



GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE

KIT MÉDIA

LE MÉDIA MULTICANAL DES INSTALLATEURS, PRESCRIPTEURS & BE DU GÉNIE CLIMATIQUE

Génie Climatique Magazine propose un dispositif éditorial puissant et complet sur lequel vous appuyer pour optimiser la promotion de votre marque.



40 800
lecteurs
par numéro



44 270
pages vues
par mois



7 200
abonnés aux
newsletters



17 000
abonnés
sur LinkedIn

VOTRE MEILLEUR ALLIÉ POUR TOUCHER LES PROS DU GÉNIE CLIMATIQUE

PRÉSENTATION

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletters, réseaux sociaux, événementiel : Génie Climatique Magazine se déploie sur tous les canaux pour informer les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

PREMIER SUR L'ACTUALITÉ

L'essentiel de l'information du monde du génie climatique est relayé sur tous nos supports, permettant ainsi une réactivité indispensable aux professionnels du secteur.

PROSPECTIF

Grâce à ses dossiers thématiques innovants, ses enquêtes, le décryptage de la réglementation, Génie Climatique Magazine fait le point sur les enjeux de la profession et permet ainsi d'appréhender le marché.

PRATIQUE & OPÉRATIONNEL

Afin d'offrir un accompagnement indispensable aux professionnels du secteur, Génie Climatique Magazine les aide à enrichir leurs savoir-faire en proposant un contenu technique directement opérationnel et donne la parole aux experts du secteur. La revue est en relation constante avec les institutionnels du secteur : UMGCCP, Costic, Ademe, AICVF, GCCP, Qualibat, Serce, Fedene, Afpac, Uniclimate, SNCB, Gesec. Les informations délivrées par Génie Climatique Magazine bénéficient ainsi d'une véritable caution technique essentielle pour les lecteurs.

VOS BÉNÉFICES

Vous êtes visible partout grâce au multicanal

Vous valorisez votre expertise

Vous développez une relation pérenne avec la communauté du génie climatique



Pourquoi choisir Génie Climatique Magazine ?

“

Votre marque évolue dans un environnement rédactionnel technique ultra-ciblé.

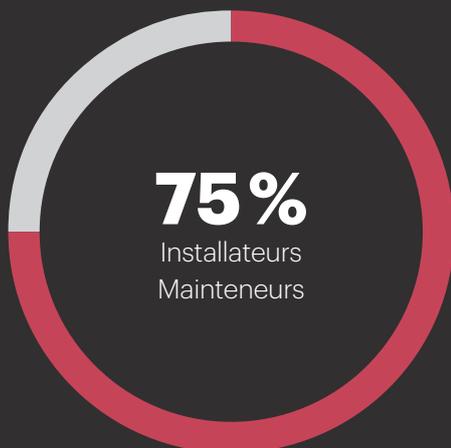
Génie Climatique Magazine est la marque d'information du génie climatique et la seule à proposer un contenu aussi technique et réglementaire.

“

En plus d'une diffusion auprès des lecteurs réguliers, **Génie Climatique Magazine bénéficie d'une diffusion complémentaire sur les événements de la profession** : l'assurance de porter votre message auprès d'une cible captive.

UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

Notre marque d'information se déploie sur tous les canaux conjuguant ainsi puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.



MAGAZINE



Le bimestriel 100% technique et pratique

6 numéros par an

12 000 exemplaires par numéro

40 800 lecteurs par numéro*



Diffusé sur tous les événements de la profession*1:

Interclima, Passibat, Bois Energie, Be positive, IBS, ISH, Artibat, Mostra, EnerjMeeting...

* Taux de circulation moyen en presse professionnelle : 3,4

*1 Partenariats engagés ces 3 dernières années

NEWSLETTERS

2 newsletters par semaine **7 200** abonnés

Newsletters	Lundi	Jeudi	Presse*1
Ouverture	34,25%	34,26%	18,90%
Clics	7,99%	7,87%	2,70%
Réactivité	23,32%	22,95%	14,28%

Chiffres extraits de Dolist.net. Moyenne entre janvier et septembre 2020.
*1 Moyennes en presse issues de l'étude Sendinblue 2019.

DATA BASE

16 000 e-mails à louer

SITE WEB

44 270
pages vues mensuelles

17 900
visites mensuelles

12 900
visiteurs uniques

Chiffres Google Analytics.
Moyennes mensuelles entre février et avril 2021.

LINKED IN

+17 000 abonnés

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

Parutions	Dossier 1	Dossier 2	Sélection produits	Diffusion bonus
jan./fév. 37	PAC / Avant première Mostra	Gaz, hybride et hydrogène	Entretien et nettoyage des PAC	Mostra
mars/avril 38	Clim et rafraîchissement en résidentiel : neuf (RE2020) et réno	Fluides frigorigènes / compte rendu MOSTRA	Détection de fuites et recharge de fluides frigorigènes	
mai/juin 39	Solaire : thermique, PV et autoconsommation	Climatisation et rafraîchissement tertiaire	Boucle hydraulique, pompes et isolation des conduits	Etats Généraux de la Chaleur Solaire
août/sept. 40	After Fioul : Bois + Biofioul Ready / Avant première INTERCLIMA	Digitalisation (régulation, maintenance)	Qualité de l'eau / désembouage	IBS Interclima
oct./nov. 41	ECS	Compte rendu INTERCLIMA	Evacuation des produits de combustion et conduits de fumée	
décembre 42	Chaudière	Ventilation et QAI	Equilibrage	

Décembre : webconférence Ventilation Day
(demandez notre plaquette commerciale pour connaître les offres de sponsoring)

CONTENU DE MARQUE - LES FORMATS ORIGINAUX DE GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE

LES PODCASTS DE GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE L'OFFRE PARTENAIRE

Participez aux débats sur un sujet fort d'actualité dont vous êtes experts. Vous valorisez votre expertise auprès de notre audience d'installateurs et de BE grâce à notre offre de communication multicanale.

- **Prise de parole lors du podcast**
- **Reprise de vos propos dans le dossier du magazine**
- **Une page de publicité dans le même numéro**
- **Relais sur les réseaux sociaux et actions digitales**

GC DÉBARQUE - LE FEUILLETON VIDÉO L'OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

Vous proposez un produit original, innovant, facile à installer ou à entretenir ? GC débarque sur votre chantier pour filmer la mise en oeuvre de vos solutions. Suivi par la rédaction de Génie Climatique Magazine, l'installateur présente le chantier et le produit employé, un excellent moyen de faire votre promotion auprès des installateurs.

- **Un entretien préalable au tournage sera fixé pour aborder les détails techniques**
- **Relais sur les réseaux sociaux et actions digitales**

TARIFS PUBLICITAIRES

EN EURO HT

MAGAZINE

Formats	Tarifs
Pages intérieures	
Pleine page recto	5 900
Pleine page verso	4 990
1/2 page recto	3 990
1/2 page verso	3 490
1/4 page recto	2 590
1/4 page verso	2 190
Bandeau	3 500
Parole de Marque : 2 pages (+ push digital)*	9 900
Espaces préférentiels	
Couverture I à rabat	9 500
Couverture II	6 790
Couverture III	6 200
Couverture IV	6 990
Encart (droit d'asile)*1	Nous consulter
Remises & suppléments	
2 parutions	- 5%
3 parutions	- 7%
4 parutions	- 10%
5 parutions	- 15%
6 parutions et +	- 20%
Mandataire	- 15%
Emplacement de rigueur	+ 20%
Annonces hors captif	+ 30%

WEBCONFÉRENCES

Offre	Tarifs
Partenariat Expert	10 000
Partenariat Présence	6 000

WEBINAIRE

Webinaire	Tarifs
Promotion simple de votre webinaire	3 500
Votre webinaire co-brandé Génie Climatique Magazine	8 500

VIDÉOS ET PODCASTS

Opérations spéciales	à savoir	Tarifs
Offre Expert : podcast + magazine		7 500
Offre placement de produit - GC débarque, le feuilleton vidéo	Par vidéo	6 000
Sponsoring de podcast (jingle personnalisé)	Par podcast	1 500

NEWSLETTERS

	à savoir	Tarifs
Display - Sponsoring Exclusif	Disponible pour l'e-news du lundi	900
Display - Top Bannière	Disponible pour l'e-news du jeudi	650
Display - Bannière	Disponible pour l'e-news du jeudi	500
Produit de la semaine	Emplacement exclusif - Par newsletter	450
Focus produit	Par newsletter	250

SITE WEB

Display*2	Mégabannière	Pavé	Grand angle
Home Page	1 300	1 300	1 650
Autres rubriques	990	990	1 200

Contenu de marque - 100% digital	à savoir	Tarifs
Dossier Expert / Livre blanc (mise en ligne 1 an)*3	Pack contacts inclus	6 000
Publi-information	2 push dans la newsletter	3 500

Autres opérations	à savoir	Tarifs
Offre « lancement de produit »	1 fiche produit + 1 produit de la semaine et 2 focus produit dans les newsletters	1 200

Référencement

Référencement « à la carte »	1 fiche partenaire + 1 fiche produit	900
Fiche produit supplémentaire	+ de 10 : nous consulter	300

Opérations spéciales

Habillage du site	Emplacement exclusif - Tarif par semaine	1 500
-------------------	--	-------

E-mailing

Campagne HTML livrée (mise en place)		300
Location d'adresses e-mail	Par adresse	0,30
Création du fichier html	Tarif à partir de	450

*Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images. *1Hors frais de manipulation et taxes postales. *2Tarif par rubrique et par mois à 33% de part de voix. *3Frais en sus, si réalisé par nos soins.

CONTACTS

FRÉDÉRIC ESCOFFIER

DIRECTEUR COMMERCIAL

Tél: 01 53 26 47 96
Email: f-escoffier@pyc.fr

MAËVA DASPE

RESPONSABLE COMMERCIALE

Tél: 01 53 26 87 72
Mobile : 06 27 66 68 91
Email: m-daspe@pyc.fr

ANNE-SOPHIE TARDY

RÉDACTRICE EN CHEF

Tél : 01 53 26 47 82
Mobile : 07 76 08 30 18
Email : as-tardy@pyc.fr

HÉLÈNE BRIZE

RELATIONS ANNONCEURS

Tél: 01 53 26 47 94
Email: h-brize@pyc.fr

LES PUBLICATIONS DU GROUPE **PYC MÉDIA**

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics
chantiersdefrance.fr

Étanchéité Info

Étanchéité, isolation et aménagement des toitures-terrasses
etancheiteinfo.fr

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
infoburomag.com

La Rpf

Froid et climatisation
larpf.fr

La Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
processpropre.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et stores
technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Transformation des matériaux métalliques
traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
workplacemagazine.fr

FORMATION

La RPF Formation

Organisation de formations dédiées au froid
larpfformation.fr

ÉVÉNEMENTIEL

Sifa

Salon dédié au Froid et ses Applications
Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

LE GROUPE

pycmédia est un groupe spécialisé dans l'information professionnelle.

Les outils que nous concevons ont un objectif commun : participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 17 magazines, 16 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...) Pyc Média adhère au SPPRO et à l'association Media Pro.

987 159

exemplaires diffusés par an

2 200

pages de publicité par an

2 500

annonceurs nous font confiance

+500 000

professionnels lecteurs

+800 000

pages web vues par an

+2 000 000

emails envoyés par an

60 salons

et manifestations professionnels

SPPRO & **MediaPro**