

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



La seule marque d'information
sur l'ultrapropreté

« Média le plus utile au quotidien »*

72 % considèrent *ProcessPropre.fr* comme le site de référence des professionnels de l'ultrapropreté

65 % préfèrent *Salles Propres* aux autres titres du secteur

*source : étude de lectorat clim'edit 2013

VÉRITABLE TRIBUNE D'EXPERTS

Source de référence de la profession, Salles Propres propose à ses lecteurs des dossiers rédigés par des experts nationaux et internationaux de la contamination et de l'ultrapropreté. L'Aspec, association pour la prévention et l'étude de la contamination, cheville ouvrière dans la normalisation et les technologies de salle propre, apporte son expertise scientifique et technique.

Salles Propres est également en relation avec ICCCS, SRRT, A3P, AFNOR, ANSM, SF2H, LEEM.

TECHNIQUE & OPÉRATIONNEL

Nouveautés produits, réalisations, fiches pratiques, actualité normative et réglementaire, Salles Propres délivre des informations techniques et opérationnelles et décrypte les référentiels clés du secteur indispensables aux professionnels de l'ultrapropreté.

MULTISECTORIEL

En plus des rubriques habituelles, chaque numéro comporte un cahier spécial dédié aux enjeux de maîtrise de la contamination dans une industrie spécifique : industrie pharmaceutique, cosmétique, dispositifs médicaux...

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Salles Propres se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les intervenants en salles propres.



BASTIEN CANY
Directeur de la rédaction



Éditée en partenariat avec l'association pour l'étude et la prévention de la contamination (Aspec), la revue Salles Propres s'adresse aux spécialistes des environnements contrôlés et du *cleanconcept*.

Reconnue comme une source de référence par la profession, elle doit sa crédibilité à ses dossiers rédigés par des experts nationaux et internationaux de la contamination et de l'ultrapropreté. Asepsie, désinfection, traitement de l'air, contrôles microbiologiques, conception des salles et de leur enveloppe, maîtrise des consommations énergétiques... tels sont les sujets abordés par la revue et son site web associé **ProcessPropre.fr**, grâce à une newsletter périodique.

Salles Propres a également fait évoluer son offre d'information. En 2014, en plus de ses dossiers techniques, Salles Propres propose des cahiers spéciaux dédiés à la maîtrise de la contamination dans les industries de la santé : pharma, cosmétique, dispositifs médicaux... Une offre de contenu augmentée et enrichie pour offrir à nos lecteurs une information toujours plus spécifique centrée sur leur problématiques industrielles.

Email : b-cany@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial



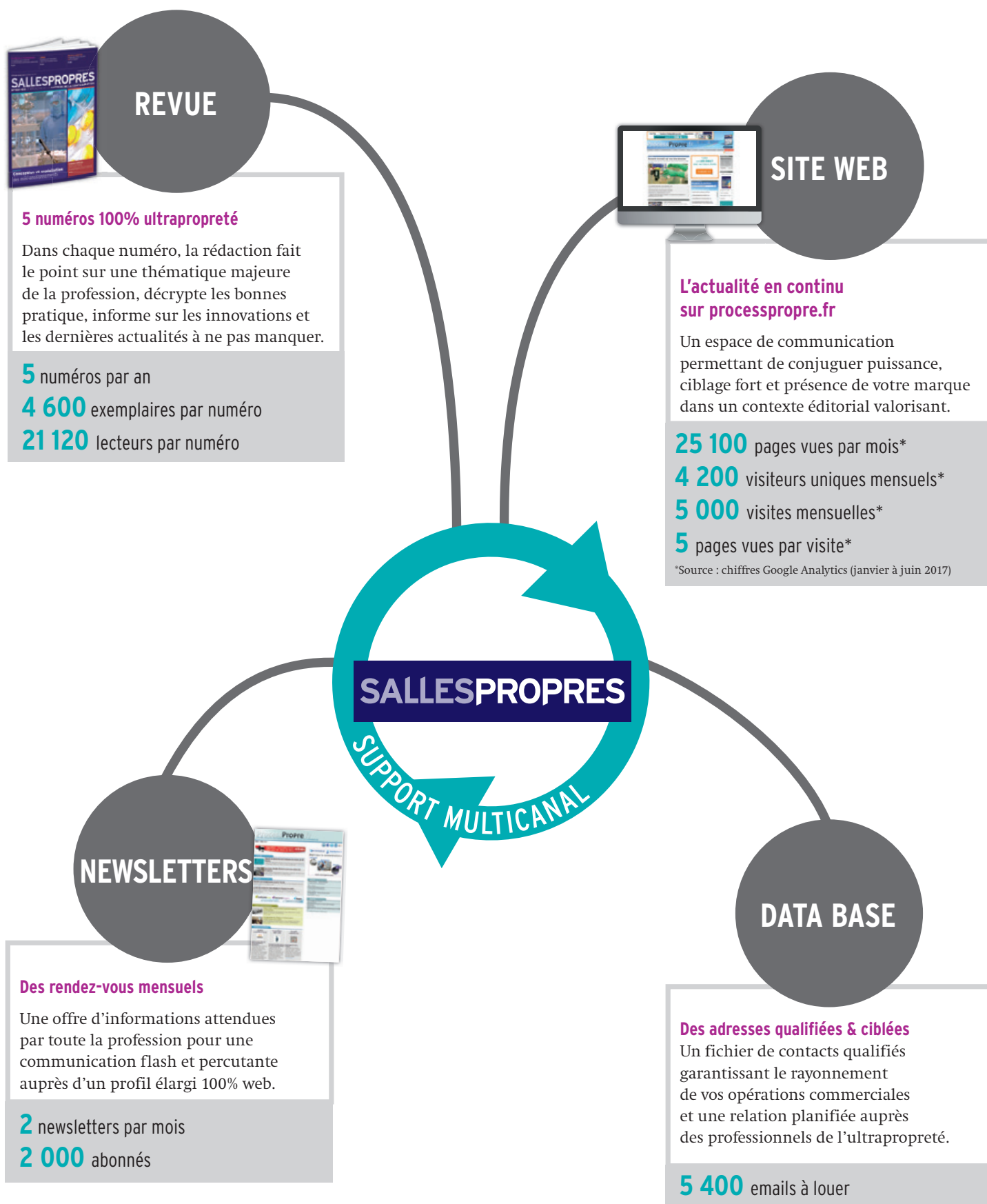
Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

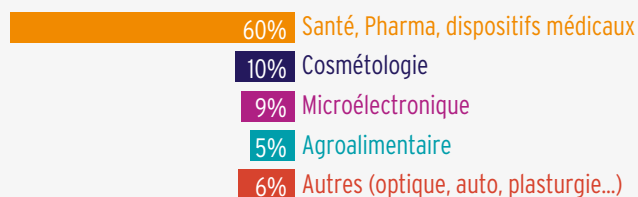
Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Salles Propres se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr

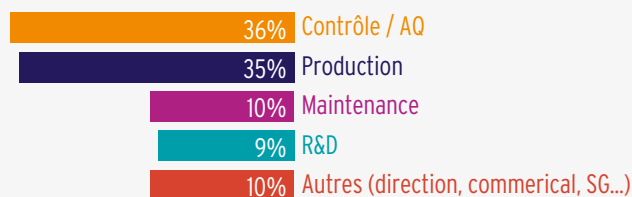


UNE AUDIENCE CIBLÉE

LECTORAT UTILISATEUR PAR MARCHÉ



LECTORAT UTILISATEURS PAR SERVICE



REVUE : un public ultra-ciblé & une distribution efficace

5
numéros
par an

4 600
exemplaires
par numéro

21 120
lecteurs
par numéro

Diffusion complémentaire : ContaminExpo, Forum Labo & Biotech, Ultrapropre, Manifestations de l'A3P, Congrès SF2H, etc.

Ils sont abonnés : Sanofi Aventis, CNRS, CEA, Institut Pasteur, Jacobs France, L'Oréal, Vétoquinol, Thales Avionics lcd, Sagem Defense Securite, Ets Français du Sang, GlaxoSmithKline biologicals SA...



Lectorat fidèle et impliqué :

- 85 % citent Salles Propres comme leur 1ère source d'information sur la maîtrise de la contamination.
- 92 % des abonnés archivent systématiquement la revue.
- 89 % des sociétés abonnées le sont depuis au moins 2 ans.

Etude de lectorat clim'edit 2011

NEWSLETTERS : des résultats performants



2
newsletters
par mois

2 000
abonnés

	Actu ¹	Moy. Presse ²
Ouvreurs	29,22%	23,35%
Clics	8,59%	4,56%
Réactivité	29,42%	11,78%
Indice d'ouverture	2,42	1,6

¹Chiffres dolist.net moy. établie entre janvier et juin 2017.

²Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2016.

SITE : un visitorat actif

4 200
visiteurs
uniques
mensuels³

5 000
visites
mensuelles³

25 100
pages vues
par mois³

+1 500 articles et ressources multimédia dans notre fonds documentaire

Progression³ :

- +33% de pages vues mensuelles
- +16% de visiteurs uniques mensuels
- +4% de visites mensuelles



DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés aux newsletters
- Abonnés à la revue
- Visiteurs des événements, manifestations et salons pros
- Acheteurs des Bonnes Pratiques de Fabrication Pharmaceutique

5 400
emails
à louer

³Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2017. Progression calculée par rapport à 2016.

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement privilégié. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



PAVÉ dans les newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message au coeur de la newsletter pour un taux de mémorisation fort.

Info bonus : 2,70% de taux de clics moyen sur les publicités



HABILLAGE DE SITE sur processpropre.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



L'EFFET BUZZ : supplément à vos couleurs

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser vos contenus.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

3 750 €

Couverture III

1 470 €

1/4 page verso (1 150 €)
+ Pavé newsletter (320 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 5 400 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

DOSSIER EXPERT sur processpropre.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier Expert.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».

EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

3 500 €

Dossier Expert 1 an en ligne
avec l'option Pack Contacts

LANCER UN PRODUIT/SERVICE

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



RÉFÉRENCIEMENT sur processpropre.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit sur nos newsletters mensuelles, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de Salles Propres.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de l'ultrapropreté de votre gamme de produits/services.

Info bonus : 4,23% de taux de clics moyen sur les produits



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 240 €

Pleine page recto (3 650 €)
+ Référencement Valeur + (1 590 €)

2 650 €

Référencement Premium

SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant durablement.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

DOSSIER EXPERT sur processpropre.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».



PAROLE DE MARQUE dans la revue

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.

Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

- Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.
- Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site dans la rubrique Actualité, avec un accès direct depuis la Home page.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de marque ».



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

9 990 €

Dispositif Parole de Marque

3 000 €

Dossier Expert en ligne pendant 1 an

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	THÈMES / DOSSIERS	CAHIERS SPÉCIAUX	DIFFUSION BONUS
113 février/mars	Quelles évolutions en traitement d'air ?	Industrie pharmaceutique	Contamin@Lyon Forum Labo
114 avril/mai	Mini-environnements : quels critères de choix ?	Établissements de santé	Congrès SF2H Paris Healthcare Week
115 juin/juillet	Mesure et instrumentation en environnement maîtrisé	Dispositifs médicaux	La rentrée des DM
116 sept. / oct.	Plan de surveillance environnementale : règles générales et retours d'expériences	Industrie pharmaceutique	Congrès A3P Biarritz Colloque Aspec Congrès Gerpac
117 nov. / déc.	Biocontamination air et surface en salle propre	Laboratoires de sécurité biologique	Pharmapack

-> AVRIL 2018 : PENSEZ À RÉSERVER VOTRE PARUTION DANS L'ANNUAIRE ASPEC

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

Pleine page
230 x 300 mm
+ 5mm de fond perdu

1/2 Hauteur
105 x 280 mm

1/2 Largeur
215 x 135 mm

1/4 Page
105 x 135 mm

1/3 Largeur
215 x 100 mm

SITE WEB

Mégabannière :
728 x 90 px

Skyscraper :
120 x 600 px

Carré :
141 x 141 px

Pavé :
300 x 250 px

Bouton :
141 x 80 px

NEWSLETTERS

Pavé :
300 x 250 px

Bannière :
468 x 60 px

FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi.
Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :
GIF ANIMÉ, JPG
(lien de redirection à fournir à part)
-> poids max. autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :
JPG
(lien de redirection à fournir à part)
-> poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

MAGAZINE

ESPACES PRÉFÉRENTIELS		TARIFS	BUZZ EFFECTS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS	
Couverture II		3 850	Publireportage	3 750 ¹	Volume	
Couverture III		3 750	Droit d'asile		2 parutions	- 8 %
Couverture IV		4 050	Encart 2 pages R°/V°	3 700 ²	3 parutions	- 12 %
Face sommaire		3 700	Droit d'asile		4 parutions	- 16 %
Face intervenants		3 700	Encart 4 pages R°/V°	4 700 ²	5 parutions	- 20 %
Ouverture rubrique		3 700	Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter	6 parutions	- 25 %
					7 parutions et +	- 30 %
					Mandataire	- 15 %
					Annonces hors captif	+ 30 %

FORMAT	TARIFS	FORMAT	TARIFS
Pleine page recto	3 650	1/3 page recto	1 700
Pleine page verso	3 350	1/3 page verso	1 500
1/2 page recto	2 250	1/4 page recto	1 350
1/2 page verso	2 000	1/4 page verso	1 150

SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE « FRÉQUENCE »				DATABASE	TARIFS
ESPACES	RUBRIQUES (tarifs par rubrique et par mois)			Campagne HTML livrée (mise en place)	300€
(33% de part de voix)	Home Page	Actualité, Dossiers, Produits, Formation	Librairie, Archives	Location d'adresses e-mail	0,60€/ adresse
Mégabannière	800	750	650	Création du fichier html	À partir de 450 € (nous consulter)
Skyscraper	900	850	750		
Pavé	1 050	950	750		
Carré ⁴	850	800	700		
Bouton ⁴	530	480	430		

NEWSLETTERS	TARIFS	BUZZ EFFECTS (TARIFS : NOUS CONSULTER)	LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER
Sponsoring Pavé	320	Vidéo	Référencement Essentiel	850	1 fiche produit
Sponsoring Bannière	270	Pop under	Référencement Valeur +	1 590	5 fiches produit
		Habillage du site	Référencement Premium	2 650	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site
OFFRE PRODUIT STAR	TARIFS		OPTION		
4 Focus produit / an	1 000€		Fiche supplémentaire	210	+ de 10, nous consulter
			Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium
			Produit pôle position	210	Newsletter Actualités
			Focus Produit	90	Newsletter Actualités
			Focus Produit	250	Newsletter Thématique

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE OFFRE DE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	DOSSIER EXPERT ¹	TARIFS
Parole de marque 1 page (+ push digital)	7 690 ³	Mise en ligne d'un an	3 000 € / an
Parole de marque 2 pages (+ push digital)	9 990 ³	Option Pack Contacts	500

¹Frais en sus, si réalisé par nos soins ²Hors frais de manipulation et taxes postales ³Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images

⁴Non disponible pour la rubrique archives

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriez-vous la crédibilité de Salles Propres.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de Salles Propres.



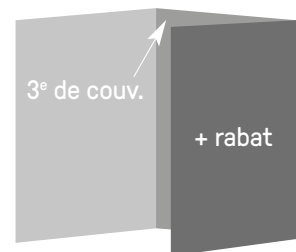
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• POP-UNDER

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS

Rédaction



Béatrice Becherini

Rédactrice en chef
Tél : 01 53 26 48 07
Mobile : 06 32 16 10 17
Email : b-becherini@pyc.fr



Bastien Cany

Directeur de la rédaction
Tél : 01 53 26 48 00
Email : b-cany@pyc.fr



Publicité



Hervé Beaugé

Chef de publicité
Tél : 01 53 26 47 97
Mobile : 06 79 71 51 36
Email : h-beauge@pyc.fr

Aurélia Lefèvre

Assistante technique
Tél : 01 53 26 47 94
Email : a-lefevre@pyc.fr

Frédéric Escoffier

Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr



LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons **une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés** : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+ 2 000 000 emails envoyés par an
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



NOS MARQUES D'INFORMATION

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropre.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

larpfformation.fr



> Organisation de formations dédiées au froid



Salon dédié au Froid et ses Applications
> Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com



Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail