

# KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



La marque d'information technique des pros  
de la fermeture et de la protection solaire

# L'INCONTOURNABLE

## du secteur de la baie

### TOUTE L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

Réglementation, chantiers et réalisation, domotique, nouveaux produits, tendances du secteur... aucune actualité n'échappe à Technic'baie.

### TECHNIQUE & PRATIQUE

Chantiers, nouveautés produits, réglementation... avec une approche technique et prospective, Technic'baie offre un **accompagnement indispensable** aux lecteurs, et anime le secteur de la fermeture et de la protection solaire **depuis plus de 10 ans**.

Publication du SNFP<sup>1</sup> (affilié FFB), Technic'baie est résolument au centre des problématiques des prescripteurs et acheteurs du secteur.

<sup>1</sup>Syndicat national de la fermeture, de la protection solaire et des professions associés

### UNE REVUE EXPERTE

Grâce à un ton différent et une expertise rédactionnelle, Technic'baie a rapidement trouvé son lectorat et bénéficie d'une **forte crédibilité auprès des professionnels de la baie**.

### CERTIFICATION ACPM/OJD

Revue certifiée la plus diffusée du secteur de la baie/protection solaire/fermeture : Une **transparence des chiffres indispensables pour l'annonceur**.



## VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec la communauté de la fermeture, de la protection solaire et de la baie



**AGNÈS DENOIX-MOLINA**  
Rédactrice en Chef



#### Osez la différence, avec un temps d'avance

Clarté, efficacité, informations vérifiées constituent les trois piliers de notre approche journalistique à la fois technique, dynamique et accessible à tous. Depuis fin 2016, Technic'baie se déploie sur tous les canaux pour toujours mieux informer les professionnels de la baie, mais aussi l'ensemble des prescripteurs du bâtiment, qui pourront puiser dans la revue et en quelques clics sur le site, les données essentielles pour mieux appréhender leur univers en pleine mutation et anticiper.

Quel est notre secret ? Notre parfaite connaissance du secteur de la fenêtre, des fermetures, des protections solaires, des automatismes s'enrichit d'une vision « transversale » du monde du bâtiment, associée à une bonne dose d'anticipation. Technicbaie.fr passe au crible l'actualité de la baie pour n'en extraire que l'essentiel intéressant. Profitez d'une information régulière, fiable et mise à jour, avec des annonces exclusives, des analyses de tendances, des chantiers remarquables, des interventions d'experts, de vrais produits innovants et des illustrations de qualité. Les plus pressés apprécieront nos alertes et newsletters avec dossiers ciblés et actualités sélectionnées.

Des infos de pros pour des pros, pimentées par une bonne dose d'énergie positive : voilà qui n'est pas fréquent !

**Email :** a-denoixmolina@pyc.fr



**FRÉDÉRIC ESCOFFIER**  
Directeur commercial



#### Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement. Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Technic'Baie se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

**Email :** f-escoffier@pyc.fr

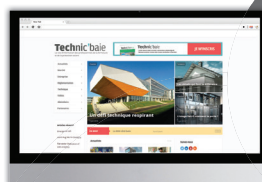


**REVUE**

**Le mensuel de la fermeture et de la protection solaire**

Tous les mois, la rédaction fait le point sur une thématique forte du secteur, analyse les tendances, nouveaux produits, chantiers et réalisation et relaye les actualités à ne pas manquer.

**5** numéros par an  
**11 180** exemplaires par numéro  
**34 360** lecteurs par numéro



**SITE WEB**

**L'actualité en continu sur technicbaie.fr**

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

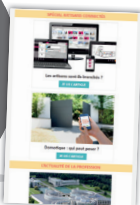
**34 800** pages vues par mois\*  
**6 400** visiteurs uniques mensuels\*  
**8 400** visites mensuelles\*  
**4,2** visites mensuelles\*

\*Chiffres Google Analytics. Moyenne calculée depuis janvier 2017.

**Technic'baie**

SUPPORT MULTICANAL

**NEWSLETTERS**



**Des rendez-vous mensuels**

Une offre d'information attendue par toute la profession pour booster votre communication auprès d'un profil élargi 100% web.

**2** newsletters par mois  
**3 600** abonnés

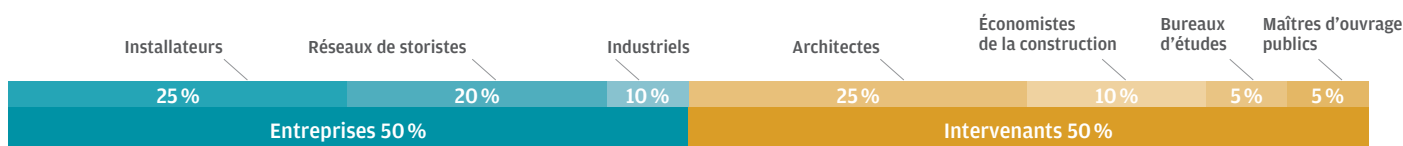
**DATA BASE**

**Des adresses qualifiées**

Un fichier de contacts qualifiés garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales et une relation planifiée auprès des professionnels du secteur.

**3 950** emails à louer

# UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE



## REVUE : un public ultra ciblé et une distribution efficace



### Ils sont abonnés :

Diruy stores, Réseau Komilfo, Stores Seas, Palissad Architectes, Stores Belzacq, Judlin, Storistes de France, Agence Beckmann N°Thépé, Cyb Stores, OPHLM de la Seyne, Direction de l'architecture de Paris, Manuelle Gautrand...

**11 180**  
exemplaires  
par numéro

**34 360**  
lecteurs  
par numéro

**5**  
numéros  
par an

### Certification ACPM/OJD

Revue certifiée la plus diffusée du secteur de la baie/protection solaire/fermeture : une transparence des chiffres indispensables pour l'annonceur.



### Diffusion complémentaire :

Batimat | R+T | Equip'Baie

## NEWSLETTERS & SITE WEB : un démarrage en force

	Actu <sup>1</sup>
Ouverture	20,63%
Clics	4,17%
Réactivité	20,21%

<sup>1</sup>Chiffres dolist.net moyenne établie entre décembre 2015 et février 2016



<sup>2</sup>Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle établie depuis janvier 2017.

**6 400**  
visiteurs uniques<sup>2</sup>

**8 400**  
visites<sup>2</sup>

**34 800**  
pages vues<sup>2</sup>

**4,2**  
pages vues  
/visites<sup>2</sup>

**2**  
newsletters  
par mois

**3 600**  
emails  
envoyés

## DATA BASE : un fichier d'adresses qualifiées

**3 950**  
emails à louer

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels.

# VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

## Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

## COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



## TOP BANNIÈRE dans les newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Bénéficiez de la crédibilité de notre marque, grâce à l'intégration parfaite de votre contenu.



## HABILLAGE DE SITE sur technicbaie.fr

- ✓ Une opération exclusive pour impacter favorablement sur votre notoriété et votre image de marque.



## L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS\*

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser vos contenus.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez envoyer à vos clients et prospects.



\*sous réserve d'accord du SNFPFA

## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**4 590 €**

Couverture II

**3 150 €**

1/2 page recto (2 650 €)  
+ top bannière dans la news (500 €)

# GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

## Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

## EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 3 950 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.



## MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.



## LIVRE BLANC sur technicbaie.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au **Pack Contacts**. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier expert.



*Le livre blanc est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Livre Blanc peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.*

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Livre Blanc ».**

## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**5 000 €**

Livre blanc avec Pack Contacts

**2 700 €**

Pour l'envoi d'un emailing

# LANCER UN PRODUIT/SERVICE

## Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

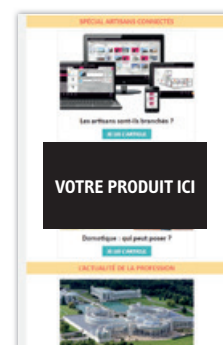
## PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



## PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité du contenu rédactionnel.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la baie de votre catalogue.



## BANNIÈRE VERTICALE sur technicbaie.fr

- ✓ Captez l'attention des internautes pendant leur navigation.
- ✓ Générez du trafic vers votre site.



## EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**4 500 €**

Pleine page recto (3 750 €)  
+ bannière verticale sur le site (750 €)

**750 €**

Produit « Pôle Position »

# SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

## Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant durablement.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

## PAROLE DE MARQUE dans la revue et sur le site

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.
- ✓ Une opération cross-canal pour faire rayonner votre marque sur tous les canaux.

### Appropriez-vous les colonnes de la revue :

- *Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.*
- *Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme d'article sur notre site, avec un accès direct depuis la Home page.*

**Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».**



## PUBLI-INFORMATION sur technicbaie.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.
- ✓ Un dispositif composé de votre publi-information en ligne et de push dans les newsletters pour une communication digitale à fort impact sur votre image de marque.



### EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

**9 500 €**

Dispositif Parole de marque

**2 500 €**

Publi-information

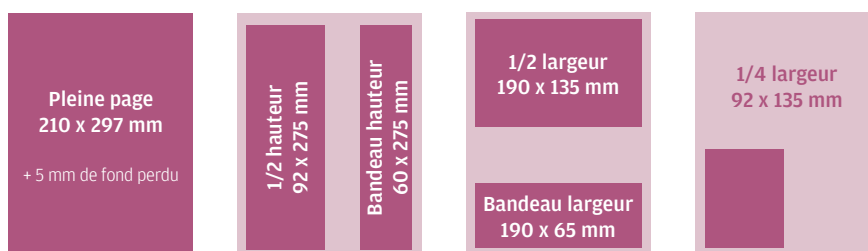


# PLANNING RÉDACTIONNEL

NUMÉROS	THÉMATIQUES	BONUS DIFFUSION
68 (février)	Portes de garage • Portes automatiques • Toiles de protection solaire	R+T
69 (avril)	Compte-rendu salon R+T • Portes automatiques piétonnes • Protection solaire de terrasse • Accessibilité	
70 (juin)	Persiennes et jalousies • Motorisation portail • Pergola • Portes industrielles	
71 (octobre) <b>Spécial Equip'baie</b>	Stores • Fenêtres • Domotique	Equip'baie
72 (décembre)	Compte-rendu Equip'baie • Serrures • Volets roulants • Logiciels • BSO	

## FORMATS PUBLICITAIRES

### MAGAZINE



### SITE WEB

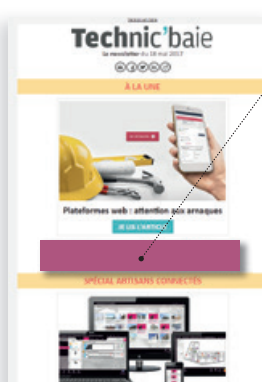


**Mégabannière :**  
728 x 90 px

**Pavé :**  
300 x 250 px

**Bannière Verticale :**  
200 x 600 px

### NEWSLETTERS



**Bannière :**  
550 x 100 px

### FORMAT DE FICHIERS

#### MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi.  
Pour les annonces au format plein papier,  
prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

#### SITE WEB | Éléments à fournir :

gif animé, jpg  
(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids max. autorisé : 50 ko

#### NEWSLETTER | Éléments à fournir :

jpg  
(lien de redirection à fournir à part)  
→ poids maximum autorisé : 100 ko

# TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

## MAGAZINE

FORMAT	TARIFS	BUZZ EFFECTS <sup>1</sup>	TARIFS	PARTENARIAT TECHNIC'BAIE
Couverture 2	4 590	Droit d'asile - Encart 2 pages R°/V°	4 450 <sup>2</sup>	Devenez partenaire de Technic'baie et bénéficiez de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 page de publicité / numéro</b> (soit 5 pages par an)</li> <li>• <b>1 carte de visite / numéro</b></li> <li>• <b>1 dispositif complet de communication digitale</b></li> </ul> Tarifs : 10 000 € HT / an Ils sont déjà partenaires : Assa Abloy, Dickson, France Fermetures, Franciaflex, GP Portail, Griesser, Hörmann, Javey, Lakal, Loubat, Mariton, Portalp, Roma, Serge Ferrari, Somfy, Warema, Zurflüh-Feller
Couverture 3	4 090	Droit d'asile - Encart 4 pages R°/V°	5 450 <sup>2</sup>	
Couverture 4	4 790	Encart d'un CD sur une pleine page de pub	5 090 <sup>2</sup>	
Double page d'ouverture (couv 2 + 1er recto)	7 190	Encart (autres)	<b>sur devis</b>	
Double page centrale	5 990	Couverture 3 à rabat	7 590	
Double page standard	5 490	Post-it® sur une pleine page de pub	5 590 <sup>2</sup>	
Pleine page recto	3 750	Teasing (2 x 1/2 page recto successifs)	4 990	
Pleine page verso	3 300	<b>REMISES ET SUPPLÉMENTS</b>		
1/2 page recto	2 650	Volume (non applicable sur les emplacements préférentiels)		
1/2 page verso	2 350	2 parutions	- 6 %	
1/4 page recto	1 450	3 parutions	- 10 %	
1/4 page verso	1 300	4 parutions	- 15 %	
Bandeau (hauteur ou largeur)	1 990	5 parutions et +	- 20 %	
		Mandataire	- 15 %	
		Adhérent SNFPSA	- 10 %	
		Annonces hors captifs	+ 30 %	

<sup>1</sup> Ces opérations sont sous réserve d'accord du SNFPSA

<sup>2</sup> hors frais techniques et taxes postales

**RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS DU SNFPSA**

## SITE WEB & NEWSLETTERS

DISPLAY - SITE INTERNET	TARIFS	FOCUS PRODUIT NEWSLETTERS	TARIFS	MARKETING DIRECT	TARIFS
Pavé	999	1 focus produit	490	Frais techniques de mise en place de campagne HTML	300
Mégabannière	850	2 focus produits	900	Location de la base (prix par adresse)	0,60 € / adresse
Bannière verticale	750	3 focus produits	1 200		
Habillage	300 € / jour	4 focus produits	1 400		
		5 focus produits	1 500		
		Focus produit supplémentaire	250		
		Produit pôle position	750		
DISPLAY - NEWSLETTERS	TARIFS				
Top bannière	500				
Bannière	350				
Habillage	750				
Habillage exclusif	900				

## NOUVEAU : DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE BRAND CONTENT

PAROLE DE MARQUE	TARIFS	BRAND CONTENT	TARIFS
Parole de marque 2 pages (+ push digital)	9 500	Livre blanc	5 000
		Publi-information	2 500

# DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



## LES BUZZ EFFECTS PRINT

### • TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriez-vous la crédibilité de Technic'Baie.

### • ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

### • SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

### • BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

### • ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

### • COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

### • PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de Technic'Baie.



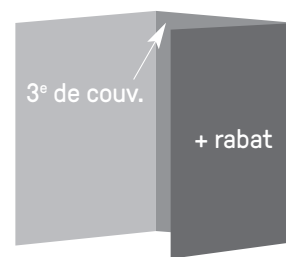
### • POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



### • RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



## LES BUZZ EFFECTS WEB

### • HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

### • VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

## CONTACTS

## Rédaction



## AGNÈS DENOIX-MOLINA



Rédactrice en chef  
Tél : 01 53 26 48 09  
Mobile : 06 69 26 17 92  
Email : a-denoixmolina@pyc.fr

## Publicité

## RÉGIS LEGRAND



Responsable commercial  
Tél : 01 53 26 88 86  
Mobile : 06 68 10 30 56  
Email : r-legrand@pyc.fr

## MORGANE GARGADENNEC



Chef de publicité  
Tél : 01 53 26 48 03  
Mobile : 06 07 76 47 76  
Email : m-gargadennec@pyc.fr

## INGRID DESTAIN

Assistante technique  
Tél : 01 53 26 88 78  
Email : i-destain@pyc.fr

## FRÉDÉRIC ESCOFFIER



Directeur commercial  
Tél : 01 53 26 47 96  
Email : f-escoffier@pyc.fr

## LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média spécialisé dans l'information professionnelle. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...)

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques  
987 159 exemplaires diffusés par an  
+500 000 professionnels lecteurs  
2 200 pages de publicité par an  
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance  
+800 000 pages web vues par an  
+2 000 000 emails envoyés par an

Présent sur 60 manifestations et salons professionnels



## NOS MARQUES D'INFORMATION

## Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

## Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment  
www.chantiersdefrance.fr

## CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

## Étanchéité Info

Étanchéité

## Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie  
www.genieclimatique.fr

## Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures  
www.infoburomag.com

## La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines  
www.larpf.fr

## La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective  
www.lacuisinepro.fr

## Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces  
www.lemondedusurgle.fr

## Le Papetier de France

Papeterie et fournitures  
www.papetierdefrance.com

## Métal Flash

Métal dans la construction  
www.metal-flash.fr

## Route Actualité

Industrie routière et mobilité

## Salles Propres

Maîtrise de la contamination  
www.processpropres.fr

## Services

Hygiène, propreté et multiservice  
www.services-proprete.fr

## Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions  
www.solsmursplaf.fr

## Technic'Baie

Fermeture et protection solaire  
www.technicbaie.fr

## Traitements &amp; Matériaux

Traitements des matériaux métalliques  
www.traitementsetmatériaux.fr

## Workplace Magazine

Environnement de travail  
www.workplacemagazine.fr

## FORMATION

LARPFFORMATION.FR > Organisation de formations dédiées au froid

## ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications  
> Co-organisation

## CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

## JOB BOARD

SERVICSGENERAUXJOB.COM

Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail