

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication

Le Monde du Surgelé



La première source d'information
des acheteurs de la filière

LE SEUL MÉDIA consacré à la filière

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Ultra-ciblé, Le Monde du Surgelé est exclusivement consacré à la **filière du surgelé et des glaces**.

Un positionnement vertical qui permet aux décideurs de la filière de faire les bons choix au sein d'un marché concurrentiel.

ANTICIPER LE MARCHÉ

Depuis **plus de 20 ans**, Le Monde du Surgelé fait le point sur **l'évolution du marché des surgelés et des glaces** tant sur les circuits de la consommation à domicile qu'en restauration hors domicile. Grâce à ses enquêtes détaillées, le suivi des nouveautés produits et équipements, la revue **relaye les innovations et analyse les tendances** de la filière.

ALLIÉ DES DÉCIDEURS

Benchmarker les pratiques selon les créneaux de distribution, repérer les bons produits et acheter : Le Monde du Surgelé met à la disposition de l'acheteur spécialisé **son expertise**. **Son approche multisectorielle** lui permet d'évoluer au plus près des professionnels.

Véritable tribune pour les institutionnels et les acteurs du secteur, Le Monde du Surgelé est présent auprès des **plus gros acheteurs en volume**. Elle participe à **fédérer la filière** en étant en relation constante avec des institutionnels du secteur : EGS, Syndigel, SNCE, USNEF, UNTF.

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Le Monde du Surgelé se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les décideurs de la filière des surgelés et des glaces



JEAN-FRANÇOIS AUBRY
Rédacteur en chef



Trois médias pour être plus proche de vous.

Le Monde du Surgelé, c'est bien sûr le magazine accompagnant les professionnels des métiers du surgelé depuis plus de 20 ans.

Un titre qui a toujours suivi l'évolution du marché des surgelés, tant sur les circuits de la consommation à domicile qu'en restauration hors domicile.

Cet outil d'aide au quotidien se décline également au travers du site www.lemondedusurgele.fr et de sa newsletter. Deux médias qui renforcent son rôle de presse professionnelle sur le marché des surgelés et des glaces.

Synergiques, ces supports composent une marque d'information à forte valeur ajoutée : le seul bouquet média entièrement consacré à la filière surgelé.

Email : jf-aubry@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial



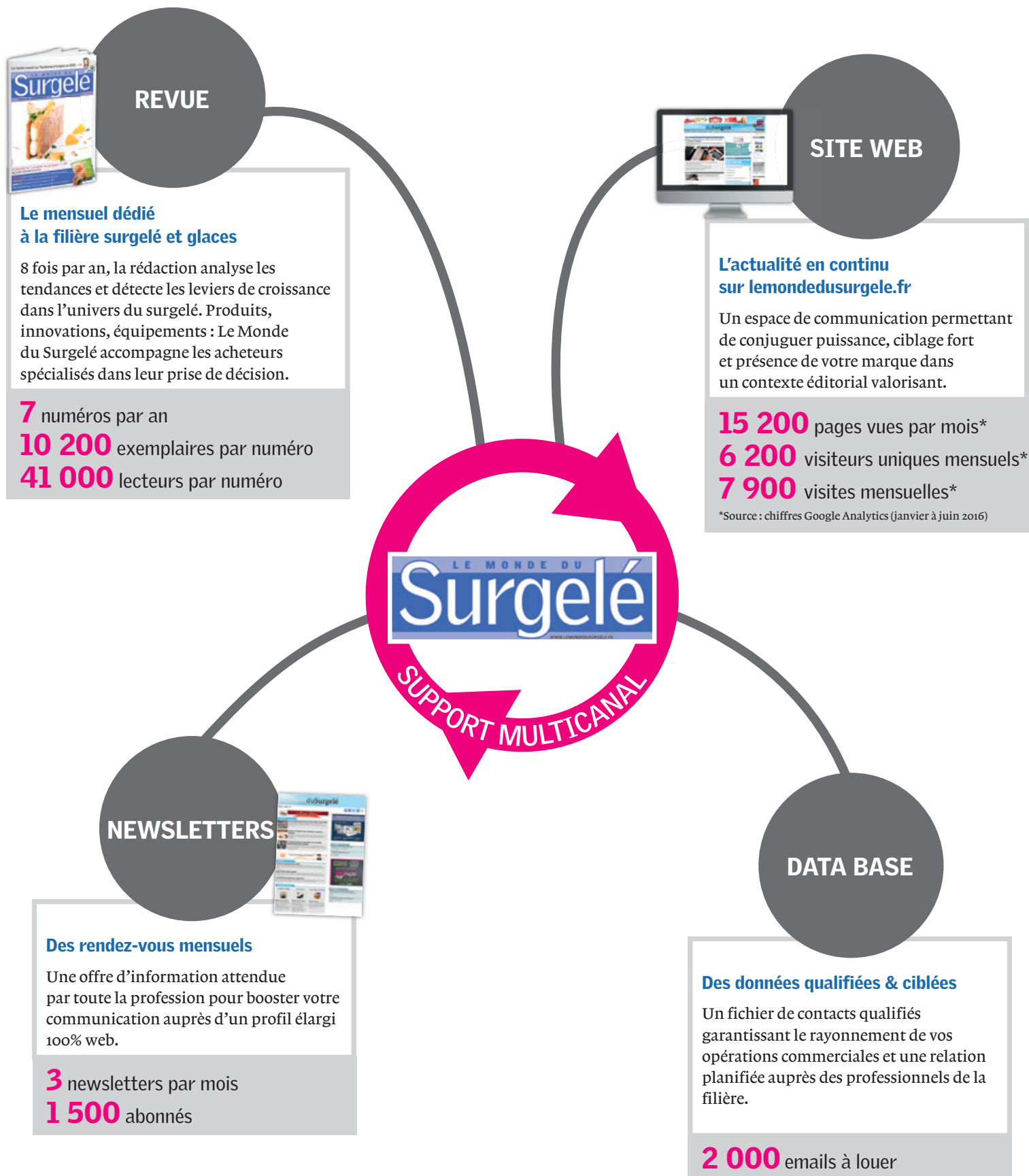
Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

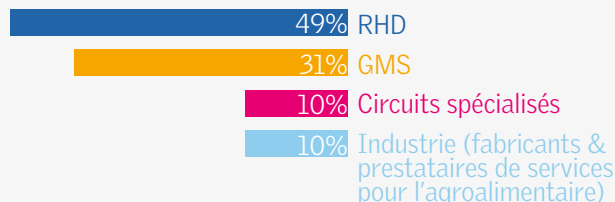
Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Le Monde de Surgelé se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr

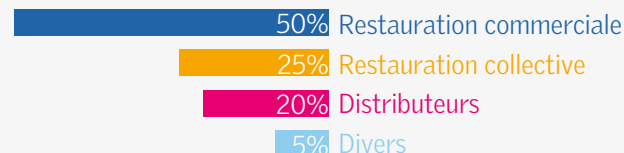


UNE AUDIENCE CIBLÉE

LECTORAT PAR CIRCUIT



RÉPARTITION DU LECTORAT RHD



REVUE : un public ultra-ciblé & une distribution efficace

7
numéros
par an

41 000
lecteurs
par numéro

10 200
exemplaires
par numéro



Ils sont abonnés : Carrefour, Groupe Elior, Brake France, Alpagel Grenoble, Futura PGC, bofrost, Jean Floch, Stef Tfe, DS, Metro Cash & Carry.

Un lectorat de spécialistes

- 80 % des sociétés abonnées le sont depuis plus de 5 ans
- 83 % des distributeurs RHD reçoivent la revue
- 9 industriels spécialisés surgelé sur 10 sont abonnés
- 92 % de taux de pénétration sur les circuits spécialisés

Diffusion complémentaire : Sirha, Sial, MADE, Sandwich & Snack show, etc.

NEWSLETTERS : des résultats performants



3
newsletters
par mois

1 500
abonnés

	Actu ¹	Théma ¹	Moy. Presse ²
Ouvreurs	41,76%	39,67%	23,35%
Clics	18,03%	12,63%	4,56%
Réactivité	43,17%	31,83%	11,78%
Indice d'ouverture	2,73	2,73	1,6

¹Chiffres dolist.net moyenne établie entre janvier et juin 2017 ²Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2016

SITE : un visitorat actif

15 200
pages vues
par mois³

6 200
visiteurs
uniques
mensuels³

7 900
visites
mensuelles³

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels
- Acheteurs de La Pratique du Froid

1 800
emails
à louer

Progression³

+ 6,45% de visiteurs uniques mensuels
+ 1,26% de visites mensuelles

³Sources : Chiffre Google Analytics (janvier à juin 2017). Progression calculée par rapport à 2016.

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement privilégié. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



TOP BANNIÈRE dans nos newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message au coeur de la newsletter pour un taux de mémorisation fort.



HABILLAGE DE SITE sur lemondedusurgelé.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.



L'EFFET BUZZ : la recette sponsorisée

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre image que seul Le Monde du Surgelé propose en presse pro.
- ✓ Bénéficiez de la caution d'un chef qui travaille votre produit dans une recette gastronomique.

Pour en savoir plus sur cette offre, demandez-nous la plaquette « La recette sponsorisée ».



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

10 500 €

Couverture III (5 050 €)
+ Recette Sponsorisée (5 000 €)

3 080 €

1/2 page recto (2 770 €)
+ Top bannière (310 €)

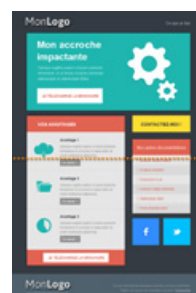
GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

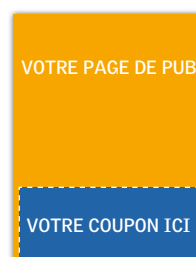
EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 2 000 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.



EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

1 380 €

Pour l'envoi d'un emailing

LANCER UN PRODUIT/SERVICE

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



RÉFÉRENCIEMENT sur lemondedusurgelé.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters mensuelles, pour une visibilité maximum de vos produits.

PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit en profitant de la crédibilité de la revue Le Monde du Surgelé.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la filière du surgelé et des glaces de votre gamme de produits.

Info bonus : 5% de taux de clics moyen sur les produits



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

6 470 €

Pleine page recto (4 950 €)
+ Référencement Valeur+ (1 520 €)

2 550 €

Référencement premium

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

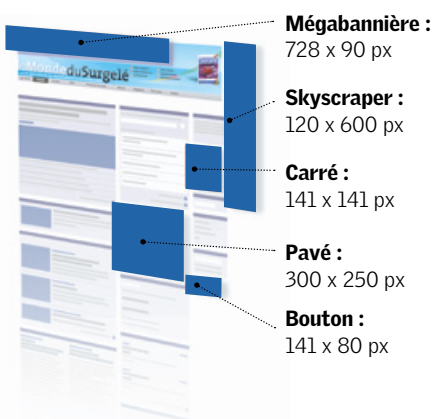
NUMÉROS	DOSSIER	PANEL	ÉQUIPEMENTS ET SERVICES	DIFFUSION BONUS
201 janv. / fév.	Boulangerie	Innovations Européen Innovations Made	Surgélation	EUROPAIN MADE
202 mars	Fruits et légumes Glaces Produits de la mer	Innovations Sandwich Show	Chaîne du froid	SANDWICH SHOW SEAFOOD EXPO
203 avril / mai	Pâtisserie et produits sucrés	Viandes Frites et pommes de terre	Mobilier de vente	
204 juin / juillet	Vegan, gluten free	Café gourmand	Casiers réfrigérés	
205 septembre	Produits Festifs Apéritif Avant-première Sial	Palmares du rayon Grand Froid Kebab	Sacs isothermes	SIAL
206 octobre	Plats cuisinés Pasta	Innovations Sial Pizzas et QTT	Transport	SIAL
207 nov. / déc.	Spécial Bio Avant-première Sirha	Aides culinaires (herbes, sauces, fromage...)	Fluides, production frigorifique	SIRHA

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

1 ^{ère} de couv RECTO 198 x 200 mm	1 ^{ère} de couv VERSO 204 x 297 mm + 5mm de fond perdu	Pleine page 210 x 297 mm + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 80 x 247 mm	1/4 page 80 x 120 mm 1/2 largeur 185 x 120 mm
---	---	---	----------------------------	---

SITE WEB



NEWSLETTERS



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi.

Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :
GIF ANIMÉ, JPG

(lien de redirection à fournir à part)
→ poids max. autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :
JPG

(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	4 950	Couverture I	7 350	Volume
Pleine page verso	4 320	Couverture II	5 250	2 parutions - 8 %
1/2 page recto	2 770	Couverture III	5 050	3 parutions - 10 %
1/2 page verso	2 320	Couverture IV	5 550	4 parutions - 15 %
1/4 page recto	1 530			5 parutions - 20 %
1/4 page verso	1 290			6 parutions et + - 25 %
Espace rencontre (pour 8 n°)	899	BUZZ EFFECTS	TARIFS	Mandataire - 15 %
1 carte (1 rubrique + 1 logo)	420	Publireportage	4950 ¹	Annonces hors captif + 30 %
Carte supplémentaire		1 page		
		Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter	

SITE WEB & NEWSLETTERS

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER	ESPACE « FRÉQUENCE »
Référencement Essentiel	810	1 fiche produit	ESPACES
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches produit	(33% de part de voix) Home Page
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site	Actualité, Dossiers, Produits, Formation, Agenda, Archives
OPTIONS			Mégabannière
Fiche supplémentaire	200		770
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium	Skyscraper
Produit pôle position	200	Newsletter Actualités	870
Focus Produit	90	Newsletter Actualités	Pavé
Focus Produit	250	Newsletter Thématique	1 010
			Carré ²
			820
			Bouton ²
			510
			460
			410
NEWSLETTERS	TARIFS		BRAND CONTENT
Top bannière	310		TARIFS
Bannière	260		Recette sponsorisée
			5 000
OFFRE «PRODUIT STAR»	TARIFS		DATABASE
4 Focus produit dans les newsletters/an	1 000		TARIFS
			Campagne HTML livrée (mise en place)
			300 €
			Location d'adresses e-mail
			0,60 €/adresse
			Création du fichier html
			À partir de 450 € (nous consulter)
			BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)
			Vidéo
			Pop under
			Habillage du site

¹frais en sus, si réalisé par nos soins ²non disponible pour les rubriques Agenda et Archives.

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de la revue Le Monde du Surgelé.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de la revue Le Monde du Surgelé.



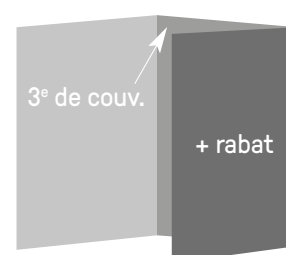
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS

Rédaction



Jean-François Aubry



Rédacteur en chef
Tél : 01 53 26 88 81
Mobile : 06 07 48 77 05
Email : jf-aubry@pyc.fr

Publicité



Hervé Beaugé

Chef de publicité
Tél : 01 53 26 47 97
Mobile : 06 79 71 51 36
Email : h-beauge@pyc.fr

Aurélia Lefèvre

Assistante technique
Tél : 01 53 26 47 94
Email : a-lefevre@pyc.fr

Frédéric Escoffier



Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



NOS MARQUES D'INFORMATION

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

larpfformation.fr > Organisation de formations dédiées au froid
Rpf formation

ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications
> **Co-organisation**

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail