

KIT MÉDIA 2018

N°149 • JANVIER/FÉVRIER 2017 • PRIX 10 €

SOLS MURS PLAFONDS

LE JOURNAL DES REVÊTEMENTS ET DES FINITIONS

RÉALISATION
Un aménagement chaleureux pour les enfants autistes

« Un positionnement rédactionnel unique et exclusif »

génération

TECHNIQUE
Le NF DTU 53.1 revu et corrigé

Nouveau site

La seule revue transversale sur les revêtements et finitions

LA RÉFÉRENCE sur le marché

TECHNIQUE ET 100% PRATIQUE

Véritable référence pour les poseurs et les prescripteurs, Sols Murs Plafonds **révèle les innovations techniques et fait émerger les bonnes pratiques**. Produits de mise en œuvre, préparation des supports, finition et entretien : la revue est un **outil d'aide à la décision irremplaçable**.

ANTICIPER LE MARCHÉ DE DEMAIN

Dossiers thématiques, innovations marché, nouveautés produits, Sols Murs Plafonds fait le point sur les **enjeux de la profession** et révèle **les tendances du marché** pour donner des **perspectives aux lecteurs**.

UNE REVUE EXPERTE

Grâce à son expertise rédactionnelle, la revue bénéficie d'une **forte crédibilité** et d'une **image d'expert** pour toucher les professionnels et les prescripteurs des revêtements et des finitions.



JULIE POITIER-CANET
JOURNALISTE



La revue des revêtements et des finitions intérieurs

Depuis 26 ans, Sols Murs Plafonds accompagne les acteurs du marché des revêtements intérieurs avec un objectif : leur fournir une information de qualité située au plus près de leurs attentes. Veille sur l'actualité et l'innovation, décryptage des tendances en termes d'aménagement, de produits et de techniques : Sols Murs Plafonds s'est imposé au fil des années comme un outil de référence pour les décideurs dans les domaines des finitions (entreprises de bâtiments, architectes, maîtres d'ouvrages, réseaux de distribution...).

En 2017, votre revue prend le virage du numérique avec le lancement de son site Internet, solsmursplafonds.fr, complémentaire du magazine papier. Avec ce nouveau média, Sols Murs Plafonds se donne les moyens de délivrer une information toujours plus ciblées et plus rapide sur les problématiques des professionnels. Outre les actualités du marché, les lecteurs peuvent accéder à un contenu magazine enrichi avec des conseils pratiques pour la pose et la mise en œuvre, des réalisations mais aussi une analyse transversale des attentes et des besoins des décideurs en termes d'agencement et de solutions techniques.

Analyser ces évolutions et déceler les opportunités sur vos marchés, c'est la vocation première de Sols Murs Plafonds. À travers le magazine mais aussi un site Internet, ses newsletters et sa présence sur les réseaux sociaux, qui forment désormais un système d'information complet.

Email : j-poitiercanet@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
DIRECTEUR COMMERCIAL



Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

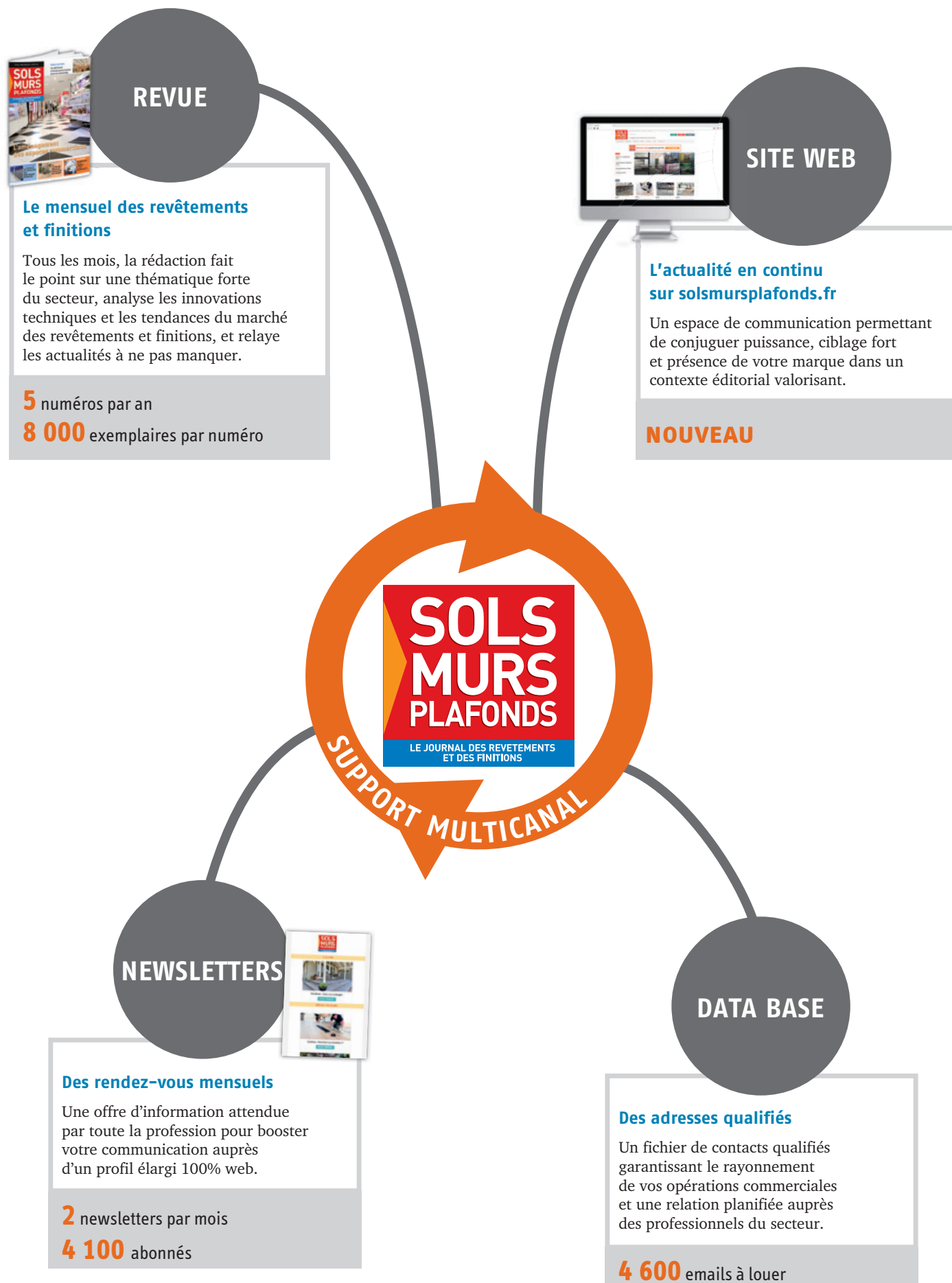
Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Sols Murs Plafonds se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour vous recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

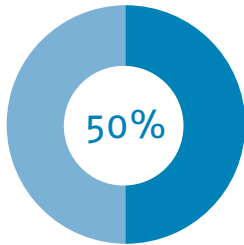
Email : f-escoffier@pyc.fr

VOS BÉNÉFICES

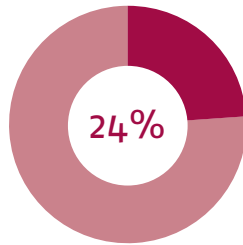
- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec la communauté des directeurs de l'environnement de travail



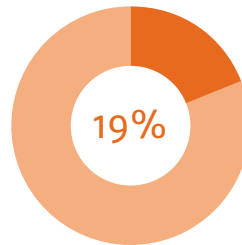
UNE AUDIENCE CIBLÉE



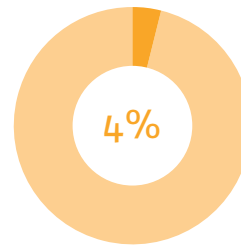
Entreprises
du bâtiment



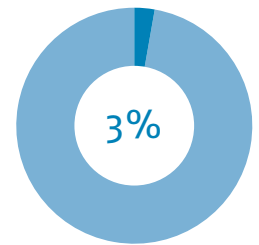
Architectes



Distribution
Négoce



Maîtres
d'ouvrages



Divers

REVUE : UN LECTORAT ULTRA-CIBLÉ & UNE DISTRIBUTION EFFICACE



5
numéros
par an

8 000
exemplaires
par numéro

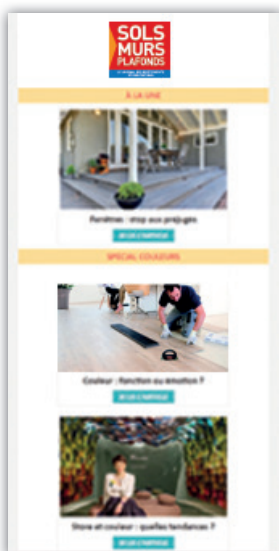
Ils sont abonnés :

LC réalisation, Préfecture des Hauts de Seine, Batiland, Berranger Moquettes, Diere et fils, SOPECO, École régionale des Beaux Arts, SODECO, JPJ architecture...

Diffusion complémentaire : Workspace Expo, Preventica, EquipHotel, HopitalExpo, Batimat

NEWSLETTERS

DATA BASE : UN FICHER CIBLÉ



2
newsletters
par mois

4 100
abonnés

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels

4 600
emails à louer

VALORISER SON IMAGE ET TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE DANS LA REVUE

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



TOP BANNIÈRE DANS NOS NEWSLETTERS

- ✓ Une opération efficace pour impacter favorablement votre notoriété.
- ✓ Votre message en début de newsletter pour un taux de mémorisation fort.



HABILLAGE DE SITE SUR SOLSMURSPLAFONDS.FR

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser vos contenus.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

5600 €

Couverture II

2600 €

1/4 page recto (2 100 €)
+ top bannière newsletter (500 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ EN LOUANT NOTRE DATA BASE

- ✓ Louez notre base de 4 600 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT DANS LA REVUE (EX : COUPONING)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.



LIVRE BLANC SUR SOLSMURSPLAFONDS.FR

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection.
- Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre livre blanc.



Le livre blanc est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du livre blanc peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Livre Blanc »

EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 000 €

dispositif livre blanc

3 060 €

pour un emailing sur l'ensemble de nos contacts

LANCER UN PRODUIT

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de service/produit.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE DANS LA REVUE

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



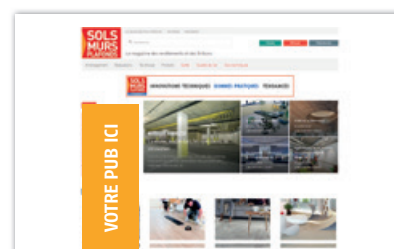
PRODUIT POLE POSITION DANS LA NEWSLETTER

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit en profitant de la crédibilité de Sols Murs Plafonds.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les entreprises du bâtiment et les architectes de votre gamme de produits.



BANNIÈRE VERTICALE SUR SOLSMURSPLAFONDS.FR

- ✓ Captez l'attention des internautes pendant leur navigation.
- ✓ Générez du trafic vers votre site.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 640 €

pleine page recto (4 890 €)
+ bannière verticale (750 €)

750 €

Produit pôle position

SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

PAROLE DE MARQUE DANS LA REVUE & SUR LE SITE

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire accompagné par un rédacteur spécialisé.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.
- ✓ Une opération cross-canal pour faire rayonner votre marque sur tous les canaux.

Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

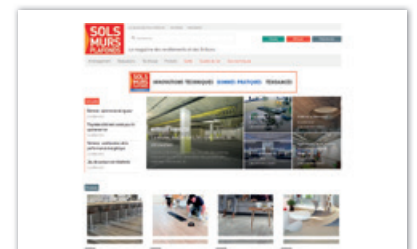
- *Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.*
- *Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site, avec un accès direct depuis la Home page.*

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».



PUBLI-INFORMATION SUR SOLSMURSPLAFONDS.FR

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.
- ✓ Un dispositif composé de votre publi-information en ligne et de push dans les newsletters pour une communication digitale à fort impact sur votre image de marque.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

9 990 €

Dispositif Parole de marque

3 000 €

Dispositif Publi-information

PLANNING RÉDACTIONNEL

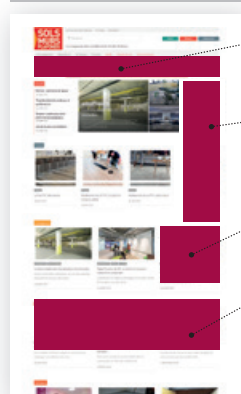
SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

| NUMÉROS | DOSSIER | TENDANCES AMÉNAGEMENT | TENDANCES PRODUITS | BONUS DIFFUSION |
|-----------------------|---|--|----------------------------|-----------------|
| 154 janv./fév. | Acoustique | Le « mixte-matériau » | Planchers surélevés | |
| 155 mars/ avril | L'aménagement, nouveau levier stratégique de l'immobilier tertiaire | Les espaces commerciaux | Le béton | Workspace Expo |
| 156 mai/juin | Prévention et sécurité sur chantier | La personnalisation des revêtements | Plafonds décoratifs | Preventica |
| 157 sept./oct. | Hôtellerie : les grandes tendances de l'aménagement | La transparence dans l'aménagement | Le stratifié face à la LVT | EquipHotel |
| 158 nov./déc. | Rénovation | Les tendances d'aménagement à travers Architect@Work | La toile de verre | |

FORMATS PUBLICITAIRES

| | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Surcouverture RECTO 100x220 mm + 5mm de fond perdu | Surcouverture VERSO 100x330 mm + 5mm de fond perdu | Pleine page 240x330mm + 5mm de fond perdu | 1/2 hauteur 100x300 mm | 1/2 largeur 210x145 mm | 1/3 bandeau 210x95 mm | 1/4 bandeau 210x70 mm | 1/4 hauteur 100x145 mm |
|--|--|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|

SITE WEB



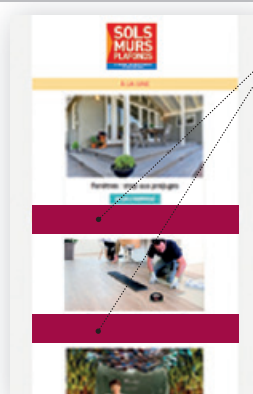
MÉGABANNIÈRE :
728 × 90 px

BANNIÈRE VERTICALE :
200 × 600 px

PAVÉ :
300 × 250 px

GIGABANNIÈRE :
1 000 × 200 px

NEWSLETTERS



BANNIÈRE :
550 × 100 px

FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | ÉLÉMENTS À FOURNIR :
PDF HD, CMJN, 300 dpi.
Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | ÉLÉMENTS À FOURNIR :
gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
poids max. autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | ÉLÉMENTS À FOURNIR :
jpg (lien de redirection à fournir à part)
poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (EN € HT)

MAGAZINE

| EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS | TARIFS |
|--|--------|
| Couverture 2 | 5 600 |
| Couverture 3 | 5 090 |
| Couverture 4 | 5 800 |
| 2 ^e de couverture + 1 ^{er} recto | 9 150 |
| 1 ^{er} recto | 5 090 |
| Cavalier ¹ | 6 650 |

| FORMAT | TARIFS |
|------------------------|--------|
| Double page | 8 100 |
| Pleine page recto | 4 890 |
| Publireportage | 4 890 |
| 1/2 page recto | 3 050 |
| 1/4 page recto | 2 100 |
| 1/3 page bandeau recto | 2 450 |

| BUZZ EFFECTS | FOURNI |
|--|--------------------|
| Droit d'asile – Encart 2 pages R°/V° | 4 500 ² |
| Droit d'asile – Encart 4 pages R°/V° | 7 050 ² |
| Post it®, bandeau et autres buzz effects, nous consulter | |

REMISES ET SUPPLÉMENTS

| | |
|------------------------|--------|
| 2 parutions | - 6 % |
| 3 parutions | - 10 % |
| 4 parutions | - 15 % |
| 5 parutions | - 20 % |
| Mandataire | - 15 % |
| Emplacement de rigueur | + 10 % |
| Annonces hors captifs | + 30 % |

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE OFFRE BRAND CONTENT & DE NATIVE

| PAROLE DE MARQUE | TARIFS |
|--|--------|
| Parole de marque 2 pages (+ push digital) ³ | 9 990 |

| BRAND CONTENT | TARIFS |
|---|--------|
| Livre blanc (+ push digital) | 5 000 |
| Publi-information (+ push dans les newsletters) | 3 000 |

SITE WEB & NEWSLETTERS

| DISPLAY – SITE INTERNET | TARIFS ⁴ | DISPLAY – NEWSLETTERS | TARIFS | FOCUS PRODUIT – NEWSLETTERS ⁵ | TARIFS |
|--|---------------------|-----------------------|--------|--|--------|
| Pavé | 990 | Top bannière | 500 | 1 focus produit | 490 |
| Gigabannière | 1 190 | Bannière | 350 | 2 focus produits | 900 |
| Mégabannière | 850 | Habillage | 750 | 3 focus produits | 1 200 |
| Bannière verticale | 750 | Habillage exclusif | 900 | 4 focus produits | 1 400 |
| Habillage | 300 € / jour | | | 5 focus produits | 1 500 |
| MARKETING DIRECT | | TARIFS | | Focus produit supplémentaire | 250 |
| Frais techniques de mise en place de campagne HTML | | 300 | | Produit pôle position | 750 |
| Location de la base (prix par adresse) | | 0,60 € / adresse | | | |

¹ + 20% sur cet emplacement à l'occasion de n° faisant l'objet d'une diffusion complémentaire. ² Hors frais de manipulation et taxes postales. ³ Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images. ⁴ Tarif par mois et par rubrique à 33 % de part de voix sauf l'habillage qui est exclusif sur la période réservée. ⁵ Votre produit reste publié sur le site pendant 1 an.

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriez-vous la crédibilité de Sols Murs Plafonds.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de Workplace Magazine.



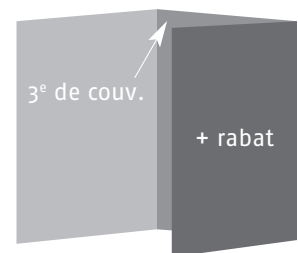
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

CONTACTS
Rédaction

Julie Poitier-Canet


Journaliste

Tél : 01 53 26 87 75

Mobile : 06 09 14 28 15

Email : j-poitiercanet@pyc.fr

Luc Bachelerie

Consultant éditorial

Tél : 06 81 10 29 45

Bastien Cany
Directeur
de la rédaction

Tél : 01 53 26 48 00

Email : b-cany@pyc.fr

Publicité

**Marie Christine
Le Guellaut**


Responsable commercial

Tél : 01 53 26 88 79

Mobile : 06 78 93 88 09

Email : mc-leguellaut@pyc.fr

Laure Casaus

Chef de publicité

Tél : 01 53 26 88 87

Mobile : 06 01 31 23 62

Email : l-casaus@pyc.fr

Tessa Bensalah

Assistante technique

Tél : 01 53 26 15 62

Email : t-bensalah@pyc.fr

Frédéric Escoffier


Directeur commercial

Tél : 01 53 26 47 96

Email : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 16 magazines, 12 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an
 Présent sur **60** manifestations
 et salons professionnels


NOS MARQUES D'INFORMATION
Bardage Info
Bardage et isolation
thermique par l'extérieur
Chantiers de France
Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr
CVC
Chauffage, ventilation,
conditionnement d'air
Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine
Chauffage, ventilation,
climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr
Info Buro Mag
Achats des équipements,
services et fournitures
www.infoburomag.com
La Rpf
Froid, climatisation
et grandes cuisines
www.larpf.fr
La Rpf Cuisine Pro
Cuisine commerciale
et collective
www.lacuisinepro.fr
Le Monde du Surgelé
Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgle.fr
Le Papetier de France
Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com
Métal Flash
Métal dans la construction
www.metal-flash.fr
Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres
Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr
Services
Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr
Sols Murs Plafonds
Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr
Technic'Baie
Fermeture et protection
solaire
www.technicbaie.fr
Traitements & Matériaux
Traitements des matériaux
métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr
Workplace Magazine
Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr
FORMATION
> Organisation
de formations
dédiées au froid
ÉVÉNEMENTIEL
Salon dédié au Froid
et ses Applications
> Co-organisation
CUSTOM PUBLISHING
Lettre d'information, kiosque
numérique, applications annuaires,
rapports d'activité
JOB BOARD
SERVICESGENERAUXJOB.COM
Site d'emploi dédié
aux métiers de
l'environnement
de travail