

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



L'information technique et économique
des professionnels de la propreté

« Média le plus utile au quotidien »*

73 % préfèrent Services aux autres titres du secteur*

87 % reconnaissent ServicesPropreté.fr comme le site de référence des professionnels de l'hygiène et de la propreté*

79 % considèrent Services comme la revue la plus utile dans leur travail*

*source : étude de lectorat clim'edit 2013

RELAIS DE LA PROFESSION

Responsabilité sociétale des entreprises, travail en continu, nouvelles technologies : toute l'actualité de la profession est relayée par une équipe de journalistes reconnue sur le marché.

UNE VISION PROSPECTIVE DU MARCHÉ

Grâce à ses dossiers et enquêtes détaillés, Services approfondit les sujets qui font l'actualité. À chaque numéro, la rédaction analyse les tendances et décrypte les marchés pour donner des perspectives aux professionnels.

PRATIQUE, TECHNIQUE & ÉCONOMIQUE

Services offre un accompagnement indispensable aux professionnels du secteur en leur apportant des informations pratiques et opérationnelles : conseils juridiques spécifiques, bonnes pratiques de gestion, fiches pratiques, sélection de produits... Édité sous l'égide de la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP), le magazine bénéficie ainsi d'une véritable caution technique.

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Services se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

Certification OJD/ACPM

Garantie indispensable pour l'annonceur, Services est la seule revue du secteur à pouvoir certifier ses chiffres de diffusion.

Moyenne de tirage établie entre 2012 et 2014.



VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les entreprises de propreté



SÉVERINE WILSON
Rédactrice en chef



Des informations résolument pratiques, mais aussi techniques et économiques, font de Services un outil de référence pour les décideurs de la propreté, de l'hygiène et du multiservice. Édité par Pyc Édition sous l'égide de la Fédération des entreprises de propreté (FEP), le magazine bénéficie d'une diffusion de qualité constituée de professionnels exigeants. La rédaction s'efforce de leur apporter une information précise et utile à travers le décryptage des marchés, les dossiers, l'analyse des tendances, les produits nouveaux, les fiches pratiques et les conseils juridiques.

Une veille économique, sociale et réglementaire renforcée par la complémentarité du portail Internet (www.services-proprete.fr). Ce site est également enrichi par des informations sur les salons du secteur hygiène et propreté, une librairie étoffée, des ressources métiers et les accès aux archives du magazine. Fort de ces deux supports web et print, Services s'impose comme l'outil indispensable pour répondre aux problématiques des entreprises et prescripteurs de la propreté.

Email : s-wilson@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial



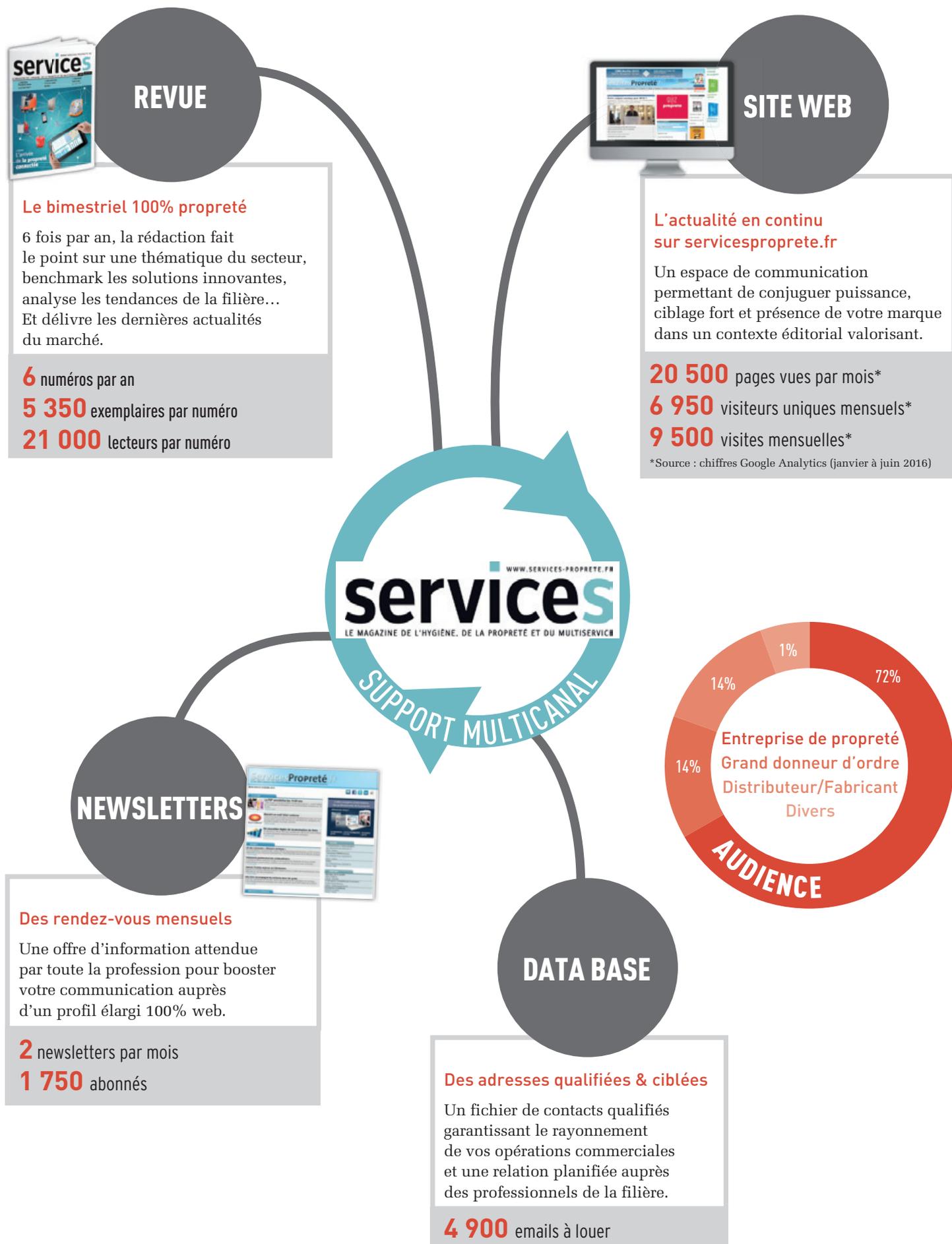
Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement.

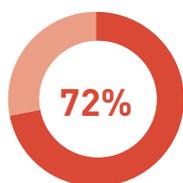
Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Services se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr



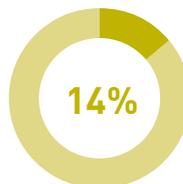
UNE AUDIENCE CIBLÉE



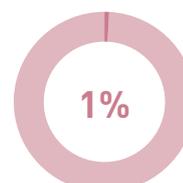
Entreprise de propreté



Grand donneur d'ordre



Distributeur / Fabricant



Divers

REVUE : un public ultra-ciblé et une distribution efficace

5 350

exemplaires par numéro

6

numéros par an

21 000

lecteurs par numéro



Diffusion complémentaire :

Europropre, InterClean, Equip'Hotel, Pollutec, AG de la FEP, etc.



Certification OJD/ACPM

Ils sont abonnés :

Groupe Samsic, Conseil Régional Pays de la Loire, RATP, Onet, Elicor, PLG, Derichebourg, Aquitaine Nettoyage, Clean Services, Prop Ouest, Serviceclean...

NEWSLETTERS : une audience qualitative et des résultats performants



1 750

abonnés

2

newsletters par mois

	Moy. revue ¹	Moy. presse ²
Ouvreurs	48,87%	23,35%
Clics	16,01%	4,56%
Réactivité	36,49%	11,78%
Indice d'ouverture	2,36	1,6

¹Chiffres dolist.net, moyenne établie entre décembre 2015 et février 2016
²Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2016

SITE : un visitorat actif

20 500

pages vues par mois³

6 950

visiteurs uniques mensuels³

9 500

visites mensuelles³

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels.

4 900

emails à louer

+1 900 articles et ressources multimédias dans notre fonds documentaire

³Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre janvier et juin 2016.

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement privilégié. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



BANNIÈRE TOP POSITION dans nos newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Votre message au début de la newsletter pour un taux de mémorisation fort.



Info bonus : 6% de taux de clics moyen sur les bannières

HABILLAGE DU SITE services-proprete.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

- ✓ Votre catalogue aux couleurs de la revue pour profiter de sa crédibilité.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 050 €

Couverture IV (4 700 €)
+ Top bannière (350 €)

1 650 €

1/4 page recto (1 300 €)
+ Top bannière (350 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 4 900 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attirante.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

DOSSIER EXPERT sur services-proprete.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier expert.



Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette «Dossier Expert».

EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

6 590 €

Dossier Expert pendant 1 an en ligne avec l'option Pack Contacts

3 960 €

Pour l'envoi d'un emailing

LANCER UN PRODUIT/SERVICE

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif ultra-ciblé.



RÉFÉRENCIEMENT sur services-proprete.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par des focus produit dans nos newsletters mensuelles, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de Services.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la propreté de votre gamme de produits/services.

Info bonus : 12% de taux de clics moyen sur les produits



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

5 440 €

Pleine page recto (3 850 €)
+ Référencement Valeur + (1 590 €)

3 090 €

Référencement Valeur+
(1 fiche société, 5 fiches services/produits,
6 push produits)

SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

DOSSIER EXPERT sur services-proprete.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette «Dossier Expert».



PAROLE DE MARQUE dans la revue

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.

Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

- Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.
- Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site dans la rubrique Actualité, avec un accès direct depuis la Home page.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».



visuel non contractuel

EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

9 990 €

Dispositif Parole de marque

6 590 €

Dispositif Dossier Expert

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	MATÉRIEL & TECHNIQUES	MARCHÉS	ACHATS	DIFFUSION BONUS
255 janv. / fév. TOP 70	Directive européenne écoconception : quelles conséquences sur les aspirateurs ?	Gestion des déchets tertiaires	Qualité de l'air intérieur	Salon des achats et de l'environnement de travail
TABLE RONDE	Pourra-t-on demain se passer de biocides pour désinfecter ?			
256 mars / avril AP Interclean	Désinfection Les produits présentés sur Interclean en avant-première	Hôpitaux publics et privés	Séchage des mains	ISSA Interclean Paris Healthcare Week
257 mai / juin Nouvelle formule	Les innovations vues sur Interclean	Réseaux de succursales (commerces, banques, assurances...)	Automatisation	AG FEP
TABLE RONDE	Comment différencier son offre de prestations dans le cadre des marchés publics ?			
258 septembre	Optimiser la maintenance de son parc de machines : quels services attendent les entreprises de propreté de leurs fournisseurs ?	L'hébergement touristique	Mobilité	EquipHotel
259 oct. / nov.	Le nettoyage des escalators : quelles réponses techniques à cette problématique ?	Marchés publics	Dosage	Fichier collectivités Pollutec Lyon
TABLE RONDE	Innovations servicielles : comment la propreté doit-elle changer de modèle ?			
260 décembre	Exploitation des data : que faire des données collectées ?	Innovations servicielles	Ergonomie	

TABLES RONDES SERVICES, FEP, CTIP & AFIMIN

Prenez la parole !
Services réunit fabricants et entreprises de propreté autour de 3 sujets clés.
Vous souhaitez participer ? Contactez la rédaction. Places limitées.

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

<p>Surcouv. Recto 196 x 177 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>Surcouv. Verso 207 x 270 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>Pleine page 210 x 270 mm</p> <p>+ 5mm de fond perdu</p>	<p>1/2 hauteur 80 x 235 mm</p> <p>1/3 hauteur 54 x 235 mm</p>	<p>1/2 largeur 183 x 113 mm</p>	<p>1/4 page 80 x 113 mm</p> <p>1/3 largeur 183 x 70 mm</p>
---	---	--	---	-------------------------------------	--

SITE WEB

- Mégabannière :** 728 x 90 px
- Skyscraper :** 120 x 600 px
- Carré :** 141 x 141 px
- Pavé :** 300 x 250 px
- Bouton :** 141 x 80 px

NEWSLETTERS



Bannière :
550 x 100 px

FORMAT DE FICHIERS

- MAGAZINE | Éléments à fournir :**
PDF HD, CMJN, 300 dpi.
Pour les annonces au format plein papier,
prévoir 5 mm de marge pour la coupe.
- SITE WEB | Éléments à fournir :**
gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids max. autorisé : 50 ko
- NEWSLETTER | Éléments à fournir :**
jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (EN € HT)

PACKS MÉDIA CLIC

PACKS	TARIFS
3 quarts de page + 1 réf. Valeur +	4 200
3 demi-pages + 1 réf. Valeur +	5 800
3 pleines pages + 1 réf. Valeur +	7 500
6 quarts de page + 1 réf. Valeur +	6 300
6 demi-pages + 1 réf. Valeur +	8 400
6 pleines pages + 1 réf. Valeur +	12 600

ÉCONOMIES

MAGAZINE

PUBLICITÉ	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	BUZZ EFFECTS	TARIFS
Double page	6 900	Couverture II	4 400	Droit d'asile Encart 2 pages R°/V°	3 850 ²
Pleine page recto	3 850	Couverture III	3 950	Droit d'asile Encart 4 pages R°/V°	4 900 ²
Publireportage	3 990 ¹	Couverture IV	4 700	Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter
1/2 page recto	2 500	Face sommaire / Ouverture rubrique	3 900		
1/3 page recto	1 750	Rabat sur couverture	9 990		
1/4 page recto	1 300				

REMISES ET SUPPLÉMENTS

Volume

2 parutions	- 5 %	4 parutions	- 16 %	7 parutions et +	- 25 %
3 parutions	- 8 %	5 parutions	- 16 %	Mandataire	- 15 %
4 parutions	- 12 %	6 parutions	- 20 %	Annonces hors captif	+ 30 %

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT & DE NATIVE

PAROLE DE MARQUE

TARIFS

2 pages (+ push digital) ³	9 990
---------------------------------------	-------

BRAND CONTENT

TARIFS

Dossier Expert ¹	6 590
Mise en ligne pendant 1 an + push digital + Référencement Valeur+	
Publi-information (+ push dans les newsletters)	3 000

SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE « FRÉQUENCE »

ESPACES	RUBRIQUES (tarifs par rubrique et par mois)		
(33 % de part de voix)	Home Page	Actualité, Dossiers, Produits	Agenda, Librairie, Archives
Mégabannière	800	750	650
Pavé	1 050	950	750

RÉFÉRENCIEMENT

TARIFS (par an)

À NOTER

Référencement Essentiel	850	1 fiche produit
Référencement Valeur +	1 590	5 fiches produit

NEWSLETTER

Produit pôle position	250	par newsletter
Focus Produit	210	par newsletter

BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTEZ)

Vidéo | Pop under | Habillage du site

DATABASE

TARIFS

Campagne HTML livrée (mise en place)	300
Jusqu'à 5 000 adresses	0,75 € / adresse
De 5 001 à 10 000 adresses	0,60 € / adresse
Création du fichier html	À partir de 450 € (nous consulter)

OFFRE « PRODUIT STAR »

TARIFS

4 Focus produit / an	1 000
----------------------	-------

NEWSLETTERS

TARIFS

Bannière 1 (top position)	350
Bannière 2	300
Bannière 3	280

¹ Frais en sus, si réalisé par nos soins. ² Hors frais de manipulation et taxes postales. ³ Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images.

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS **PRINT**

• **TIRÉ À PART**

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de Services.

• **ENCART BROCHÉ OU JETÉ**

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• **SUPPLÉMENT À VOS COULEURS**

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• **BANDEAU DE COUVERTURE**

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• **ECHANTILLONNAGE**

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• **COUPONING**

Récupérez des données qualifiées.

• **PUBLICITÉ IMBRIQUÉE**

Imposez-vous dans les articles de Services.



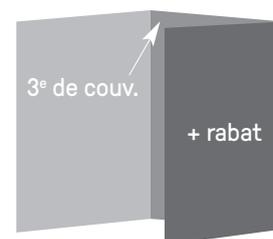
• **POST-IT AVEC DÉBORD**

Garantissez la lecture de votre message.



• **RABAT SUR COUV.**

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS **WEB**

• **HABILLAGE DE SITE**

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• **VIDÉO**

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

• **POP-UNDER**

Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

CONTACTS
Rédaction

Séverine Wilson

Rédactrice en chef
Tél : 01 53 26 87 70
Mobile : 06 03 51 45 35
Email : s-wilson@pyc.fr


Bastien Cany

Directeur
de la rédaction
Tél : 01 53 26 48 00
Email : b-cany@pyc.fr


Publicité

**Marie Christine
LE GUELLAUT**

Responsable
commerciale
Tél : 01 53 26 88 79
Email : mc-leguellaut@pyc.fr


Laure CASASUS

Chef de publicité
Tél : 01 53 26 88 87
Email : l-casasus@pyc.fr

Tessa Bensalah

Assistante technique
Tél : 01 53 26 15 62
Email : t-bensalah@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 16 magazines, 12 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an

Présent sur **60** manifestations
et salons professionnels

Presse PRO
Association pour la promotion de l'information professionnelle


NOS MARQUES D'INFORMATION
Bardage Info

Bardage et isolation
thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation,
conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation,
climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements,
services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation
et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale
et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection
solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux
métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION

larpfformation.fr
Rpf formation

> **Organisation**
de formations
dédiées au froid



Salon dédié au Froid
et ses Applications
> **Co-organisation**

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque
numérique, applications annuaires,
rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com



Site d'emploi dédié
aux métiers
de l'environnement
de travail