

KIT MÉDIA 2018

+ nos conseils pour optimiser votre communication



La seule marque d'information
dédiée aux **traitements des matériaux métalliques**

LA RÉFÉRENCE

du secteur

UNE SOURCE D'INFORMATION INCONTOURNABLE

Acquisitions, nominations, manifestations, réglementation, innovations, **l'essentiel de l'information du traitement des matériaux métalliques** est relayé par la rédaction.

VERITABLE CARREFOUR D'ÉCHANGES

Traitements & Matériaux propose à ses lecteurs des **articles techniques et scientifiques de haut niveau**, validés et plébiscités par les professionnels du traitement thermique et de surface. Écrit en collaboration avec des professionnels impliqués et les experts de l'A3TS, Traitements & Matériaux est le **carrefour d'échanges des pros du secteur**.

Traitements & Matériaux travaille en étroite collaboration avec l'A3TS et est en relation constante avec le Cetim, la FIM, l'UITIS.

TECHNIQUE & SCIENTIFIQUE

Dossiers thématiques, rubriques techniques et profession, Traitements & Matériaux offre des **informations scientifiques et pratiques** pour accompagner au plus près les professionnels du traitement des matériaux métalliques.

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Traitements & Matériaux se déploie sur tous les canaux pour informer les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

VOS BÉNÉFICES

- ✓ Multiplier votre présence grâce au multicanal
- ✓ Augmenter votre ROI
- ✓ Créer une relation pérenne avec les traiteurs à façon et les ateliers intégrés



BÉATRICE BECHERINI
Rédactrice en chef



L'information professionnelle plurimédia

Plus de 50 ans que Traitements & Matériaux livre à ses fidèles lecteurs et à ses internautes, des articles techniques de qualité, validés et plébiscités par des professionnels de l'ingénierie des matériaux, des traitements thermiques et de surface.

L'ouverture sur le web, a été l'occasion d'apporter à toute une profession une information plus exhaustive et réactive, grâce à l'envoi de newsletters et de lettres thématiques. Sans oublier de nouveaux services à ses abonnés, comme l'accès aux archives du magazine et à de nombreuses ressources métiers (documents normatifs, guides techniques, programmes de conférences...).

Actualités, dossiers experts, librairie, manifestations, formations, nouveautés produits, articles techniques et scientifiques sont au cœur de ce support plurimédia indépendant dédié aux acteurs des traitements des matériaux métalliques.

Email : b-becherini@pyc.fr



FRÉDÉRIC ESCOFFIER
Directeur commercial

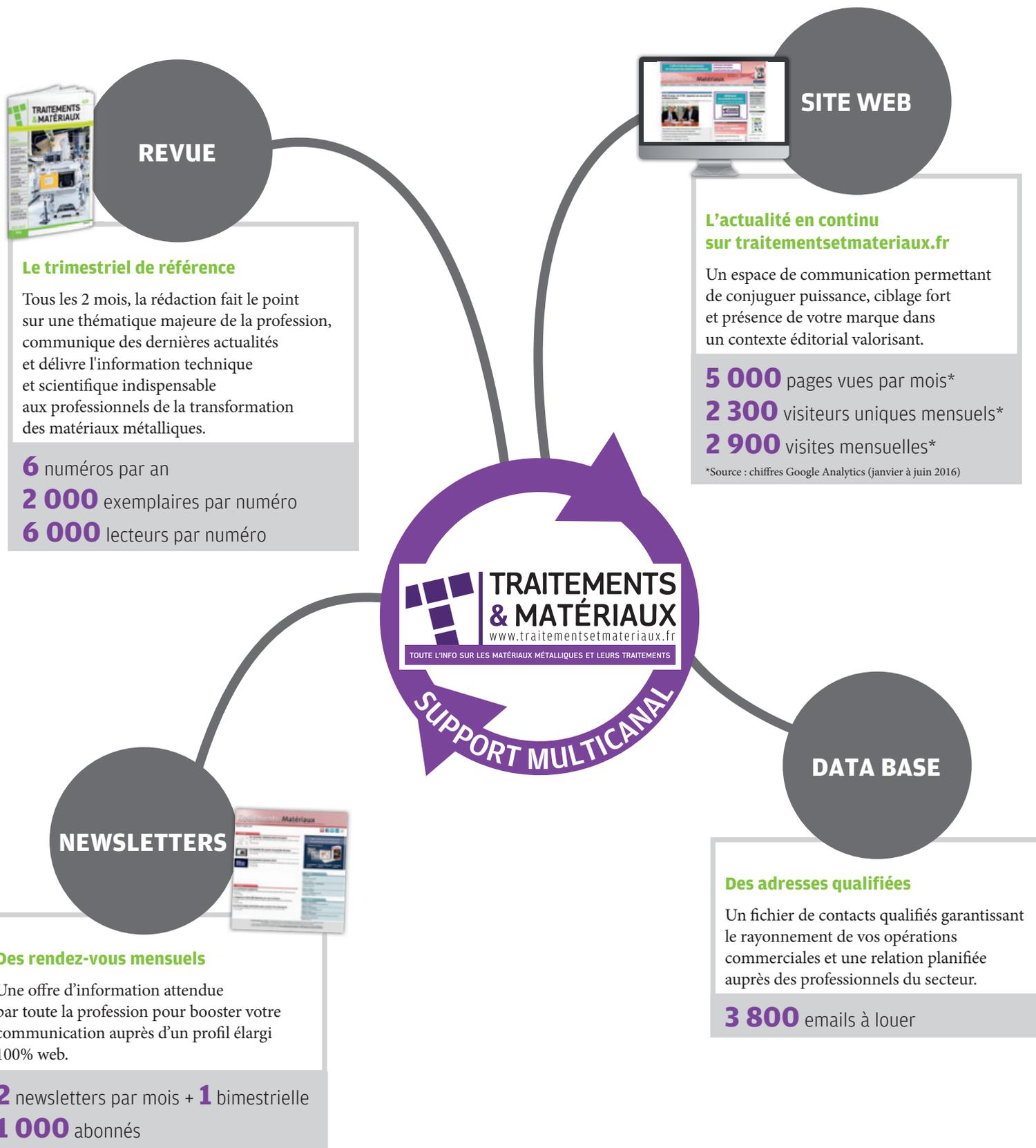


Nos solutions de communication s'adaptent à vos objectifs.

Notoriété, image, communication commerciale, captation de leads... Autant d'objectifs que se fixe votre entreprise pour accompagner son action commerciale et son développement. Nos marques d'informations, par leur lectorat ciblé, le sérieux de leur contenu et une offre de communication adaptée, vous permettent d'atteindre votre but et de créer du lien avec nos communautés de métier.

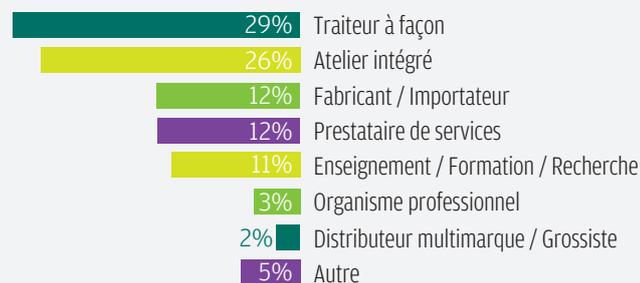
Revue, site internet, newsletters, autant de vecteurs de communication sur lesquels Traitements & Matériaux se décline. Aussi, afin d'exploiter au mieux ces outils à votre profit, notre équipe se tient à votre entière disposition pour recueillir vos besoins et choisir avec vous l'offre de communication la plus efficace.

Email : f-escoffier@pyc.fr

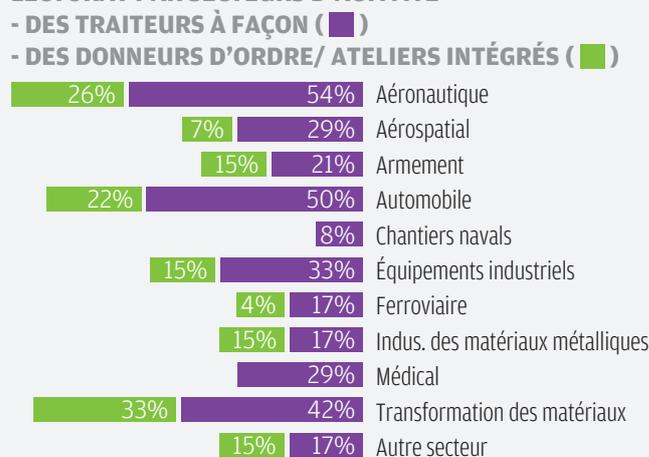


UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

LECTORAT PAR DOMAINES D'ACTIVITÉ



LECTORAT PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



REVUE : un lectorat ciblé et une distribution efficace

6
numéros
par an

2 000
exemplaires
par numéro

6 000
lecteurs
par numéro

Ils sont abonnés : Dassault Aviation, PSA Peugeot Citroën, EDF, Forges Ardennes Nord, École des Mines de Paris, Bodycote, MTC, Solo Swiss Group, Messer, ECM Technologies...

Un lectorat fidèle et impliqué :

- 75 % des lecteurs sont abonnés depuis plus de 5 ans.
- 91 % de nos abonnés archivent systématiquement la revue.

Source : étude de lectorat clim'édit 2011



Diffusion complémentaire : Congrès A3TS, SVTM, Industrie, Enova.

NEWSLETTERS : des résultats performants

2
newsletters
Actualité
par mois

1
newsletter
Thématique
bimestriel

1 000
abonnés

	Actu ¹	Moy. en presse ²
Ouvreurs	33,44 %	23,35 %
Clics	12,05 %	4,56 %
Réactivité	36,03 %	11,78 %

¹Chiffres dolist.net. Moy. établie entre janvier et novembre 2016. ²Etude Cheetah Digital sur les performances de l'email marketing en 2017

SITE : un visitorat actif



+1 000 articles et ressources multimédia dans notre fonds documentaire

5 000
pages vues
par mois²

2 300
visiteurs
uniques
mensuels²

2 900
visites
mensuelles²

DATA BASE : un fichier ciblé

- Abonnés à la revue
- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels.

3 800
emails à louer

³Chiffres Google Analytics. Moyenne mensuelle entre 01/2016 et 06/2016..

VALORISER SON IMAGE & TRAVAILLER SA NOTORIÉTÉ

Vos bénéfices

- Renforcer votre identité de marque auprès de votre public cible.
- Influencer positivement votre image de marque.

COUVERTURE dans la revue

- ✓ Une visibilité exceptionnelle grâce à un emplacement préférentiel. Distinguez-vous !
- ✓ Un impact fort auprès de nos lecteurs qui renforce votre image de marque.



PAVÉ dans nos newsletters

- ✓ Une opération efficace pour un impact maximum sur votre notoriété.
- ✓ Un message au coeur de nos newsletters pour un taux de mémorisation fort.



HABILLAGE DE SITE sur traitementsetmatériaux.fr

- ✓ Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété et votre image de marque.



L'EFFET BUZZ : SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

- ✓ Mise à disposition de la maquette de la revue pour valoriser votre contenu.
- ✓ Un supplément diffusé à nos abonnés, que vous pouvez également envoyer à vos clients et prospects.



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

2 900 €

Couverture II

1 140 €

1/4 page verso (790 €)
+ Pavé newsletter (350 €)

GÉNÉRER DES CONTACTS QUALIFIÉS

Vos bénéfices

- Étendre votre portefeuille clients.
- Augmenter votre taux de conversion.

EMAILING CIBLÉ en louant notre data base

- ✓ Louez notre base de 3 800 adresses qualifiées pour attirer de nouveaux prospects.
- ✓ Diffusez une information adaptée à votre audience-cible.

L'accompagnement email marketing

En amont, nous vous conseillons sur votre planning d'actions pour construire une relation client personnalisée avec nos internautes et ainsi augmenter votre taux de conversion. Après les campagnes e-mailing, vous recevez les statistiques précises des résultats de vos opérations.



MARKETING DIRECT dans la revue (ex : couponing)

- ✓ Récupérez des données grâce à une offre attractive.
- ✓ Un dispositif efficace pour attirer vos prospects dans vos points de ventes virtuels et/ou réels.

VOTRE PAGE DE PUB

VOTRE COUPON ICI

DOSSIER EXPERT sur traitementsetmateriaux.fr

- ✓ Développez votre portefeuille de prospection grâce au Pack Contacts. Avec cette offre, recevez toutes les semaines les contacts professionnels qui ont téléchargé votre dossier expert.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».

EXEMPLE DE BUDGET

(avant remise volume
et professionnelle)

3 500 €

Dossier Expert avec Pack Contact

LANCER UN PRODUIT/SERVICE

Vos bénéfices

- Booster votre campagne de lancement de produit/service.
- Récupérer de nouveaux prospects et provoquer l'acte d'achat.

PLEINE PAGE dans la revue

- ✓ Une visibilité assurée de vos produits/services dans un contexte rédactionnel qualitatif et ultra-ciblé.



RÉFÉRENCIEMENT sur traitementsetmatériaux.fr

- ✓ Captez l'attention de l'internaute au moment de ces recherches actives.
- ✓ Présentez et valorisez votre produit/service auprès d'un public spécialisé.



À compléter par un focus produit dans nos newsletters trimestrielles, pour une visibilité maximum de vos produits/services.

PRODUIT POLE POSITION dans la newsletter

- ✓ Boostez la visibilité de votre produit/service en profitant de la crédibilité de Traitements & Matériaux.
- ✓ Une opération simple et efficace pour informer les professionnels de la transformation des matériaux métalliques de votre gamme de produits/services.



Info bonus : 6,86% de taux de clics moyen sur les produits

EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

4 080€

Pleine page recto (2 490 €)
+ Référencement Valeur + (1 590 €)

2 650 €

Référencement Premium

SE POSITIONNER COMME EXPERT DE VOTRE MARCHÉ

Vos bénéfices

- Instaurer la confiance entre vous et vos clients/prospects, tout en les fidélisant.
- Consolider vos avantages concurrentiels en prouvant votre savoir-faire.

DOSSIER EXPERT sur traitementsetmateriaux.fr

- ✓ Valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre secteur.

Le dossier Expert est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du Dossier Expert peut se faire par vos soins ou être réalisée par un partenaire de Pyc Edition.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Dossier Expert ».



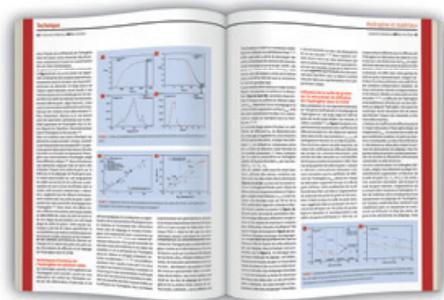
PAROLE DE MARQUE dans la revue

- ✓ Communiquez sur vos activités et votre savoir-faire.
- ✓ Affirmez votre positionnement de spécialiste auprès d'un lectorat ciblé.

Appropriiez-vous les colonnes de la revue :

- Accompagné par un rédacteur spécialisé, vous définissez l'angle de votre propos.
- Vous respectez une charte de qualité pour diffuser un contenu à forte valeur ajoutée dans la revue. Votre Parole de Marque sera également repris sous forme article sur notre site dans la rubrique Actualité, avec un accès direct depuis la Home page.

Pour en savoir plus, demandez-nous la plaquette « Parole de Marque ».



EXEMPLES DE BUDGET

(avant remise volume et professionnelle)

6 490 €

Dispositif Parole de Marque

3 000 €

Dossier Expert

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

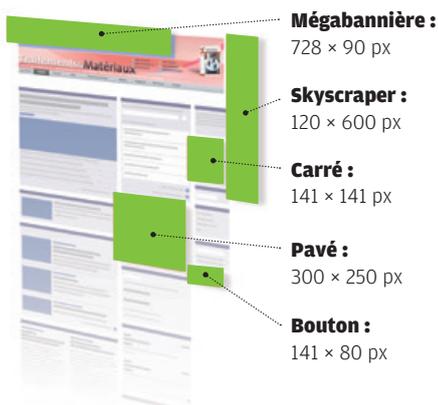
NUMÉROS	DOSSIER	TECHNIQUE	MANIFESTATION	DIFFUSION BONUS
450 janv. / fév.	SURFACES REVÊTEMENTS POST-TRAITEMENTS	Contrôle non destructif	Journées A3TS	Journées A3TS Industrie 2018 Midest
451 mars / avril	FOURS & ÉQUIPEMENTS	Modélisation		
452 mai / juin	FABRICATION ADDITIVE ET TRAITEMENTS	Trempe	Congrès A3TS	Congrès A3TS
453 août / sept.	CONTROLE & MESURE	Projection thermique	Enova	Enova
454 oct. / nov.	MATÉRIAUX : ENVIRON- NEMENT - RECYCLAGE - PIÈCES DE RECHANGE	Induction	Compte-rendu congrès A3TS	Matériaux 2018
455 décembre	PRÉPARATION DE SURFACE	Vide		

FORMATS PUBLICITAIRES

MAGAZINE

Couverture 1 155 x 210 mm	Pleine page 210 x 297 mm + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 90 x 260 mm	1/2 largeur 180 x 125 mm	1/4 page 90 x 125 mm Bandeau 180 x 60 mm
------------------------------	--	----------------------------	-----------------------------	---

SITE WEB



NEWSLETTERS



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

jpg
(lien de redirection à fournir à part)
→ poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES (en € HT)

PACKS « MEDIA CLIC »

PACKS	TARIFS
OFFRE 1 : 1/4 page dans la revue + 1/2 page dans l'annuaire A3TS + 1 référencement Valeur+ sur le site	2 590
OFFRE 2 : 1/2 page dans la revue + 1 page dans l'annuaire A3TS + 1 référencement Valeur+ sur le site	3 390
OFFRE 3 : 1 page dans la revue + 1 intercalaire dans l'annuaire A3TS + 1 référencement Premium sur le site	4 690

MAGAZINE

ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	FORMAT	TARIFS		REMISES ET SUPPLÉMENTS
			RECTO	VERSO	
Couverture I	3 890	Pleine page	2 490	2 290	Volume
Couverture II	2 900	1/2 page	1 590	1 390	2 parutions - 6%
Couverture III	2 590	1/4 page	890	790	3 parutions - 10%
Couverture IV	3 090	Bandeau	990	890	4 parutions - 12%
BUZZ EFFECTS			TARIFS		5 parutions - 15%
Publireportage			2 490 ¹		6 parutions - 20%
Droit d'asile Encart 2 pages R°/V°			2 200 ²		Mandataire - 15%
Droit d'asile Encart 4 pages R°/V°			3 280 ²		Emplacement de rigueur + 15%
Post-it®, bandeau et autres buzz effects			Nous consulter		Annonces hors captif + 30%

SITE WEB & NEWSLETTERS

ESPACE « FRÉQUENCE »

ESPACES	RUBRIQUES (tarifs par rubrique et par mois)	
(33% de part de voix)	Home Page	Autres rubriques
Mégabannière	790	720
Skyscraper	890	820
Pavé	1 010	920
Carré ³	890	770
Bouton ³	510	460

DATABASE

DATABASE	TARIFS
Campagne HTML livrée (mise en place)	300€
Location d'adresses e-mail	0,60€/adresse
Création du fichier HTML	À partir de 450 € (nous consulter)

BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)

Vidéo
Pop under
Habillage du site

RÉFÉRENCIEMENT

RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (par an)	À NOTER
Référencement Essentiel	890	1 fiche société + 1 fiche produit
Référencement Valeur+	1 590	1 fiche société + 5 fiches produits
Référencement Premium	2 650	1 fiche société + 5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site

OPTION

Fiche supplémentaire	210	+ de 10, nous consulter
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium
Produit pôle position	350	Newsletter Actualités
Focus Produit	90	Newsletter Actualités
Focus Produit	250	Newsletter Thématiques

NEWSLETTERS

NEWSLETTERS	TARIFS
Sponsoring Pavé	350
Sponsoring Bannière	300

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOS OFFRES DE BRAND CONTENT

BRAND CONTENT	TARIFS
Dossier Expert	3 000 €
Dossier Expert avec Pack Contact	3 500 €
Parole de Marque (2 pages + push digital)	6 490 €

ANNUAIRE A3TS

ESPACES PREMIUM	TARIFS	EMPLACEMENT	TARIFS	
			RECTO	VERSO
Couverture II	2 590			
Couverture III	2 280	Page	2 260	2 040
Couverture IV	3 220	Demi-largeur	1 290	1 160
Intercalaire	2 345	Demi-hauteur	1 290	1 160

PENSEZ À RÉSERVER VOTRE PARUTION DANS L'ANNUAIRE A3TS (parution en juin 2018)

DÉMARQUEZ-VOUS !

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion originaux.



LES BUZZ EFFECTS PRINT

• TIRÉ À PART

Utilisez vos retombées presse et appropriiez-vous la crédibilité de Traitements & Matériaux.

• ENCART BROCHÉ OU JETÉ

Economisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

• SUPPLÉMENT À VOS COULEURS

Profitez de l'image et la notoriété de la revue pour votre propre communication.

• BANDEAU DE COUVERTURE

Assurez votre visibilité et interpellez le lecteur.

• ECHANTILLONNAGE

Une opération qui capitalise sur l'expérience utilisateur.

• COUPONING

Récupérez des données qualifiées.

• PUBLICITÉ IMBRIQUÉE

Imposez-vous dans les articles de Traitements&Matériaux.



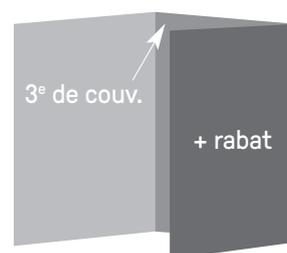
• POST-IT AVEC DÉBORD

Garantissez la lecture de votre message.



• RABAT SUR COUV.

Déployez votre message sur un format inédit.



LES BUZZ EFFECTS WEB

• HABILLAGE DE SITE

Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

• VIDÉO

Sortez des sentiers battus en communiquant dans un format original.

CONTACTS

Rédaction



Béatrice Becherini



Rédactrice en chef
Tél : 01 53 26 48 07
Mobile : 06 32 16 10 17
Email : b-becherini@pyc.fr

Publicité



Hervé Beaugé

Tél : 01 53 26 47 97
Mobile : 06 79 71 51 36
Email : h-beauge@pyc.fr

Régis Legrand



Tél : 01 53 26 88 86
Mobile : 06 68 10 30 56
Email : r-legrand@pyc.fr

Ingrid Destain

Assistante technique
Tél : 01 53 26 88 98
Email : i-destain@pyc.fr

Frédéric Escoffier



Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe média **spécialisé dans l'information professionnelle**. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier** que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 18 magazines, 17 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...).

Pyc Edition adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.

18 marques ciblées et synergiques
987 159 exemplaires diffusés par an
+500 000 professionnels lecteurs
2 200 pages de publicité par an
2 500 annonceurs nous ont déjà fait confiance
+800 000 pages web vues par an
+2 000 000 emails envoyés par an
Présent sur **60** manifestations et salons professionnels



NOS MARQUES D'INFORMATION

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics et bâtiment
www.chantiersdefrance.fr

CVC

Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

Étanchéité Info

Étanchéité

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
www.genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
www.infoburomag.com

La Rpf

Froid, climatisation et grandes cuisines
www.larpf.fr

La Rpf Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
www.lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
www.lemondedusurglele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
www.papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
www.metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
www.processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
www.services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
www.solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et protection solaire
www.technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Traitements des matériaux métalliques
www.traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
www.workplacemagazine.fr

FORMATION



> Organisation de formations dédiées au froid

ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications
> Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

servicesgenerauxjob.com



Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail