

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



Chantiers, matériels, profession :
L'information pratique
des professionnels des Travaux Publics

Votre ALLIÉ sur le marché des TP

LE POINT SUR L'ACTUALITÉ

Chantiers de France est consacré aux différentes spécialités des Travaux Publics : l'essentiel des **informations clés des entreprises des TP** est relayé sur tous nos supports. **Aucune actualité n'échappe** à Chantiers de France.

ANTICIPER LE MARCHÉ DE DEMAIN

Grâce à des dossiers thématiques innovants, le décryptage des stratégies et des tendances de demain, Chantiers de France fait **le point sur les grands enjeux de la profession** pour répondre aux problématiques des professionnels de TP et les **accompagner dans la conduite quotidienne de leur projet**.

PRATIQUE, TECHNIQUE & OPÉRATIONNEL

Chantiers innovants et solutions mises en œuvre par les hommes de la profession, matériels les plus innovants et performants, retours d'expériences d'utilisateurs concrets, Chantiers de France apporte aux professionnels une **information pertinente et opérationnelle, proche de leurs préoccupations**.

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter, application : Chantiers de France se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec la communauté des TP



JEAN-NOËL ONFIELD
Rédacteur en chef



Pour les pros des Travaux Publics.

Depuis 2008, la profession connaît une mutation sans précédent. Baisse des volumes, prix sous pression, érosion des marges, inflation des coûts, absence de visibilité, mais aussi évolution du contexte réglementaire et normatif... les exploitants évoluent dans un environnement complexe. Aucune structure n'y échappe, aucune spécialité des Travaux Publics n'est épargnée. L'intégralité de filière, depuis l'industriel en amont jusqu'à l'utilisateur final, mais aussi le distributeur, le loueur, le responsable de parc, le gestionnaire de flotte ou le directeur des Achats est impactée.

La fonction Matériel, au coeur de l'organisation de l'entreprise de TP, est en pleine redéfinition, avec la mécanisation croissante des chantiers, gage de productivité, de sécurité et d'efficacité. Pour éclairer les choix et guider les professionnels des matériels de TP dans leurs décisions, Chantiers de France s'intéresse à l'actualité de la profession. Témoignages de professionnels, partage de connaissance, retours d'expériences, parole aux utilisateurs, Chantiers de France s'engage à apporter une information claire et concise. Une information à vocation technique sans concession, délivrée par la rédaction en toute indépendance et avec la rigueur qui est la marque de fabrique de votre revue depuis bientôt 50 ans.

E-mail : jn-onfield@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial



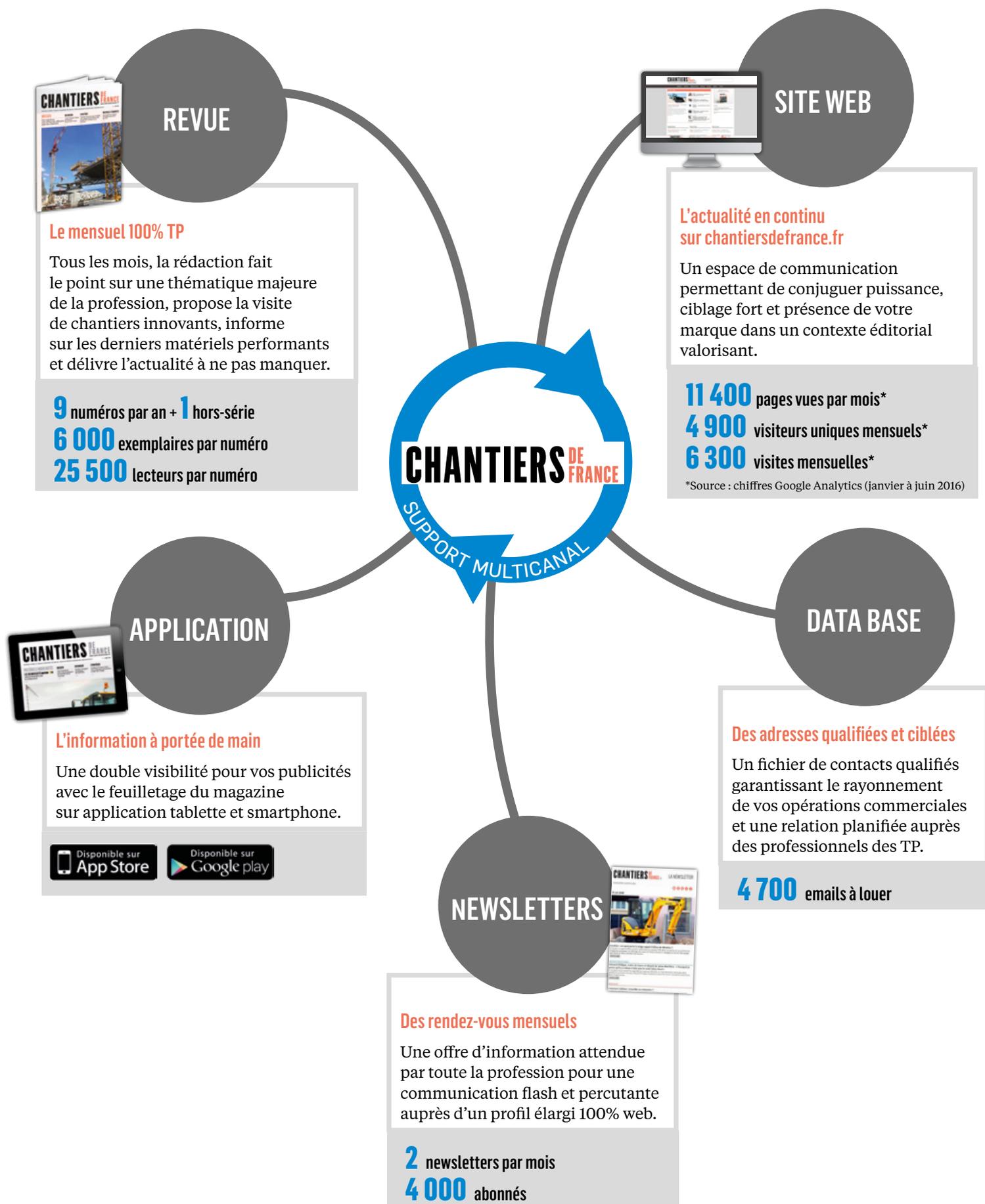
Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

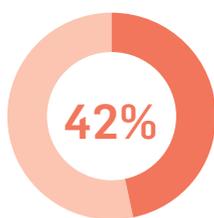
Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Chantiers de France se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

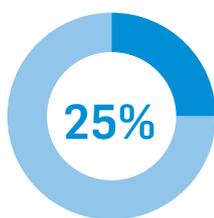
E-mail : f-escoffier@pyc.fr



UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE



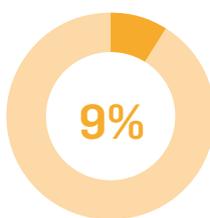
Entreprises des TP



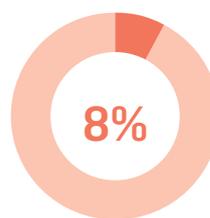
Constructeurs / Loueurs /
Distributeurs /
Prestataire de services



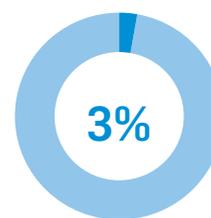
Maîtres d'ouvrage



Paysagistes et gros
oeuvre du bâtiment



Maîtres d'oeuvre



Ecoles / Formation / RSF



REVUE : une diffusion ciblée et une distribution efficace

Ils sont abonnés :

Vinci construction, Cardem, Colas, Sade, Groupe Eiffage, Charier, Razel Bec, Bouygues TP, Guintoli, Payant, Carrières Pigeon, Spie Fondations, Manitou, Carrières Roy, Liebherr, Bergerat Monnoyeur, Communauté de Communes de La Hague, Wirtgen, Komatsu, Ratp, Loxam, PGA...

9
numéros
par an
+ 1 hors-série

6 000
exemplaires
par numéro

25 500
lecteurs par
numéros

Diffusion complémentaire : Intermat, Congrès DLR, Bauma, Salon B & TP, Solscope, Batimat, Congrès du SNED.

Diffusion hors France : Belgique, Luxembourg, Canada, Afrique (Algérie, Maroc, Tunisie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Congo, Cameroun, Burkina Faso).



NEWSLETTERS : des résultats performants

	Moyenne ¹	Moy. en presse ¹
Ouvreurs	32,71 %	23,35 %
Clics	8,75 %	4,56 %
Réactivité	26,74 %	11,78 %

¹Chiffres dolist.net.
Moyenne établie
entre janvier et juin 2017.
Etude Cheetha digital
sur les performances
de l'e-mail marketing en 2016.

2
newsletters
par mois

2 000
abonnés



SITE : un démarrage en force

9 160

visiteurs uniques
mensuels²

10 900

visites
mensuelles²

18 380

pages vues
par mois²

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels.

4 500
emails à louer

Progression :

- + 61% de pages vues mensuelles
- + 73% de visites mensuelles
- + 87% de visiteurs uniques mensuelles

²Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2017. Progression calculée par rapport à 2016.

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement privilégié. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



BANNIÈRE dans la newsletter

- ✓ Une opération efficace pour impacter favorablement votre notoriété.
- ✓ Votre message au cœur de la newsletter pour un taux de mémorisation fort.

Info bonus : 2,64% de taux de clics moyen sur les bannières



HABILLAGE DE SITE sur chantiersdefrance.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur la notoriété.



L'EFFET BUZZ : supplément à vos couleurs

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser votre contenu.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

7 590 €

Couverture II

2 710 €

1/4 page recto (2 460 €)
+ Bannière newsletter (250 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 4 500 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre captivante.
- ✓ Un dispositif efficace pour amener vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.



EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

3 000 €

Pour l'envoi d'un emailing

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	DOSSIER	DIFFUSION BONUS
503 janv. / fév.	Spécial matériel	DLR Intermat
504 mars	Spécial location	DLR Intermat
505 avril	Intermat	Intermat
506 mai	Démolition	SNED
507 juin	Matériel urbain	

NUMÉROS	DOSSIER	DIFFUSION BONUS
HORS SERIE juillet / août	Fondations	
508 sept.	Carrières	
509 oct.	Tri et recyclage	POLLUTEC
510 nov.	Topographie	
511 déc.	Les outils d'attaque du sol	

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

<p>Surcouv. RECTO 200 x 195 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>Surcouv. VERSO 200 x 290 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>Double page + 5mm de fond perdu</p>	<p>420 x 290 mm (1 PDF par page)</p>	<p>Pleine page 210 x 290 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>1/4 page 90 x 125 mm</p> <p>1/2 largeur 185 x 125 mm</p>	<p>1/2 page 90 x 260 mm</p>
---	---	--	--	--	---	---------------------------------

SITE WEB



MégaBannière :
468 x 60 px

Pavé :
300 x 250 px

NEWSLETTERS



Bannière Pole Position :
728 x 90 px

Bannière :
728 x 90 px

FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi.
Pour les annonces au format plein papier,
prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :
gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :
jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

UNE DOUBLE VISIBILITÉ POUR VOS PUBLICITÉS

Chantiers de France offre une visibilité supplémentaire à vos publicités avec le feuilleteur du magazine sur application tablette et smartphone.



MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	7 685	Surcouverture I	8 990	Volume
Pleine page verso	6 985	Couverture II	7 700	2 parutions - 6 %
1/2 page recto	4 350	Couverture III	7 000	3 parutions - 10 %
1/2 page verso	3 925	Couverture IV	7 850	4 parutions - 15 %
1/4 page recto	2 560	1 ^{er} recto	7 950	5 / 6 parutions - 20 %
1/4 page verso	2 350			7 parutions et + - 25 %
BUZZ EFFECTS			TARIFS	Mandataire - 15 %
Droit d'asile - encart recto/verso			7 000 ¹	1er cahier de rigueur + 10 %
Droit d'asile - encart 4 pages			9 990 ¹	Annonces hors captif + 30 %

SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE	TARIFS	BUZZ EFFECTS (TARIFS : NOUS CONSULTER)	
Bannière	790	Vidéo	
Pavé	1 100	Pop under	
		Habillage du site	
DATABASE	TARIFS	NEWSLETTERS	TARIFS
Campagne emailing livrée (mise en place)	300	Bannière pôle position	400
Location d'adresses e-mail	0,60 € / adresse	Bannière	300
Création du fichier html	À partir de 450 € (nous consulter)		

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
Parole de Marque (1 page + push digital)	7 490 ²	Livre blanc	Mise en ligne d'1 an : 3 000 ³ Option Pack contacts : 500
Parole de Marque (2 pages + push digital)	9 990 ²	Publi-information	2 500

¹ hors frais de manipulation et taxes postales. ²Écrit par un rédacteur spécialisé, mis en page par nos soins à partir de vos images. ³Livre blanc fourni, frais en sus si réalisé par nos soins.

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de Chantiers de France.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de Chantiers de France.



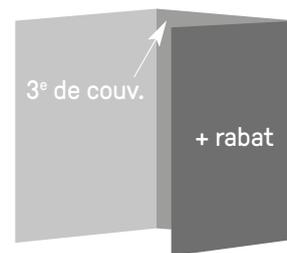
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS

Rédaction

**Jean-Noël Onfield**

Rédacteur en chef
Tél : 01 53 26 87 76
Portable : 06 01 01 06 93
Email : jn-onfield@pyc.fr

**Jacques Daimée**

Rédacteur en chef adjoint
Tél : 01 53 26 87 77
Portable : 06 09 24 12 90
Email : j-daimée@pyc.fr

Bastien Cany

Directeur
de la rédaction
Tél : 01 53 26 48 00
Email : b-cany@pyc.fr



Publicité

**Helena Kudy**

Responsable commercial
Tél : 01 53 26 87 74
Portable : 06 09 24 11 67
Email : h-kudy@pyc.fr

**Ingrid Destain**

Assistante technique
Tél : 01 53 26 88 78
Email : i-destain@pyc.fr

Frédéric Escoffier

Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr



LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an

Présent sur **60** manifestations
et salons professionnels



NOS MARQUES D'INFORMATION

Bardage Info

Bardage et isolation
thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation,
conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation,
climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements,
services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation
et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale
et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgle.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection
solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux
métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

LARPFFORMATION.FR
Rpf formation

> **Organisation**
de formations
dédiées au froid



Salon dédié au Froid
et ses Applications
> **Co-organisation**

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque
numérique, applications
annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com



Site d'emploi dédié
aux métiers
de l'environnement
de travail