

KIT MÉDIA 2018

+ **nos conseils** pour optimiser votre communication



Le **seul média** dédié
aux professionnels de la métallerie

Le seul média du secteur

RELAIS DE LA COMMUNAUTÉ

Métal Flash est l'**unique titre de presse professionnelle consacré au métal dans la construction**. Il constitue un **carrefour de connaissances pour toute la communauté de la métallerie** : nouvelle réglementation, événements, actualité de la profession et vie de l'Union des Métalliers.

ANTICIPER LES TENDANCES

Entretiens, interviews croisées et réalisations, réglementation... Métal Flash fait le point sur les enjeux de la profession et révèle les tendances pour donner des perspectives aux lecteurs.

TECHNIQUE & PRATIQUE

Dossiers, nouveaux produits et panels, Métal Flash délivre toutes les **informations pratiques et utiles pour répondre aux problématiques des métalliers et pour les accompagner dans la conduite quotidienne de leurs projets**.

Métal Flash est édité sous l'égide de l'Union des Métalliers, composante métier de la métallerie de la FFB. Présente sur l'ensemble du territoire via ses 97 sections professionnelles départementales et ses 24 délégations nationales, sa mission principale répond à un double objectif, la représentation et la formation du métier ainsi que la cohésion et l'union de la profession.

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Métal Flash se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

Certification OJD/ACPM

Garantie indispensable pour l'annonceur, cette « vérité des chiffres » vous assure la diffusion de votre communication auprès de nos 39 400 lecteurs.



VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les métalliers



JAN MEYER

Rédacteur en chef



Le marché redémarre, la métallerie investit.

La conjoncture du bâtiment s'est sensiblement améliorée ces douze derniers mois et le secteur de la métallerie en profite. Pour autant, les marchés restent adjugés à des niveaux de prix bas.

Les dirigeants métalliers doivent veiller aux gains de productivité et surveiller la rentabilité de leur entreprise. Ceux qui n'ont pas engagés des efforts de réorganisation et d'optimisation des différents services (conception, fabrication, pose...) perdent du terrain. La majorité des structures, qu'elles soient artisanales, PME ou de taille intermédiaire, est consciente des changements qui s'opèrent sur le marché de la construction. Réduire les délais et baisser les coûts sans perte de qualité, la règle vaut pour tous les acteurs du second œuvre. De fait, l'investissement dans des outils de conception (CAO/DAO) et de production performants est plus que jamais de mise.

Certains ouvrages sont désormais achetés prêts-à-poser, parfois c'est la pose qui est sous-traitée, d'autres fois des volets entiers de la production sont confiés à des prestataires spécialisées. La métallerie connaît des changements de taille, elle en a l'habitude. Aussi cette profession reste pleinement ancrée dans les besoins actuels de la construction et son matériau phare, l'acier, a toujours le vent en poupe chez les donneurs d'ordres.

Email : j-meyer@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER

Directeur commercial

Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Métal Flash se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr



REVUE

Le magazine 100% métallerie

5 fois par an, la rédaction fait le point sur une thématique forte de la profession. Analyse des tendances, chantiers et réalisations, sélection de produits, Métal Flash s'attache à délivrer des informations pratiques et techniques pour répondre aux problématiques du secteur.

5 numéros par an

12 800 ex. par numéro

39 400 lecteurs par numéro



SITE WEB

L'actualité en continu sur metal-flash.fr

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

7 800 pages vues par mois*

3 600 visiteurs uniques mensuels*

4 200 visites mensuelles*

*Source : chiffres Google Analytics (janvier à juin 2016)

metalflash
LA REVUE DES MÉTALLIERS www.metal-flash.fr

SUPPORT MULTICANAL

NEWSLETTERS



Des rendez-vous mensuels

Une offre d'information attendue par toute la profession pour une communication flash et percutante auprès d'un profil élargi 100% web.

3 newsletters par mois

2 400 abonnés

DATA BASE

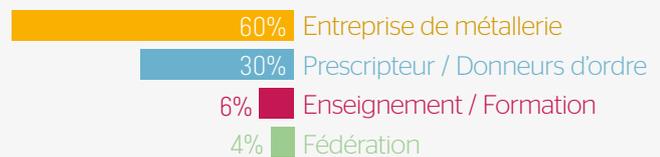
Des adresses qualifiées & ciblées

Un fichier de contacts qualifiés garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales et une relation planifiée auprès des métalliers.

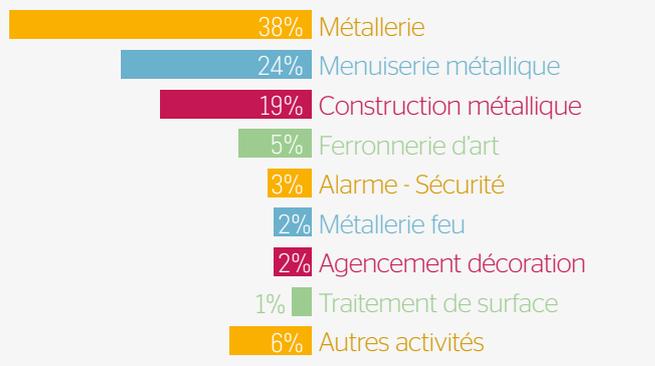
7 500 emails à louer

UNE AUDIENCE CIBLÉE

LECTORAT PAR PRINCIPALE ACTIVITÉ



LECTORAT PAR ACTIVITÉ



REVUE : un public ultra-ciblé & une distribution efficace



12 800
exemplaires
par numéro

39 400
lecteurs
par numéro

Diffusion complémentaire : Assises de la métallerie, Métal Expo, Batimat, Expo Protection.

Certification OJD/ACPM



1 entreprise de métallerie sur 2 en France reçoivent Métal Flash

5
numéros
par an

Ils reçoivent Métal Flash : Lenoir, Carré Métallerie, groupe Cancé, Fayat, Seraba, Metafer, Francemétal, Wilmotte, Atelier Philippe Madec...

NEWSLETTERS : des résultats performants



3
newsletters
par mois

2 400
abonnés

	Actu ¹	Solutions ¹	Moy. Presse ²
Ouvreurs	37,97 %	37,01 %	23,35 %
Clics	11,43 %	10,66 %	4,56 %
Réactivité	30,10 %	28,81 %	11,78 %

¹Chiffres dolist.net. Moyenne établie entre janvier et juin 2017.

²Get Response sur les performances de l'email marketing en 2015.

SITE : un visitorat actif

3 600
visiteurs
uniques
mensuels²

4 200
visites
mensuelles²

7 800
pages vues
par mois²

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels

7 500
emails à louer



+1 000 articles et ressources disponibles sur le site

²Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2016.

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



TOP BANNIÈRE dans la newsletter

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message en début de newsletter pour un taux de mémorisation fort.



HABILLAGE DE SITE sur metal-flash.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

4 490 €

Couverture III

2 000 €

1/4 page verso (1 500 €)
+ Top bannière (500 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 7 500 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

DOSSIER EXPERT sur metal-flash.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier Expert.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette "Dossier Expert".

EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

3 500 €

Dossier Expert 1 an avec l'option Pack Contacts

LANCER UN PRODUIT/SERVICE

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



RÉFÉRENCIEMENT sur metal-flash.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters mensuels, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de Métal Flash.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la métallerie de votre gamme de produits/services

Info bonus : 16% de taux de clics moyen sur les produits



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 510 €

Pleine page recto (3 990 €)
+ Référencement Valeur +
(1 520 €)

2 550 €

Référencement premium

SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

DOSSIER EXPERT sur metal-flash.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette "Dossier Expert".



PAROLE DE MARQUE dans la revue et sur le web

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire accompagné par un rédacteur spécialisé.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.
- ✓ Une opération cross-canal pour faire rayonner votre marque sur tous les canaux

Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

- *Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.*
- *Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site, avec un accès direct depuis la Home page.*

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

3 000 €

Dossier Expert en ligne pendant 1 an

9 500 €

Dispositif Parole de Marque

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

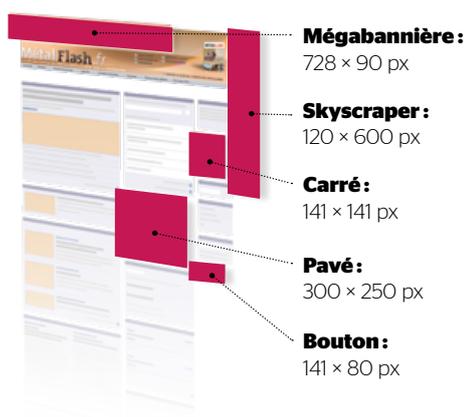
NUMÉROS	DOSSIERS	PANELS	TECHNIQUE	DIFFUSION BONUS
128 février	L'accessibilité : un marché pour le long terme	Portes de halls	<ul style="list-style-type: none"> • Ebavurage • Métallerie feu • Coffres forts 	
129 avril / mai	Se mettre au vert : jardinières, pergolas acier, mobiliers extérieurs	Electroportatif : les perceurs	<ul style="list-style-type: none"> • Perçage / Fraisage • Vitrage • Aspiration des fumées de soudage 	Assises de la métallerie
130 juin / juillet	Réussir sa migration vers le BIM	Servantes d'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Traitement anticorrosion et peintures • Gestion du stockage 	
131 oct. / nov. <i>Spécial Métal Expo</i>	CHR, cafés, bars et restaurants : un monde si différent ?	Logiciels de planning, de gestion, de devis, ERP...	<ul style="list-style-type: none"> • Menuiserie acier • Menuiserie aluminium • Machines de coupe 	Métal Expo
132 décembre <i>Compte rendu Métal Expo</i>	Installations et équipements sportifs : Le métal dieu du stade	Fournisseurs de solutions de bardage	<ul style="list-style-type: none"> • Escaliers • Fixation • Travail en hauteur 	

FORMATS PUBLICITAIRES

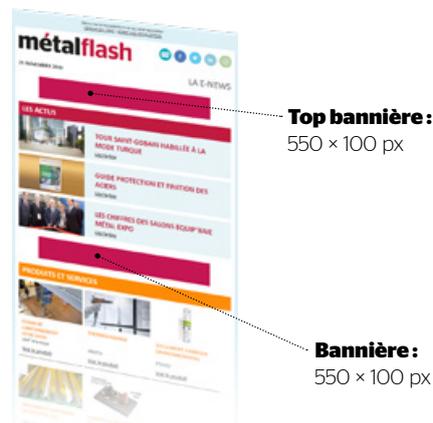
MAGAZINE



SITE WEB



NEWSLETTERS



FORMAT FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi.
Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids max. autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS	OPÉRATIONS SPÉCIALES ¹	TARIFS
Pleine page recto	3 990	Couverture II	4 990	Volume	Encart recto/verso	4 790 ²
Pleine page verso	3 600	Couverture III	4 490	2 parutions	Encart 4 pages	8 890 ²
1/2 page recto	2 800	Couverture IV	5 190	3 parutions	Collage d'un CD sur une page de pub	4 950 ²
1/2 page verso	2 500	Couverture III à rabat	7 990	4 parutions	Encart (autre)	Sur devis
1/4 page recto	1 700	Face sommaire	4 400	5 parutions	Post-it*	5 490 ²
1/4 page verso	1 500	Teasing (2 x 1/2 page rectos successifs)	5 190	Mandataire		
Bandeau recto	1 990	Double page d'ouverture (couv 2 + recto)	8 490	Annonces hors captifs		
Bandeau verso	1 750	Double page centrale	7 790			
		Double page standard	6 790			

SITE WEB & NEWSLETTERS³

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER	ESPACE « FRÉQUENCE »
Référencement Essentiel	810	1 fiche produit	ESPACES
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches produit	RUBRIQUES (tarifs par rubrique et mois)
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site	(33% de part de voix) Home Page Autres rubriques
OPTION			Mégabannière 770 720
Fiche supplémentaire	200	+ de 10 nous consulter	Skyscraper 870 820
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium	Pavé 1 010 920
Produit pôle position	250	Newsletter Actualités	Carré ⁵ 820 770
Focus Produit	150	Newsletter Actualités	Bouton ⁵ 510 460
Focus Produit	250	Newsletter Sélection Produits	BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)¹
EMAILING	TARIFS		Vidéo
Campagne HTML livrée (mise en place)	300 €		Pop under
Jusqu'à 5 000 adresses	0,60 €/adresse		Habillage du site
Plus de 5 000 adresses	0,50 €/adresse		OFFRE "PRODUIT STAR" TARIFS
Création du fichier html	À partir de 450 € (nous consulter)		4 Focus produit dans les newsletters par an 1 000 €
			NEWSLETTERS TARIFS
			Top bannière 500
			Bannière 350

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
Parole de Marque	2 pages + push digital : 9 500 €	Dossier Expert ⁴	Mise en ligne d'un an : 3 000 € / an Option Pack Contacts : 500 €

¹ Les opérations spéciales et buzz effects sont sous réserve d'accord de l'Union des métalliers. ² frais techniques et taxes postales en sus ³ une remise de 10% est accordée aux partenaires de l'Union des métalliers ⁴ hors frais de réalisation ⁵ non disponible pour la rubrique archives

DÉMARQUEZ-VOUS!

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS **PRINT**

• **TIRÉ À PART**

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de Métal Flash.

• **ENCART BROCHÉ OU JETÉ**

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• **DOUBLE PAGE CENTRALE**

Développez votre communication sur deux pages en plein coeur du magazine.

• **ECHANTILLONNAGE**

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• **COUPONING**

Récupérez des données qualifiées.

• **PUBLICITÉ IMBRIQUÉE**

Imposez-vous dans les articles de Métal Flash.



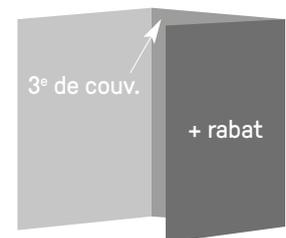
• **POST-IT AVEC DÉBORD**

Garantissez la lecture de votre message.



• **RABAT SUR COUVERTURE**

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS **WEB**

• **HABILLAGE DE SITE**

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• **VIDÉO**

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• **POP-UNDER**

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS

Rédaction



Jan Meyer



Rédacteur en chef
Tél : 01 53 26 47 84
Mobile : 06 61 92 18 67
Email : j-meyer@pyc.fr

Publicité



Régis Legrand



Responsable commercial
Tél : 01 53 26 88 86
Mobile : 06 68 10 30 56
Email : r-legrand@pyc.fr

Morgane Gargadennec



Chef de publicité
Tél : 01 53 26 48 03
Mobile : 06 07 76 47 76
Email : m-gargadennec@pyc.fr

Ingrid Destain

Assistante technique
Tél : 01 53 26 88 78
Email : i-destain@pyc.fr

Frédéric Escoffier



Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous cibons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



NOS MARQUES D'INFORMATION

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

larpfformation.fr > Organisation de formations dédiées au froid
Rpf formation

ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications
> Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail