

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



Le seul magazine d'information technique
des acteurs de la cuisine pro

Votre SEUL ALLIÉ TECHNIQUE du secteur

LE POINT SUR L'ACTUALITÉ

L'essentiel de l'information du monde de la cuisine pro est relayé sur tous nos supports par notre rédaction experte du secteur : une réactivité indispensable aux acteurs de la filière.

ANTICIPER LE MARCHÉ

Qu'elles soient installées en **restauration commerciale ou collective**, les cuisines professionnelles doivent répondre à des exigences de plus en plus complexes : efficacité énergétique, respect de l'environnement, performance des équipements... La Rpf Cuisine Pro fait le point sur les enjeux de la profession et répond aux préoccupations actuelles des lecteurs.

OPÉRATIONNELLE, TECHNIQUE & PRATIQUE

Préconisation des matériels innovants, rencontre avec les acteurs de la cuisine pro, reportages sur le terrain, La Rpf Cuisine Pro délivre des **informations techniques et résolutions pratiques** aux professionnels de la filière.

Pour une immersion totale et en plus des rubriques habituelles, la revue passe au crible un poste de cuisine à travers une rubrique très visuelle **sous forme d'infographie**.

La revue est aussi en relation constante avec les institutionnels du secteur : Syneq, Snefcca, Cinov' Restau concepteurs, FCSI, Gasel, UniCpro, UFCF, GIF, EuroCHR, Qualipro cuisines, Eurochef, Geco, Qualicuisines, Gafihc...

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : La Rpf Cuisine Pro se déploie sur tous les canaux pour informer les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les acteurs de la cuisine pro



PIERRE LE MERCIER
Rédacteur en chef



La cuisine en grand.

Qu'elles soient installées en restauration commerciale ou collective, les cuisines professionnelles doivent répondre à des exigences de plus en plus complexes. Efficacité énergétique, respect de l'environnement, performance des équipements... autant d'impératifs qu'elles doivent aujourd'hui intégrer depuis leur conception jusqu'à leur maintenance. Parce que ces grandes cuisines exigent plus que jamais un traitement professionnel, La Rpf a décidé de leur consacrer quatre numéros distincts par an.

Ce domaine d'activité que la ligne éditoriale du magazine a toujours intégré est dorénavant traité dans une publication spécialement dédiée.

Tous les équipements des cuisines professionnelles, dont le froid est un des éléments clés, y sont abordés : cuisson, laverie, préparation, distribution... La Rpf Cuisine Pro s'adresse aux principaux intervenants de la filière (constructeurs, distributeurs, installateurs, bureaux d'études mais aussi responsables techniques des grands utilisateurs). Au travers de l'actualité du secteur, de témoignages de professionnels, d'articles techniques et de reportages sur le terrain, la rédaction du magazine, épaulée par des spécialistes, s'engage à délivrer à ces lecteurs une information claire et concise. Sans concession, en toute indépendance et avec la rigueur qui caractérisent depuis toujours notre magazine. En un mot, la cuisine côté pro !

Email : p-lemercier@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial



Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels La Rpf Cuisine Pro se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr



REVUE

Le trimestriel 100% opérationnel

Actualité, dossiers ciblés sur des thématiques fortes du marché, préconisations de matériels, zooms sur les postes de cuisine, les concepts qui marchent : 4 fois par an, La Rpf Cuisine Pro délivre une information technique et pratique indispensable et recherchée par les acteurs des cuisines professionnelles.

4 numéros par an + **1** hors série
5 500 exemplaires par numéro



SITE WEB

L'actualité en continu sur lacuisinepro.fr

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

4 260 pages vues par mois*
1 870 visiteurs uniques mensuels*
2 280 visites mensuelles*

*Source : chiffres Google Analytics (mars à juin 2016)



NEWSLETTERS



Des rendez-vous mensuels

Une offre d'information attendue par toute la profession pour booster votre communication auprès d'un profil élargi 100% web.

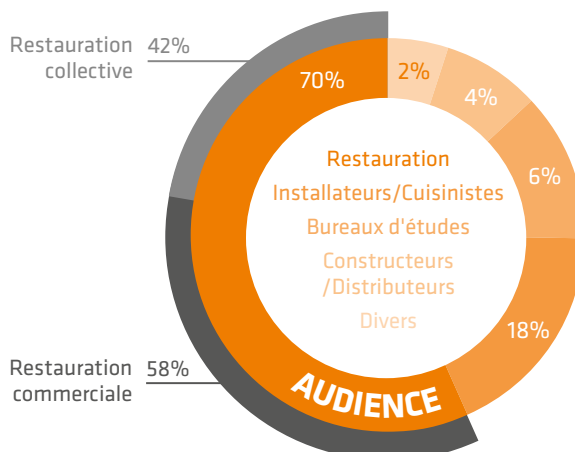
2 newsletters par mois
1 400 abonnés

DATA BASE

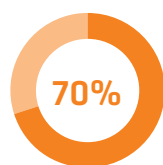
Des données qualifiées & ciblées

Un fichier de contacts qualifiés garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales et une relation planifiée auprès des acteurs de la cuisine pro.

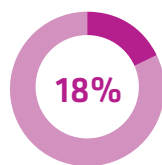
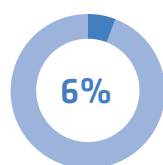
3 300 emails à louer



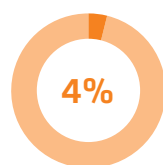
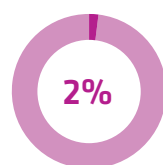
UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE



Restauration

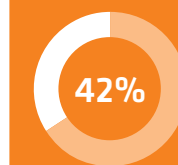
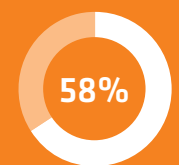
Installateurs /
Cuisinistes

Bureaux d'études

Constructeurs /
Distributeurs

Divers

ABONNÉS EN RESTAURATION

Collective
(autogérée & concédée)

Commerciale

REVUE : une diffusion ciblée et une distribution efficace

Des lecteurs décisionnaires en restauration :

- Chef de cuisine
- Responsable production
- Responsable d'unité
- Gestionnaire de la restauration
- Responsable technique
- Responsable logistique
- Intendant
- Responsable achats

Diffusion complémentaire :

Equip'Hotel, Salon Restau'Co, Sirha, Host.

4 n° + 1
hors série
par an

5 500
exemplaires
par numéro



Ils reçoivent La Rpf Cuisine Pro :

Sodexo, Bos Equipement, Restauration conseil, Quidort grandes cuisines, Auberge de l'Abbaye, Lefort Équipement, Electro alu, Château de Codignat, Grandes cuisines ingénierie...

NEWSLETTERS : des résultats performants

	Moyenne ¹	Moyenne en presse ²
Ouvreurs	30,41 %	23,35 %
Clics	6,92 %	4,56 %
Réactivité	22,76 %	11,78 %

2
newsletters
par mois

1 400
abonnés



¹Chiffres dolist.net moyenne établie entre janvier et juin 2017

²Étude Cheatah digital sur les performances de l'e-mail marketing en 2016.

SITE : un visitorat actif

4 260
pages vues
par mois²

1 870
visiteurs
uniques
mensuels²

2 280
visites
mensuelles²

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels

3 600
emails à louer

Progression² :

+15 % de pages vues mensuelles

+33 % de visiteurs uniques mensuels

+14 % de visites mensuelles



²Chiffres Google Analytics. Moy.mensuelle entre 01/2017 et 06/2017
Progression calculée par rapport à 2016

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



PAVÉ dans nos newsletters

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Une publicité puissante pour un taux de mémorisation fort.



HABILLAGE DE SITE sur lacuisinepro.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser vos contenus.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

4 690 €

Couverture II

2 090 €

1/4 page (1 590€)
+ Pavé newsletter (500 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 3 300 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



DOSSIER EXPERT sur lacuisinepro.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

4 000 €

Dossier Expert
avec option Pack Contacts

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	À LA LOUPE / INFOGRAPHIE	SUR LE GRILL	PANEL	DIFFUSION BONUS
17 mars	Cuisine ethnique et équipements spécifiques	Sauteuses multifonctions	Planchas	Salon Restau'CO
18 juin	Cuisine ouverte	Fontaines à eau	Machines à glaçons	
Hors série	Recueil (N°2) des infographies de La Rpf Cuisine Pro L'implantation des cuisines expliquée par des schémas détaillés - Une exclusivité de la Rpf Cuisine Pro			
19 octobre	Four mixte	Caves à vin	Plaques à induction mobiles	Equip'Hotel SIFA
20 décembre	Laverie (convoyeur)	Bacs à graisse et caniveaux de sols	Petits matériels snacking	SIRHA

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

Couv. 1 R°
135 x 210 mm

+ 5mm de fond perdu

Couv. 1 V°
228 x 300 mm

+ 5mm de fond perdu

Pleine page
230 x 300 mm

+ 5mm de fond perdu

1/2 hauteur
100 x 280 mm

bandeau hauteur 50 x 280 mm

1/4 page
100 x 135 mm

1/2 largeur
215 x 135 mm

Bandeau largeur
215 x 50 mm

SITE WEB



Bannière :
468 x 60 px

Pavé :
300 x 250 px

NEWSLETTERS



Pavé :
300 x 250 px

Bannière :
468 x 60 px

FORMATS DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi.

Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

GIF ANIMÉ, JPG
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids max. autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

JPG (lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	3 990	Couverture II	4 690	Volume
Pleine page verso	3 490	Couverture III	4 290	2 parutions - 5 %
1/2 page recto	2 690	Couverture IV	4 990	3 parutions - 12 %
1/2 page verso	2 390	Face Sommaire	4 290	4 parutions - 20 %
1/4 page	1 590			Agence - 15 %
Bandeau	1 990			Annonces hors captifs + 30 %

SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE	TARIFS	DATABASE	TARIFS
(33% de part de voix)	Home Page	Mise en place de campagne html livrée	300 €
	Autres rubriques du site	Location d'adresses e-mail	nous consulter
Pavé	1 000	Création du fichier html	À partir de 500 € (nous consulter)
	900		
Bannière	850		
	750		

NEWSLETTERS	TARIFS
Sponsoring Bannière	450
Sponsoring Pavé	500

BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)
Vidéo
Pop under
Habillage du site

NOUVEAU : DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
2 pages (+push digital) ²	8 900	Dossier Expert ¹ : Mise en ligne d'un an Option Pack Contacts	3 500 € / an 500
		Publi-information (100% digital)	2 500

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriez-vous la crédibilité de La Rpf Cuisine Pro.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de La Rpf Cuisine Pro.



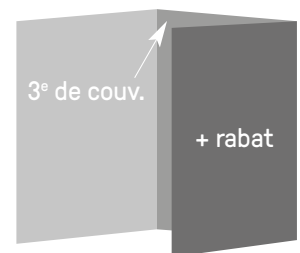
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS
Rédaction

Pierre Le Mercier

Rédacteur en chef
Tél : 01 53 26 47 81
Mobile : 06 62 85 90 72
Email : p-lemercier@pyc.fr


Nelly Rioux

Journaliste freelance
Mobile : 06 80 07 50 12
Email : nelly.rioux@gmail.com


Elise Kuntzelmann

Journaliste
Tél : 01 53 26 48 04
Mobile : 06 98 92 26 41
Email : e-kuntzelmann@pyc.fr


Publicité

Sophie Pacheco

Responsable commercial
Tél : 01 53 26 48 02
Mobile : 06 07 31 04 56
Email : s-pacheco@pyc.fr


Mathieu Vallée

Chef de publicité
Tél : 01 53 26 87 72
Mobile : 06 27 66 68 91
Email : m-vallee@pyc.fr


Aurélia Lefèvre

Assistante technique
Tél : 01 53 26 47 94
Email : a-lefevre@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels


NOS MARQUES D'INFORMATION
Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgle.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

larpfformation.fr > Organisation de formations dédiées au froid
Rpfformation

ÉVÉNEMENTIEL


Salon dédié au Froid et ses Applications
> Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail