

# KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication

## Le Monde du Surgelé



La première source d'information  
des acheteurs de la filière

# LE SEUL MÉDIA consacré à la filière

## UN POSITIONNEMENT UNIQUE

**Ultra-ciblé**, Le Monde du Surgelé est exclusivement consacré à la **filière du surgelé et des glaces**.

Un positionnement vertical qui permet aux décideurs de la filière de faire les bons choix au sein d'un marché concurrentiel.

## ANTICIPER LE MARCHÉ

Depuis **plus de 20 ans**, Le Monde du Surgelé fait le point sur **l'évolution du marché des surgelés et des glaces** tant sur les circuits de la consommation à domicile qu'en restauration hors domicile. Grâce à ses enquêtes détaillées, le suivi des nouveautés produits et équipements, la revue **relaye les innovations et analyse les tendances** de la filière.

## ALLIÉ DES DÉCIDEURS

Benchmarker les pratiques selon les créneaux de distribution, repérer les bons produits et acheter : Le Monde du Surgelé met à la disposition de l'acheteur spécialisé **son expertise**. **Son approche multisectorielle** lui permet d'évoluer au plus près des professionnels.

Véritable tribune pour les institutionnels et les acteurs du secteur, Le Monde du Surgelé est présent auprès des **plus gros acheteurs en volume**. Elle participe à **fédérer la filière** en étant en relation constante avec des institutionnels du secteur : EGS, Syndigel, SNCE, USNEF, UNTF.

## MULTICANAL

**Magazine, site Internet, newsletter** : Le Monde du Surgelé se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

## VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les décideurs de la filière des surgelés et des glaces



**JEAN-FRANÇOIS AUBRY**  
Rédacteur en chef



### Trois médias pour être plus proche de vous.

Le Monde du Surgelé, c'est bien sûr le magazine accompagnant les professionnels des métiers du surgelé depuis plus de 20 ans.

Un titre qui a toujours suivi l'évolution du marché des surgelés, tant sur les circuits de la consommation à domicile qu'en restauration hors domicile.

Cet outil d'aide au quotidien se décline également au travers du site [www.lemondedusurgele.fr](http://www.lemondedusurgele.fr) et de sa newsletter. Deux médias qui renforcent son rôle de presse professionnelle sur le marché des surgelés et des glaces.

Synergiques, ces supports composent une marque d'information à forte valeur ajoutée : le seul bouquet média entièrement consacré à la filière surgelé.

Email : [jf-aubry@pyc.fr](mailto:jf-aubry@pyc.fr)



**FRÉDÉRIC ESCOFFIER**  
Directeur commercial



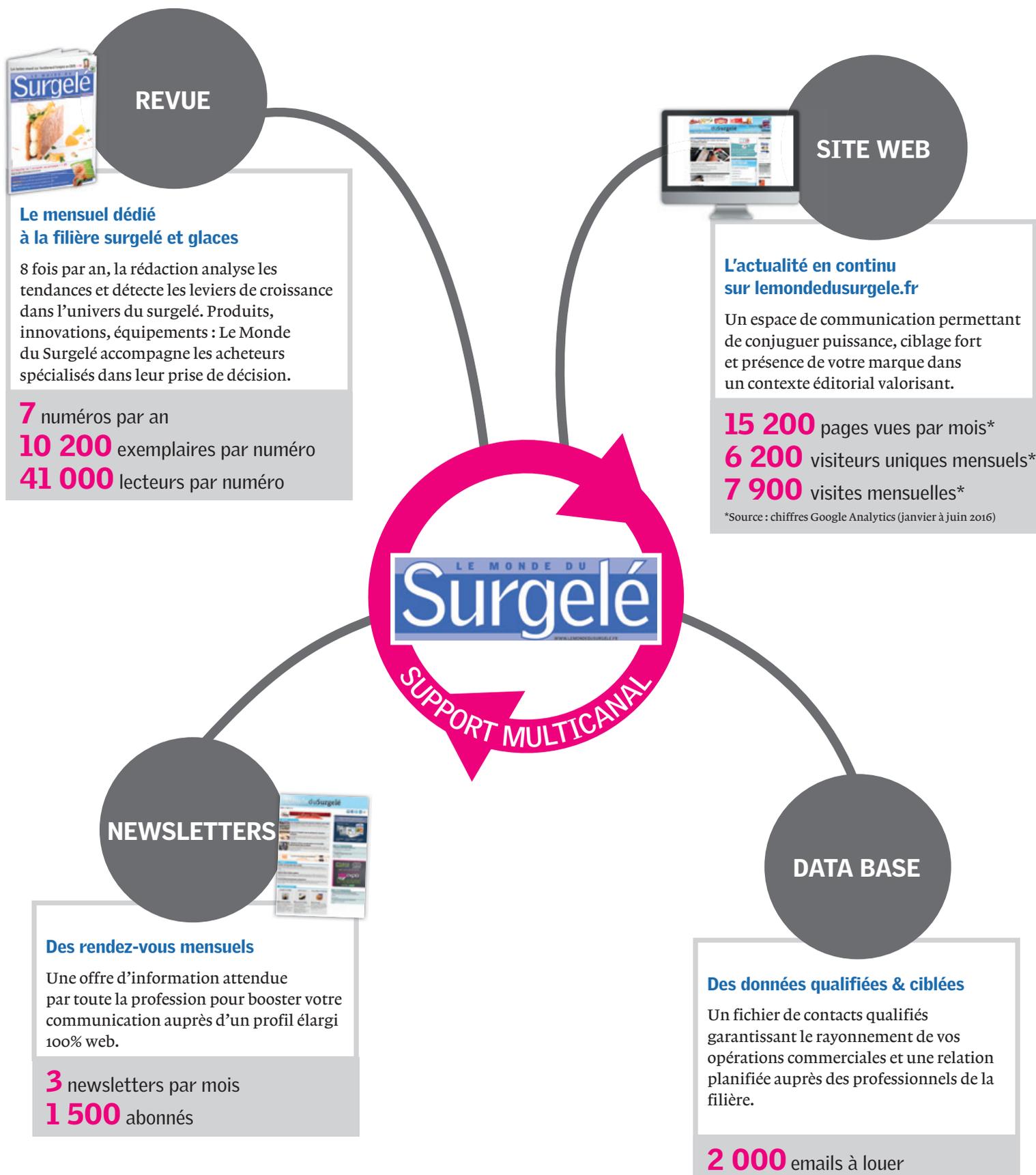
### Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

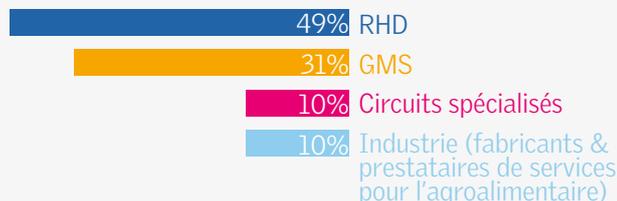
Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Le Monde de Surgelé se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : [f-escoffier@pyc.fr](mailto:f-escoffier@pyc.fr)

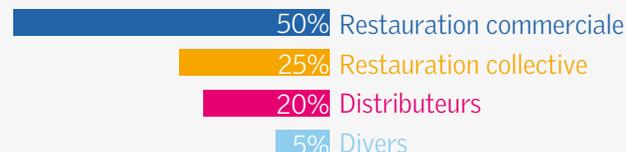


# UNE AUDIENCE CIBLÉE

## LECTORAT PAR CIRCUIT



## RÉPARTITION DU LECTORAT RHD



## REVUE : un public ultra-ciblé & une distribution efficace

**7**  
numéros  
par an

**41 000**  
lecteurs  
par numéro

**10 200**  
exemplaires  
par numéro



**Ils sont abonnés :** Carrefour, Groupe Elior, Brake France, Alpagel Grenoble, Futura PGC, bofrost, Jean Floch, Stef Tfe, DS, Metro Cash & Carry.

### Un lectorat de spécialistes

- 80 % des sociétés abonnées le sont depuis plus de 5 ans
- 83 % des distributeurs RHD reçoivent la revue
- 9 industriels spécialisés surgelé sur 10 sont abonnés
- 92 % de taux de pénétration sur les circuits spécialisés

**Diffusion complémentaire :** Sirha, Sial, MADE, Sandwich & Snack show, etc.

## NEWSLETTERS : des résultats performants



**3**  
newsletters  
par mois

**1 500**  
abonnés

	Actu <sup>1</sup>	Théma <sup>1</sup>	Moy. Presse <sup>2</sup>
<b>Ouvreurs</b>	41,76%	39,67%	23,35%
<b>Clics</b>	18,03%	12,63%	4,56%
<b>Réactivité</b>	43,17%	31,83%	11,78%
<b>Indice d'ouverture</b>	2,73	2,73	1,6

<sup>1</sup>Chiffres dolist.net moyenne établie entre janvier et juin 2017 <sup>2</sup>Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2016

## SITE : un visitorat actif

**15 200**  
pages vues  
par mois<sup>3</sup>

**6 200**  
visiteurs  
uniques  
mensuels<sup>3</sup>

**7 900**  
visites  
mensuelles<sup>3</sup>

## DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels
- Acheteurs de La Pratique du Froid

**1 800**  
emails  
à louer

### Progression<sup>3</sup>

+ 6,45% de visiteurs uniques mensuels  
+ 1,26% de visites mensuelles

<sup>3</sup>Sources : Chiffre Google Analytics (janvier à juin 2017). Progression calculée par rapport à 2016.

# VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

## Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

## COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



## TOP BANNIÈRE dans nos newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message au coeur de la newsletter pour un taux de mémorisation fort.



## HABILLAGE DE SITE sur lemondedusurgelé.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.



## L'EFFET BUZZ : la recette sponsorisée

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre image que seul Le Monde du Surgelé propose en presse pro.
- ✓ Bénéficiez de la caution d'un chef qui travaille votre produit dans une recette gastronomique.



Pour en savoir plus sur cette offre, demandez-nous la plaquette « La recette sponsorisée ».

## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume  
et professionnelle)

**10 500 €**

Couverture III (5 050 €)  
+ Recette Sponsorisée (5 000 €)

**3 080 €**

1/2 page recto (2 770 €)  
+ Top bannière (310 €)

# GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

## Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

## EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 2 000 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



## MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

## EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume  
et professionnelle)

**1 380 €**

Pour l'envoi d'un emailing

# LANCER UN PRODUIT/SERVICE

## Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

## PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



## RÉFÉRENCIEMENT sur lemondedusurgelé.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters mensuelles, pour une visibilité maximum de vos produits.

## PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit en profitant de la crédibilité de la revue Le Monde du Surgelé.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la filière du surgelé et des glaces de votre gamme de produits.

Info bonus : 5% de taux de clics moyen sur les produits



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**6 470 €**

Pleine page recto (4 950 €)  
+ Référencement Valeur+ (1 520 €)

**2 550 €**

Référencement premium

# PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

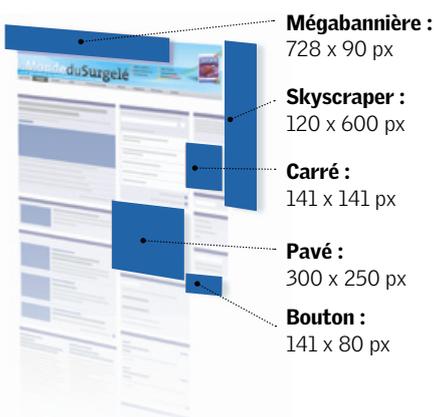
NUMÉROS	DOSSIER	PANEL	ÉQUIPEMENTS ET SERVICES	DIFFUSION BONUS
201 janv. / fév.	Boulangerie	Innovations Européen Innovations Made	Surgélation	EUROPAIN MADE
202 mars	Fruits et légumes Glaces Produits de la mer	Innovations Sandwich Show	Chaîne du froid	SANDWICH SHOW SEAFOOD EXPO
203 avril / mai	Pâtisserie et produits sucrés	Viandes Frites et pommes de terre	Mobilier de vente	
204 juin / juillet	Vegan, gluten free	Café gourmand	Casiers réfrigérés	
205 septembre	Produits Festifs Apéritif <b>Avant-première Sial</b>	Palmares du rayon Grand Froid Kebab	Sacs isothermes	SIAL
206 octobre	Plats cuisinés Pasta	Innovations Sial Pizzas et QTT	Transport	SIAL
207 nov. / déc.	Spécial Bio <b>Avant-première Sirha</b>	Aides culinaires (herbes, sauces, fromage...)	Fluides, production frigorifique	SIRHA

## FORMATS PUBLICITAIRES

### MAGAZINE

1 <sup>ère</sup> de couv RECTO 198 x 200 mm	1 <sup>ère</sup> de couv VERSO 204 x 297 mm  + 5mm de fond perdu	Pleine page 210 x 297 mm  + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 80 x 247 mm	1/4 page 80 x 120 mm  1/2 largeur 185 x 120 mm
---	---	---	----------------------------	---

### SITE WEB



### NEWSLETTERS



### FORMAT DE FICHIERS

**MAGAZINE | Éléments à fournir :**  
PDF HD, CMJN, 300 dpi.

Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

**SITE WEB | Éléments à fournir :**  
GIF ANIMÉ, JPG

(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids max. autorisé : 50 ko

**NEWSLETTER | Éléments à fournir :**  
JPG

(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids maximum autorisé : 100 ko

# TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

## MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	4 950	Couverture I	7 350	Volume
Pleine page verso	4 320	Couverture II	5 250	2 parutions - 8 %
1/2 page recto	2 770	Couverture III	5 050	3 parutions - 10 %
1/2 page verso	2 320	Couverture IV	5 550	4 parutions - 15 %
1/4 page recto	1 530			5 parutions - 20 %
1/4 page verso	1 290			6 parutions et + - 25 %
Espace rencontre (pour 8 n°)	899	<b>BUZZ EFFECTS</b>	<b>TARIFS</b>	Mandataire - 15 %
1 carte (1 rubrique + 1 logo)	420	Publireportage	4950 <sup>1</sup>	Annonces hors captif + 30 %
Carte supplémentaire		1 page		
		Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter	

## SITE WEB & NEWSLETTERS

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER	ESPACE « FRÉQUENCE »
Référencement Essentiel	810	1 fiche produit	<b>ESPACES</b>
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches produit	(33% de part de voix) Home Page
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site	Actualité, Dossiers, Produits, Formation
			Agenda, Archives
			Mégabannière 770 720 620
			Skyscraper 870 820 720
			Pavé 1 010 920 720
			Carré <sup>2</sup> 820 770 670
			Bouton <sup>2</sup> 510 460 410
<b>OPTIONS</b>			<b>BRAND CONTENT</b>
Fiche supplémentaire	200		Recette sponsorisée
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium	5 000
Produit pôle position	200	Newsletter Actualités	
Focus Produit	90	Newsletter Actualités	<b>DATABASE</b>
Focus Produit	250	Newsletter Thématique	Campagne HTML livrée (mise en place)
			300 €
			Location d'adresses e-mail
			0,60 €/adresse
			Création du fichier html
			À partir de 450 € (nous consulter)
<b>NEWSLETTERS</b>	<b>TARIFS</b>		<b>BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)</b>
Top bannière	310		Vidéo
Bannière	260		Pop under
			Habillage du site
<b>OFFRE «PRODUIT STAR»</b>	<b>TARIFS</b>		
4 Focus produit dans les newsletters/an	1 000		

<sup>1</sup>frais en sus, si réalisé par nos soins <sup>2</sup>non disponible pour les rubriques Agenda et Archives.

# DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



## LES BUZZ EFFECTS PRINT

### • TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de la revue Le Monde du Surgelé.

### • ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

### • SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

### • BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

### • ECHANTILLONNAGE

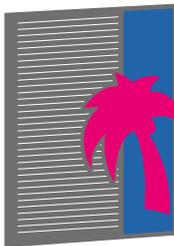
Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

### • COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

### • PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de la revue Le Monde du Surgelé.



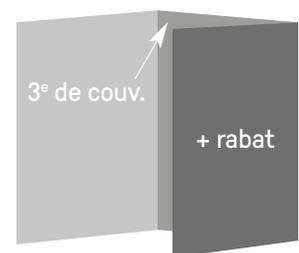
### • POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



### • RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



## LES BUZZ EFFECTS WEB

### • HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

### • VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

### • POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

## CONTACTS

## Rédaction

**Jean-François Aubry**

Rédacteur en chef  
Tél : 01 53 26 88 81  
Mobile : 06 07 48 77 05  
Email : jf-aubry@pyc.fr

## Publicité

**Hervé Beaugé**

Chef de publicité  
Tél : 01 53 26 47 97  
Mobile : 06 79 71 51 36  
Email : h-beauge@pyc.fr

**Aurélia Lefèvre**

Assistante technique  
Tél : 01 53 26 47 94  
Email : a-lefevre@pyc.fr

**Frédéric Escoffier**

Directeur commercial  
Tél : 01 53 26 47 96  
Email : f-escoffier@pyc.fr

## LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

**18** marques ciblées et synergiques  
**987 159** exemplaires diffusés par an  
**+500 000** professionnels lecteurs  
**2 200** pages de publicité par an  
**2 500** annonceurs nous ont déjà fait confiance  
**+800 000** pages web vues par an  
**+2 000 000** emails envoyés par an  
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



## NOS MARQUES D'INFORMATION

**Bardage Info**

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

**Chantiers de France**

Travaux publics et bâtiment  
[www.chantiersdefrance.fr](http://www.chantiersdefrance.fr)

**CVC**

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

**Étanchéité Info**

Étanchéité

**Génie Climatique Magazine**

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie  
[www.genieclimatique.fr](http://www.genieclimatique.fr)

**Info Buro Mag**

Achats des équipements, services et fournitures  
[www.infoburomag.com](http://www.infoburomag.com)

**La Rpf**

Froid, climatisation et grandes cuisines  
[www.larpf.fr](http://www.larpf.fr)

**La Rpf Cuisine Pro**

Cuisine commerciale et collective  
[www.lacuisinepro.fr](http://www.lacuisinepro.fr)

**Le Monde du Surgelé**

Filière des surgelés et des glaces  
[www.lemondedusurgele.fr](http://www.lemondedusurgele.fr)

**Le Papetier de France**

Papeterie et fournitures  
[www.papetierdefrance.com](http://www.papetierdefrance.com)

**Métal Flash**

Métal dans la construction  
[www.metal-flash.fr](http://www.metal-flash.fr)

**Route Actualité**

Industrie routière et mobilité

**Salles Propres**

Maîtrise de la contamination  
[www.processpropres.fr](http://www.processpropres.fr)

**Services**

Hygiène, propreté et multiservice  
[www.services-proprete.fr](http://www.services-proprete.fr)

**Sols Murs Plafonds**

Revêtements et finitions  
[www.solsmursplafonds.fr](http://www.solsmursplafonds.fr)

**Technic'Baie**

Fermeture et protection solaire  
[www.technicbaie.fr](http://www.technicbaie.fr)

**Traitements & Matériaux**

Traitements des matériaux métalliques  
[www.traitementsetmatériaux.fr](http://www.traitementsetmatériaux.fr)

**Workplace Magazine**

Environnement de travail  
[www.workplacemagazine.fr](http://www.workplacemagazine.fr)

## FORMATION

[larpfformation.fr](http://larpfformation.fr)  
**Rpf formation**

> **Organisation** de formations dédiées au froid



Salon dédié au Froid et ses Applications  
> **Co-organisation**

## CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

## JOB BOARD

[servicesgenerauxjob.com](http://servicesgenerauxjob.com)

Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail