

# KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication

**La Rpf**  
N° 1057  
JUILLET-AOÛT 2017  
www.larpf.fr

LA REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR

**POINT DE VUE**  
L'installation viticole, une passion de père en fils  
P.24  
AMAUROY COORE, DIRIGEANT DE CLIMAVIN

**ACTUALITÉS**  
HFC : une taxe officialisée par Nicolas Hulot P.10

**4%** Progression des ventes d'équipements de cuisines professionnelles au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 P.14

**ZOOM**  
NH<sub>3</sub> : jusqu'où réduire les charges P.30

**POINT TECHNIQUE**  
Les lubrifiants pour les compresseurs au CO<sub>2</sub> P.50

**REALISATION**

**FLUIDE PERFORMANCES MAÎTRISER** P.33

... que jamais d'actualité, le R 744 sous ses états pour qui sait l'apprivoiser priorités à ne jamais oublier.

**LA NORME NF EN 378 À NOUVEAU EN PHASE DE RÉVISION**  
Les normes NF EN 378, qui régissent les équipements frigorifiques, sont actuellement en phase de révision. Les modifications prévues justifient la relation en cours de mise à jour de la norme.

**Nouvelle mise en garde sur les fluides contrefaits**  
À l'heure où vient de sortir une étude européenne sur la contrefaçon, les spécialistes alertent une nouvelle fois sur les risques des fluides frigorifiques sous le manteau.

**Tecumseh valorise la transmission des savoirs**  
L'usine du groupe Tecumseh localisée à Carouge (CH) a organisé une session de formation en interne avec l'objectif affiché de conserver dans l'entreprise les savoirs essentiels.

**À vos agendas : prochaine réunion Siefca IDF**  
La date de la prochaine réunion Siefca IDF de France est fixée au mardi 14 novembre à 14h.

La marque d'information  
qui fédère les professionnels du froid

## « LA MEILLEURE APPROCHE du marché »

70 % reconnaissent La Rpf comme le média ayant la meilleure approche du marché\*

72 % préfèrent La Rpf aux autres titres du marché\*

66 % citent La Rpf comme le titre le plus utile au quotidien\*

\*source : étude de lectorat clim'edit 2011

## CARREFOUR DE CONNAISSANCES

Depuis plus de 75 ans, La Rpf informe les professionnels du froid avec pour valeur centrale la délivrance d'informations techniques et pratiques. Acquisitions, événements, réglementation, toute l'actualité de la profession est relayée sur tous nos supports par une équipe reconnue sur le marché.

## UNE VISION PROSPECTIVE DU MARCHÉ

En évoluant au plus près du marché, La Rpf a toujours compris les enjeux auxquels font face les frigoristes. À travers les dossiers, les enquêtes, les interviews et témoignages, la rédaction propose une analyse fine des tendances et donne des perspectives aux lecteurs.

## TECHNIQUE & PRATIQUE

Réalizations, fiches pratiques, panels de produits, bonnes pratiques de gestion, conseils juridiques... La Rpf délivre des **informations techniques, 100% opérationnelles** pour **répondre aux problématiques** des frigoristes et les **accompagner dans la conduite de leur projet**. La revue est en relation constante avec des institutionnels du secteur : Snefcca, AFCE, AFF, IIF/IIR ASF, IFFI, Ademe, Qualiclimafroid, Perifem.

## MULTICANAL

**Magazine, site Internet, newsletter** : La Rpf se déploie sur tous les canaux pour informer les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

## VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec la communauté du froid



**PIERRE LE MERCIER**  
Rédacteur en chef



### Aux côtés des installateurs pour écrire le futur

«La Revue pratique du froid s'impose comme objectif essentiel de faciliter l'exercice du métier des professionnels du froid».

Tel était l'engagement pris en décembre 1945 lors du lancement du premier numéro du magazine que la plupart d'entre vous appellent aujourd'hui avec complicité La Rpf. Plus de 70 ans et 1 000 numéros après, l'attachement à cette ligne éditoriale est plus que jamais d'actualité dans un contexte réglementaire et économique toujours plus complexe. Face à cette évolution permanente, La Rpf s'affiche comme la publication incontournable pour ses lecteurs, principalement installateurs dans les domaines de la réfrigération, du conditionnement d'air et des grandes cuisines.

Avec le souci de réactivité et de proximité qui l'a toujours animée, La Rpf se décline aussi en numérique au travers du site **www.larpf.fr** et de sa newsletter. Complémentarité, réactivité et interactivité sont les maîtres mots qui caractérisent ce bouquet de médias au service d'une efficacité renforcée.

Email : p-lemercier@pyc.fr



**FRÉDÉRIC ESCOFFIER**  
Directeur commercial



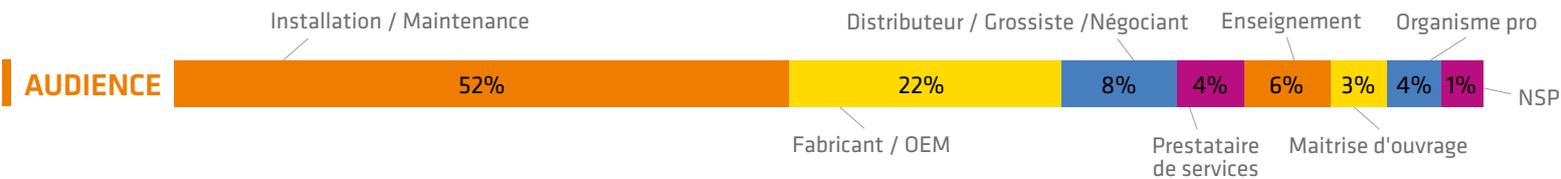
### Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, événements, autant de vecteurs de communication sur lesquels La Rpf se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr




**REVUE**

**Le mensuel 100% froid**

Tous les mois, la rédaction fait le point sur une thématique majeure de la profession, annonce les nouveautés sur le secteur du froid, décrypte les bonnes pratiques et délivre l'actualité à ne pas manquer.

**10** numéros par an  
**5 600** exemplaires par numéro  
**21 500** lecteurs par numéro



**SITE WEB**

**L'actualité en continu sur larpf.fr**

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de la marque dans un contexte éditorial valorisant.

**24 560** pages vues par mois\*  
**9 960** visiteurs uniques mensuels\*  
**13 000** visites mensuelles\*

\*Source : chiffres Google Analytics (janvier à juin 2016)




**NEWSLETTERS**

**Des rendez-vous mensuels**

Une offre d'information attendue par toute la profession pour booster votre communication auprès d'un profil élargi 100% web.

**3** newsletters par mois  
**7 250** abonnés

**DATA BASE**

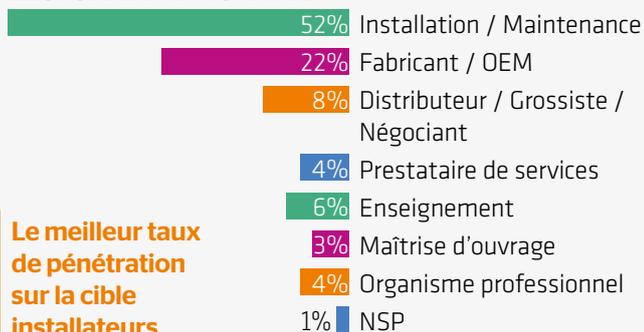
**Des données qualifiées & ciblées**

Un fichier de contacts qualifiés garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales et une relation planifiée auprès des professionnels de la filière du froid.

**12 400** emails à louer

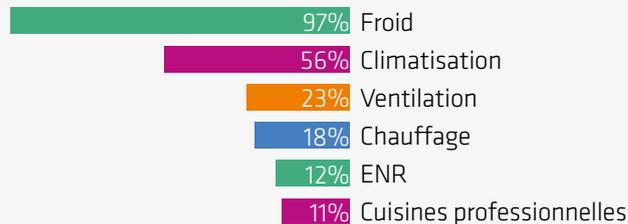
# UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

## LECTORAT PAR ACTIVITÉ



**Le meilleur taux de pénétration sur la cible installateurs**

## LECTORAT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE D'INSTALLATION



## REVUE : une diffusion ciblée et une distribution efficace

**10** numéros par an

**5 600** exemplaires par numéro

**21 500** lecteurs par numéro



### Ils sont abonnés :

Johnson Controls, MCI, Cesbron, Axima Réfrigération, VINCI réseau froid (Paumier, CEF...), Alpes réfrigération, La GFF...

### Un lectorat fidèle et exclusif :

- 70 % des lecteurs sont abonnés depuis plus de 5 ans
- 1 lecteur sur 2 n'est abonné qu'à La Rpf
- 50% des lecteurs sont décideurs des achats de leur entreprise

Source : étude de lectorat clim'edit 2011

### Diffusion complémentaire :

SIFA, Interclima, CFIA, Chillventa, Euroshop, etc.

## NEWSLETTERS : des résultats performants



**3** newsletters par mois

**7 250** abonnés

	Actu <sup>1</sup>	F-Gas <sup>1</sup>	Moy. Presse <sup>2</sup>
<b>Ouvreurs</b>	37,25%	26%	23,35%
<b>Clics</b>	11,42%	10,46%	4,56%
<b>Réactivité</b>	30,66%	40,25%	11,78%

<sup>1</sup>Chiffres dolist.net moyenne établie entre 01/2016 et 06/2016.

<sup>2</sup>Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2017.

## SITE : un lectorat actif

**24 560** pages vues par mois<sup>3</sup>

**9 990** visiteurs uniques mensuels<sup>3</sup>

**13 000** visites mensuelles<sup>3</sup>

## DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons pros
- Acheteurs de La Pratique du Froid

**12 400** emails à louer

+2 500 articles et ressources multimédia dans notre fonds documentaire

### Progression<sup>3</sup>

- +2,33% de pages vues mensuelles
- +17% de visiteurs uniques mensuels
- +1,56% de visites mensuelles

<sup>3</sup>Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2017. Progression par rapport à 2016.

# VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

## Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

## COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



## TOP BANNIÈRE dans les newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message en début de newsletter pour un taux de mémorisation fort.



## HABILLAGE DE SITE sur larpf.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



## L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser vos contenus.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**4 650 €**

Couverture II

**1 940 €**

1/4 page (1 590 €)  
+ Top bannière (350 €)

# GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

## Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

## EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 12 400 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



## MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

## DOSSIER EXPERT sur larpf.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier Expert.



*Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.*

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».**

## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**4 000 €**

Dossier Expert 1 an  
avec l'option Pack Contacts

**0,50 € / adresse**

Pour l'envoi d'un emailing

# LANCER UN PRODUIT/SERVICE

## Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

## PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



## RÉFÉRENCIEMENT sur larpf.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters actualités ou thématiques, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

## PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de La Rpf.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels du froid de votre gamme de produits/services.

**Info bonus :** 8% de taux de clics moyen sur les produits



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**4 800 €**

Pleine page recto (3 990 €)  
+ Référencement "à la carte" (810 €)

**990 €**

Offre "lancement de produit"

# SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

## Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant durablement.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

## DOSSIER EXPERT sur larpf.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

*Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.*

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».**



## PAROLE DE MARQUE dans la revue

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.

### Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

- Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.
- Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme d'article sur notre site dans la rubrique Actualité, avec un accès direct depuis la Home page.

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».**



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**9 500 €**

Dispositif Parole de marque

**3 000 €**

Dossier Expert en ligne pendant 1 an

# PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	DOSSIER	LE POINT SUR...	BONUS DIFFUSION
1062 janv. / fév.	<b>Ammoniac (NH<sup>3</sup>)/ CEE et Aides financières</b>	F-Gas	CFIA
1063 mars	<b>Fluides frigorigènes</b>	Régénération des fluides	
1064 avril	<b>Climatisation tertiaire/ Data center</b>	La détection de fuite	
1065 mai	<b>Échangeurs/ Récupérateurs de chaleur</b>	Retrofit des installations	
1066 juin	<b>Pilotage et maintenance connectés</b>	Les "Applis" pour les métiers du froid	
1067 juillet / août	<b>Spécial Fluides "naturels"</b>		
1068 septembre	<b>Avant-première CHILLVENTA</b>	Groupes de condensation à l'heure de l'Eco-conception	CHILLVENTA
1069 octobre	<b>Spécial SIFA</b>	Outils : les indispensables du frigoriste	SIFA Lyon
1070 novembre	<b>Compresseurs</b>	Location de matériel	
1071 décembre	<b>Equipements GMS (chambres froides, rideaux de portes, vitrines)</b>	Hydrocarbures	

## FORMATS PUBLICITAIRES

### MAGAZINE

Couv. 1 R° 135 x 210 mm  + 5mm de fond perdu	Couv. 1 V° 228 x 300 mm  + 5mm de fond perdu	Pleine page 230 x 300 mm  + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 100 x 280 mm  Bandeau hauteur 50 x 280 mm	1/2 largeur 215 x 135 mm	1/4 page 100 x 135 mm  Bandeau largeur 215 x 50 mm
---	---	--	---	-----------------------------	--

### SITE WEB



- Mégabannière :**  
728 x 90 px
- Skyscraper :**  
120 x 600 px
- Pavé :**  
300 x 250 px

### NEWSLETTERS



- Top bannière :**  
550 x 100 px
- Bannière :**  
550 x 100 px

### FORMAT DE FICHIERS

**MAGAZINE | Éléments à fournir :**  
PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

**SITE WEB | Éléments à fournir :**  
GIF ANIMÉ, JPG  
(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids maximum autorisé : 50 ko

**NEWSLETTER | Éléments à fournir :**  
JPG (lien de redirection à fournir à part)  
→ poids maximum autorisé : 100 ko

# TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

## MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	3 990	Couverture I	5 200	Volume
Pleine page verso	3 490	Couverture II	4 650	2 parutions - 8 %
1/2 page recto	2 690	Couverture III	4 200	3 parutions - 12 %
1/2 page verso	2 390	Couverture IV	4 850	4 parutions - 16 %
1/4 page	1 590	Face sommaire	4 200	5 à 6 parutions - 20 %
Bandeau H ou L	1 850	Face baromètre	4 200	7 parutions et + - 25 %
		Ouverture du dossier	3 990	Mandataire - 15 %
		<b>BUZZ EFFECTS</b>	<b>TARIFS</b>	Emplacement de rigueur + 20 %
		Publireportage	3 990 <sup>1</sup>	Annonces hors captif + 30 %
		Droit d'asile - Encart 2 pages R°/V°	3 990 <sup>2</sup>	
		Droit d'asile - Encart 4 pages R°/V°	5 750 <sup>2</sup>	
		Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter	

## SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE "FRÉQUENCE"			DATABASE	TARIFS
<b>ESPACES</b>	<b>RUBRIQUES (tarifs par rubrique et par mois)</b>		Campagne HTML livrée (mise en place)	300 €
(33% de part de voix)	Home Page, Actualité, Dossiers, Produits, F-Gas	Autres rubriques	Location d'adresses e-mail	0,50 € / adresse
Mégabannière	850	680	Création de fichier html	à partir de 450 € (nous consulter)
Skyscraper <sup>3</sup>	950	790	<b>OFFRE "LANCEMENT DE PRODUIT"</b>	<b>TARIFS</b>
Pavé	1 100	790	Référencement d'1 fiche produit + 1 fiche société + 1 produit pole position + 2 focus produit	990
<b>LE RÉFÉRENCIEMENT</b>	<b>TARIFS</b>	<b>À NOTER</b>	<b>BUZZ EFFECTS (TARIFS : NOUS CONSULTER)</b>	
Référencement "à la carte" (1 an)	810	1 fiche société + 1 fiche produit	Vidéo	
<b>OPTION</b>			Pop under	
Fiche supplémentaire	200	pour 1 an	Habillage du site	
Produit pôle position	220	par newsletter	<b>NEWSLETTERS</b>	<b>TARIFS</b>
Focus produit (e-news Actualités)	95	par newsletter	Top bannière	350
Focus produit (e-news F-Gas)	250	par newsletter	Bannière	290
			Bannière newsletter F-Gas	500

## NOUVEAU : DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

NATIVE ADVERTISING	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
Parole de marque : 2 pages (+push digital) <sup>4</sup>	9 500	Dossier Expert <sup>1</sup> : Mise en ligne d'1 an Option Pack Contacts	3 500 € / an 500 €
		Publi-information (100% digital)	2 500

<sup>1</sup>Frais en sus, si réalisé par nos soins <sup>2</sup>Hors frais de manipulation et taxes postales <sup>3</sup>Non disponible pour la rubrique f-gas

<sup>4</sup>Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images

# DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



## LES BUZZ EFFECTS PRINT

### • TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de La Rpf.

### • ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

### • SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

### • BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

### • ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

### • COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

### • PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de La Rpf.



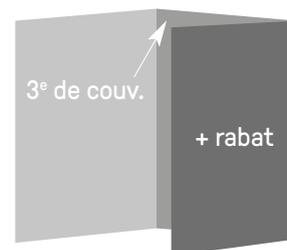
### • POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



### • RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



## LES BUZZ EFFECTS WEB

### • HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

### • VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

### • POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

## CONTACTS

### Rédaction



#### Pierre Le Mercier



Rédacteur en chef  
Tél : 01 53 26 47 81  
Mobile : 06 62 85 90 72  
Email : p-lemercier@pyc.fr

#### Elise Kuntzelmann



Journaliste  
Tél : 01 53 26 48 04  
Mobile : 06 98 92 26 41  
Email : e-kuntzelmann@pyc.fr

### Publicité



#### Sophie Pacheco



Responsable commercial  
Tél : 01 53 26 48 02  
Mobile : 06 07 31 04 56  
Email : s-pacheco@pyc.fr

#### Aurélia Lefèvre

Assistante technique  
Tél : 01 53 26 47 94  
Email : a-lefevre@pyc.fr

#### Mathieu Vallée



Chef de publicité  
Tél : 01 53 26 87 72  
Mobile : 06 27 66 68 91  
Email : m-vallee@pyc.fr

#### Frédéric Escoffier



Directeur commercial  
Tél : 01 53 26 47 96  
Email : f-escoffier@pyc.fr

## LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

**18** marques ciblées et synergiques  
**987 159** exemplaires diffusés par an  
**+500 000** professionnels lecteurs  
**2 200** pages de publicité par an  
**2 500** annonceurs nous ont déjà fait confiance  
**+800 000** pages web vues par an  
**+2 000 000** emails envoyés par an  
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



## NOS MARQUES D'INFORMATION

### Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

### Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment  
[www.chantiersdefrance.fr](http://www.chantiersdefrance.fr)

### CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

### Étanchéité Info

Étanchéité

### Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie  
[www.genieclimatique.fr](http://www.genieclimatique.fr)

### Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures  
[www.infoburomag.com](http://www.infoburomag.com)

### La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines  
[www.larpf.fr](http://www.larpf.fr)

### La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective  
[www.lacuisinepro.fr](http://www.lacuisinepro.fr)

### Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces  
[www.lemondedusurgle.fr](http://www.lemondedusurgle.fr)

### Le Papetier de France

Papeterie et fournitures  
[www.papetierdefrance.com](http://www.papetierdefrance.com)

### Métal Flash

Métal dans la construction  
[www.metal-flash.fr](http://www.metal-flash.fr)

### Route Actualité

Industrie routière et mobilité

### Salles Propres

Maîtrise de la contamination  
[www.processpropres.fr](http://www.processpropres.fr)

### Services

Hygiène, propreté et multiservice  
[www.services-proprete.fr](http://www.services-proprete.fr)

### Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions  
[www.solsmursplafonds.fr](http://www.solsmursplafonds.fr)

### Technic'Baie

Fermeture et protection solaire  
[www.technicbaie.fr](http://www.technicbaie.fr)

### Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques  
[www.traitementsetmatériaux.fr](http://www.traitementsetmatériaux.fr)

### Workplace Magazine

Environnement de travail  
[www.workplacemagazine.fr](http://www.workplacemagazine.fr)

## FORMATION

[larpfformation.fr](http://larpfformation.fr) > Organisation de formations dédiées au froid  
**Rpfformation**

## ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications  
> Co-organisation

## CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

## JOB BOARD

[servicesgenerauxjob.com](http://servicesgenerauxjob.com)  
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail