

# KIT MÉDIA 2018

+ **nos conseils** pour optimiser votre communication



Le **seul média** dédié  
aux professionnels de la métallerie

# Le seul média du secteur

## RELAIS DE LA COMMUNAUTÉ

Métal Flash est l'**unique titre de presse professionnelle consacré au métal dans la construction**. Il constitue un **carrefour de connaissances pour toute la communauté de la métallerie** : nouvelle réglementation, événements, actualité de la profession et vie de l'Union des Métalliers.

## ANTICIPER LES TENDANCES

Entretiens, interviews croisées et réalisations, réglementation... Métal Flash fait le point sur les enjeux de la profession et révèle les tendances pour donner des perspectives aux lecteurs.

## TECHNIQUE & PRATIQUE

Dossiers, nouveaux produits et panels, Métal Flash délivre toutes les **informations pratiques et utiles pour répondre aux problématiques des métalliers et pour les accompagner dans la conduite quotidienne de leurs projets**.

Métal Flash est édité sous l'égide de l'Union des Métalliers, composante métier de la métallerie de la FFB. Présente sur l'ensemble du territoire via ses 97 sections professionnelles départementales et ses 24 délégations nationales, sa mission principale répond à un double objectif, la représentation et la formation du métier ainsi que la cohésion et l'union de la profession.

## MULTICANAL

**Magazine, site Internet, newsletter** : Métal Flash se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

### Certification OJD/ACPM

Garantie indispensable pour l'annonceur, cette « vérité des chiffres » vous assure la diffusion de votre communication auprès de nos 39 400 lecteurs.



## VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les métalliers



**JAN MEYER**

Rédacteur en chef



### Le marché redémarre, la métallerie investit.

La conjoncture du bâtiment s'est sensiblement améliorée ces douze derniers mois et le secteur de la métallerie en profite. Pour autant, les marchés restent adjugés à des niveaux de prix bas.

Les dirigeants métalliers doivent veiller aux gains de productivité et surveiller la rentabilité de leur entreprise. Ceux qui n'ont pas engagés des efforts de réorganisation et d'optimisation des différents services (conception, fabrication, pose...) perdent du terrain. La majorité des structures, qu'elles soient artisanales, PME ou de taille intermédiaire, est consciente des changements qui s'opèrent sur le marché de la construction. Réduire les délais et baisser les coûts sans perte de qualité, la règle vaut pour tous les acteurs du second œuvre. De fait, l'investissement dans des outils de conception (CAO/DAO) et de production performants est plus que jamais de mise.

Certains ouvrages sont désormais achetés prêts-à-poser, parfois c'est la pose qui est sous-traitée, d'autres fois des volets entiers de la production sont confiés à des prestataires spécialisées. La métallerie connaît des changements de taille, elle en a l'habitude. Aussi cette profession reste pleinement ancrée dans les besoins actuels de la construction et son matériau phare, l'acier, a toujours le vent en poupe chez les donneurs d'ordres.

Email : [j-meyer@pyc.fr](mailto:j-meyer@pyc.fr)



**FRÉDÉRIC ESCOFFIER**

Directeur commercial

### Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Métal Flash se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : [f-escoffier@pyc.fr](mailto:f-escoffier@pyc.fr)



## REVUE

### Le magazine 100% métallerie

5 fois par an, la rédaction fait le point sur une thématique forte de la profession. Analyse des tendances, chantiers et réalisations, sélection de produits, Métal Flash s'attache à délivrer des informations pratiques et techniques pour répondre aux problématiques du secteur.

**5** numéros par an

**12 800** ex. par numéro

**39 400** lecteurs par numéro



## SITE WEB

### L'actualité en continu sur metal-flash.fr

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

**7 800** pages vues par mois\*

**3 600** visiteurs uniques mensuels\*

**4 200** visites mensuelles\*

\*Source : chiffres Google Analytics (janvier à juin 2016)

**métalflash**  
LA REVUE DES MÉTALLIERS www.metal-flash.fr

SUPPORT MULTICANAL

## NEWSLETTERS



### Des rendez-vous mensuels

Une offre d'information attendue par toute la profession pour une communication flash et percutante auprès d'un profil élargi 100% web.

**3** newsletters par mois

**2 400** abonnés

## DATA BASE

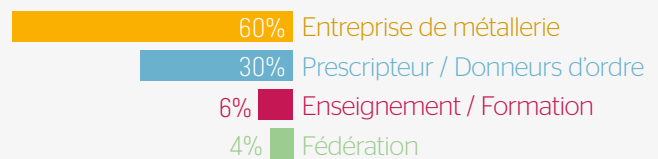
### Des adresses qualifiées & ciblées

Un fichier de contacts qualifiés garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales et une relation planifiée auprès des métalliers.

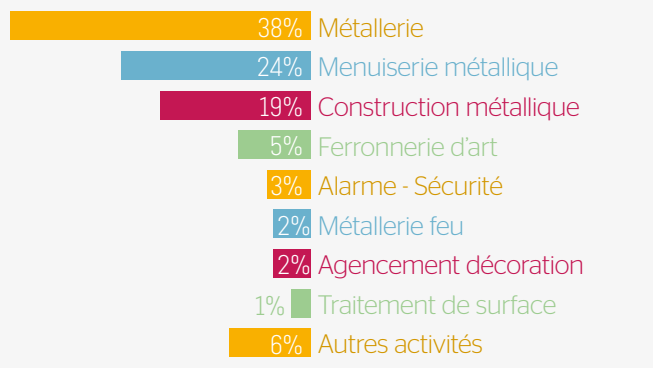
**7 500** emails à louer

# UNE AUDIENCE CIBLÉE

## LECTORAT PAR PRINCIPALE ACTIVITÉ



## LECTORAT PAR ACTIVITÉ



## REVUE : un public ultra-ciblé & une distribution efficace

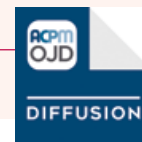


**12 800**  
exemplaires  
par numéro

**39 400**  
lecteurs  
par numéro

Diffusion complémentaire : Assises de la métallerie, Métal Expo, Batimat, Expo Protection.

Certification OJD/ACPM



**1 entreprise de métallerie sur 2 en France reçoivent Métal Flash**

**5**  
numéros  
par an

Ils reçoivent Métal Flash : Lenoir, Carré Métallerie, groupe Cancé, Fayat, Seraba, Metafer, Francemétal, Wilmotte, Atelier Philippe Madec...

## NEWSLETTERS : des résultats performants



**3**  
newsletters  
par mois

**2 400**  
abonnés

	Actu <sup>1</sup>	Solutions <sup>1</sup>	Moy. Presse <sup>2</sup>
<b>Ouvreurs</b>	37,97 %	37,01 %	23,35 %
<b>Clics</b>	11,43 %	10,66 %	4,56 %
<b>Réactivité</b>	30,10 %	28,81 %	11,78 %

<sup>1</sup>Chiffres dolist.net. Moyenne établie entre janvier et juin 2017.

<sup>2</sup>Get Response sur les performances de l'email marketing en 2015.

## SITE : un visitorat actif

**3 600**  
visiteurs  
uniques  
mensuels<sup>2</sup>

**4 200**  
visites  
mensuelles<sup>2</sup>

**7 800**  
pages vues  
par mois<sup>2</sup>

## DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels

**7 500**  
emails à louer



+1 000 articles et ressources disponibles sur le site

<sup>2</sup>Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2016.

# VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

## Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

## COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



## TOP BANNIÈRE dans la newsletter

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message en début de newsletter pour un taux de mémorisation fort.



## HABILLAGE DE SITE sur metal-flash.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume  
et professionnelle)

**4 490 €**

Couverture III

**2 000 €**

1/4 page verso (1 500 €)  
+ Top bannière (500 €)

# GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

## Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

## EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 7 500 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



## MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

## DOSSIER EXPERT sur metal-flash.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier Expert.

*Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.*

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette "Dossier Expert".**

## EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**3 500 €**

Dossier Expert 1 an avec l'option Pack Contacts

# LANCER UN PRODUIT/SERVICE

## Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

## PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



## RÉFÉRENCIEMENT sur metal-flash.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters mensuels, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

## PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de Métal Flash.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la métallerie de votre gamme de produits/services

**Info bonus** : 16% de taux de clics moyen sur les produits



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**5 510 €**

Pleine page recto (3 990 €)  
+ Référencement Valeur +  
(1 520 €)

**2 550 €**

Référencement premium

# SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

## Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

## DOSSIER EXPERT sur metal-flash.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

*Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.*

***Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette "Dossier Expert".***



## PAROLE DE MARQUE dans la revue et sur le web

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire accompagné par un rédacteur spécialisé.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.
- ✓ Une opération cross-canal pour faire rayonner votre marque sur tous les canaux

### Appropriez-vous les colonnes de la revue :

- *Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.*
- *Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site, avec un accès direct depuis la Home page.*

***Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».***



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**3 000 €**

Dossier Expert en ligne pendant 1 an

**9 500 €**

Dispositif Parole de Marque



# PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

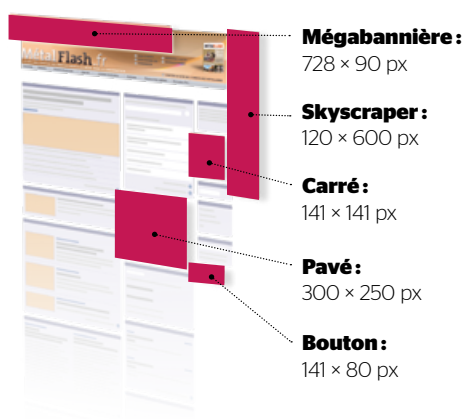
NUMÉROS	DOSSIERS	PANELS	TECHNIQUE	DIFFUSION BONUS
128 février	L'accessibilité : un marché pour le long terme	Portes de halls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebavurage</li> <li>• Métallerie feu</li> <li>• Coffres forts</li> </ul>	
129 avril / mai	Se mettre au vert : jardinières, pergolas acier, mobiliers extérieurs	Electroportatif : les perceurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perçage / Fraisage</li> <li>• Vitrage</li> <li>• Aspiration des fumées de soudage</li> </ul>	Assises de la métallerie
130 juin / juillet	Réussir sa migration vers le BIM	Servantes d'atelier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement anticorrosion et peintures</li> <li>• Gestion du stockage</li> </ul>	
131 oct. / nov. <i>Spécial Métal Expo</i>	CHR, cafés, bars et restaurants : un monde si différent ?	Logiciels de planning, de gestion, de devis, ERP...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menuiserie acier</li> <li>• Menuiserie aluminium</li> <li>• Machines de coupe</li> </ul>	Métal Expo
132 décembre <i>Compte rendu Métal Expo</i>	Installations et équipements sportifs : Le métal dieu du stade	Fournisseurs de solutions de bardage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaliers</li> <li>• Fixation</li> <li>• Travail en hauteur</li> </ul>	

## FORMATS PUBLICITAIRES

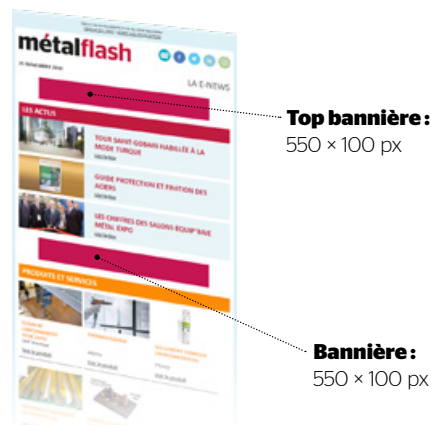
### MAGAZINE



### SITE WEB



### NEWSLETTERS



### FORMAT FICHIERS

#### MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi.  
Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

#### SITE WEB | Éléments à fournir :

gif animé, jpg  
(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids max. autorisé : 50 ko

#### NEWSLETTER | Éléments à fournir :

jpg  
(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids maximum autorisé : 100 ko

# TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

## MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS	OPÉRATIONS SPÉCIALES <sup>1</sup>	TARIFS
Pleine page recto	3 990	Couverture II	4 990	Volume	Encart recto/verso	4 790 <sup>2</sup>
Pleine page verso	3 600	Couverture III	4 490	2 parutions	Encart 4 pages	8 890 <sup>2</sup>
1/2 page recto	2 800	Couverture IV	5 190	3 parutions	Collage d'un CD sur une page de pub	4 950 <sup>2</sup>
1/2 page verso	2 500	Couverture III à rabat	7 990	4 parutions	Encart (autre)	Sur devis
1/4 page recto	1 700	Face sommaire	4 400	5 parutions	Post-it*	5 490 <sup>2</sup>
1/4 page verso	1 500	Teasing (2 x 1/2 page rectos successifs)	5 190	Mandataire		
Bandeau recto	1 990	Double page d'ouverture (couv 2 + recto)	8 490	Annonces hors captifs		
Bandeau verso	1 750	Double page centrale	7 790			
		Double page standard	6 790			

## SITE WEB & NEWSLETTERS<sup>3</sup>

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER	ESPACE « FRÉQUENCE »
Référencement Essentiel	810	1 fiche produit	<b>ESPACES</b>
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches produit	<b>RUBRIQUES (tarifs par rubrique et mois)</b>
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site	(33% de part de voix) Home Page Autres rubriques
<b>OPTION</b>			Mégabannière 770 720
Fiche supplémentaire	200	+ de 10 nous consulter	Skyscraper 870 820
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium	Pavé 1 010 920
Produit pôle position	250	Newsletter Actualités	Carré <sup>5</sup> 820 770
Focus Produit	150	Newsletter Actualités	Bouton <sup>5</sup> 510 460
Focus Produit	250	Newsletter Sélection Produits	<b>BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)<sup>1</sup></b>
<b>EMAILING</b>	<b>TARIFS</b>		Vidéo
Campagne HTML livrée (mise en place)	300 €		Pop under
Jusqu'à 5 000 adresses	0,60 €/adresse		Habillage du site
Plus de 5 000 adresses	0,50 €/adresse		<b>OFFRE "PRODUIT STAR" TARIFS</b>
Création du fichier html	À partir de 450 € (nous consulter)		4 Focus produit dans les newsletters par an 1 000 €
			<b>NEWSLETTERS TARIFS</b>
			Top bannière 500
			Bannière 350

## DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
Parole de Marque	2 pages + push digital : 9 500 €	Dossier Expert <sup>4</sup>	Mise en ligne d'un an : 3 000 € / an Option Pack Contacts : 500 €

<sup>1</sup> Les opérations spéciales et buzz effects sont sous réserve d'accord de l'Union des métalliers. <sup>2</sup> frais techniques et taxes postales en sus <sup>3</sup> une remise de 10% est accordée aux partenaires de l'Union des métalliers <sup>4</sup> hors frais de réalisation <sup>5</sup> non disponible pour la rubrique archives

# DÉMARQUEZ-VOUS!

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



## LES BUZZ EFFECTS **PRINT**

### • **TIRÉ À PART**

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de Métal Flash.

### • **ENCART BROCHÉ OU JETÉ**

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

### • **DOUBLE PAGE CENTRALE**

Développez votre communication sur deux pages en plein coeur du magazine.

### • **ECHANTILLONNAGE**

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

### • **COUPONING**

Récupérez des données qualifiées.

### • **PUBLICITÉ IMBRIQUÉE**

Imposez-vous dans les articles de Métal Flash.



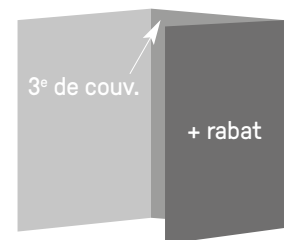
### • **POST-IT AVEC DÉBORD**

Garantissez la lecture de votre message.



### • **RABAT SUR COUVERTURE**

Déployez votre message sur un format inédit.



## LES BUZZ EFFECTS **WEB**

### • **HABILLAGE DE SITE**

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

### • **VIDÉO**

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

### • **POP-UNDER**

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

## CONTACTS

## Rédaction



## Jan Meyer



Rédacteur en chef  
Tél : 01 53 26 47 84  
Mobile : 06 61 92 18 67  
Email : j-meyer@pyc.fr

## Publicité



## Régis Legrand



Responsable commercial  
Tél : 01 53 26 88 86  
Mobile : 06 68 10 30 56  
Email : r-legrand@pyc.fr

## Morgane Gargadennec



Chef de publicité  
Tél : 01 53 26 48 03  
Mobile : 06 07 76 47 76  
Email : m-gargadennec@pyc.fr

## Ingrid Destain

Assistante technique  
Tél : 01 53 26 88 78  
Email : i-destain@pyc.fr

## Frédéric Escoffier



Directeur commercial  
Tél : 01 53 26 47 96  
Email : f-escoffier@pyc.fr

## LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

**18** marques ciblées et synergiques  
**987 159** exemplaires diffusés par an  
**+500 000** professionnels lecteurs  
**2 200** pages de publicité par an  
**2 500** annonceurs nous ont déjà fait confiance  
**+800 000** pages web vues par an  
**+2 000 000** emails envoyés par an  
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



## NOS MARQUES D'INFORMATION

## Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

## Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment  
[www.chantiersdefrance.fr](http://www.chantiersdefrance.fr)

## CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

## Étanchéité Info

Étanchéité

## Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie  
[www.genieclimatique.fr](http://www.genieclimatique.fr)

## Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures  
[www.infoburomag.com](http://www.infoburomag.com)

## La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines  
[www.larpf.fr](http://www.larpf.fr)

## La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective  
[www.lacuisinepro.fr](http://www.lacuisinepro.fr)

## Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces  
[www.lemondedusurgele.fr](http://www.lemondedusurgele.fr)

## Le Papetier de France

Papeterie et fournitures  
[www.papetierdefrance.com](http://www.papetierdefrance.com)

## Métal Flash

Métal dans la construction  
[www.metal-flash.fr](http://www.metal-flash.fr)

## Route Actualité

Industrie routière et mobilité

## Salles Propres

Maîtrise de la contamination  
[www.processpropres.fr](http://www.processpropres.fr)

## Services

Hygiène, propreté et multiservice  
[www.services-proprete.fr](http://www.services-proprete.fr)

## Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions  
[www.solsmursplafonds.fr](http://www.solsmursplafonds.fr)

## Technic'Baie

Fermeture et protection solaire  
[www.technicbaie.fr](http://www.technicbaie.fr)

## Traitements &amp; Matériaux

Traitements des matériaux métalliques  
[www.traitementsetmatériaux.fr](http://www.traitementsetmatériaux.fr)

## Workplace Magazine

Environnement de travail  
[www.workplacemagazine.fr](http://www.workplacemagazine.fr)

## FORMATION

**larpfformation.fr** > Organisation de formations dédiées au froid  
**Rpf formation**

## ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications  
> Co-organisation

## CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

## JOB BOARD

**servicesgenerauxjob.com**  
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail