

Surgelé | Glaces | Distribution | Restauration | Circuits spécialisés
Snacking | Équipement | Produits | Innovation | Supply chain



KIT MÉDIA

LA PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION DES ACHETEURS DE LA FILIÈRE

Le Monde du Surgelé propose un dispositif éditorial cohérent
et complémentaire afin d'optimiser la promotion de votre marque.



10 200
exemplaires
par numéro



41 000
lecteurs
par numéro



34 480
pages vues
par mois



1 500
abonnés aux
newsletters

LE SEUL MÉDIA CONSACRÉ À LA FILIÈRE DU SURGELÉ ET DES GLACES

PRÉSENTATION

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Le Monde du Surgelé se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Ultra-ciblé, Le Monde du Surgelé est exclusivement consacré à la filière du surgelé et des glaces.

Un positionnement vertical qui permet aux décideurs de la filière de faire les bons choix au sein d'un marché concurrentiel.

ANTICIPER LE MARCHÉ DE DEMAIN

Depuis plus de 20 ans, Le Monde du Surgelé fait le point sur l'évolution du marché des surgelés et des glaces tant sur les circuits de la consommation à domicile qu'en restauration hors domicile. Grâce à ses enquêtes détaillées, le suivi des nouveautés produits et équipements, la revue relaye les innovations et analyse les tendances de la filière.

ALLIÉ DES DÉCIDEURS

Benchmarker les pratiques selon les créneaux de distribution, repérer les bons produits et acheter : Le Monde du Surgelé met à la disposition de l'acheteur spécialisé son expertise. Son approche multisectorielle lui permet d'évoluer au plus près des professionnels. Véritable tribune pour les institutionnels et les acteurs du secteur, Le Monde du Surgelé est présent auprès des plus gros acheteurs en volume. Elle participe à fédérer la filière en étant en relation constante avec des institutionnels du secteur : Syndigel, SNCE, USNEF, Syndicat des surgelés, Association des entreprises des glaces..

Ils l'ont dit

“

« L'équipe commerciale est réellement à l'écoute de nos besoins pour nous offrir des conseils et solutions personnalisés. »

Eric Granddidier
Président de Loragro

“

« Unique sur le marché français et ultra-spécialisé, Le Monde du Surgelé est le support indispensable pour communiquer auprès des acheteurs de la filière. Nous sommes des clients fidèles depuis 15 ans »

Direction marketing
Lutosa

VOS BÉNÉFICES

Vous êtes visible partout grâce au multicanal

Vous valorisez votre expertise

Vous développez une relation pérenne avec les décideurs de la filière du surgelé et des glaces



UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

Notre marque d'information se déploie sur tous les canaux conjuguant ainsi puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

49%
RHD

31%
GMS

10%
Circuits
spécialisés

10%
Industrie

MAGAZINE



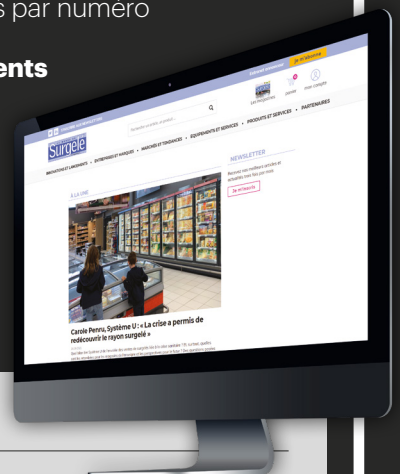
Le mensuel de la filière du surgelé et des glaces

7 numéros par an
10 200 exemplaires par numéro
41 000 lecteurs par numéro

**Diffusé sur tous les événements
de la profession* :**

MADE, Sandwich Snack Show,
Seafood, Sial, Sirha.

**Partenariats engagés ces 3 dernières années*



NEWSLETTERS

3 newsletters par mois **1 500** abonnés

Newsletters	Actu*	Presse*1
Ouverture	40,15%	18,90%
Clics	13,72%	2,70%
Réactivité	34,16%	14,28%

*Chiffres extraits de Dolist.net. Moyenne entre janvier et juin 2020.
*1Moyennes en presse issues de l'étude Sendinblue 2019.

DATA BASE

2 700 e-mails à louer

SITE WEB

34 480
pages vues mensuelles

25 350
visites mensuelles

23 740
visiteurs uniques

Chiffres Google Analytics.
Moyennes mensuelles entre avril et juin 2021.

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

Parutions	Dossier produit	Thématique	Équipement	Diff. bonus
jan./fév. 229	Boulangerie viennoise	Cuisine du monde	Surgélation	
mars/avril 230	Glaces	Cahier innovations Seafood Expo	Livraison dernier kilomètre	Seafood Expo Sandwich & Snack Show
mai/juin 231	Labels et signes de qualité	Kebab	Mobilier de vente	
juillet 232	Produits Bio	Cahier Bio	Sacs, rolls isothermes	
sept. 233	Produits festifs Apéritif	Frites et pommes de terre	Chambres froides	SIAL
oct. 234	Spécial SIAL	Cahier nouveautés SIAL	Transport	SIAL
nov./déc. 235	Spécial Innovations Retail		Fluides et performance énergétique	Sirha

Pensez au numéro janvier / février 2023 (spécial SIRHA)

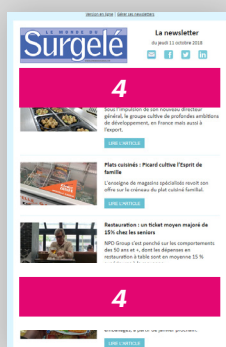
FORMATS MAGAZINE (L x H)

1 ^{ère} de couv Recto 198 x 200 mm	1 ^{ère} de couv Verso 204 x 297 mm + 5mm de fond perdu	Pleine page 210 x 297 mm + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 80 x 247 mm	1/2 largeur 185 x 120 mm
---	--	--	----------------------------	-----------------------------

FORMATS WEB ET NEWSLETTERS (L x H)



- 1 - Gigabannière**
1000 x 200 px
ou **Mégabannière**
728 x 90 px
- 2 - Grand angle**
300 x 600 px
- 3 - Pavé**
300 x 250 px
- 4 - Bannière**
550 x 100 px



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

GIF animé, JPG
(lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

JPG (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES

EN EURO HT

MAGAZINE

Formats	Tarifs
Pages intérieures	
Pleine page recto	5 490
Pleine page verso	4 890
1/2 page recto	2 990
1/2 page verso	2 490
Espace rencontre (à l'année) 1 carte (1 rubrique + 1 logo)	1 200
Carte supplémentaire	490
Espaces préférentiels	
Couverture I	7 990
Couverture II	5 790
Couverture III	5 490
Couverture IV	5 990
Remises & suppléments	
2 parutions	- 8%
3 parutions	- 10%
4 parutions	- 15%
5 parutions	- 20%
6 parutions et +	- 25%
Mandataire	- 15%
Annonces hors captif	+ 30%
Buzz effects	
Publireportage 1 page*	4 950
Post-it®, bandeau et autres buzz effects	Nous consulter

*Frais en sus, si réalisé par nos soins

BRAND CONTENT

Brand content	Tarifs
Article sponsorisé 100% digital	2500

SITE WEB

Site web	à savoir	Tarifs
Référencement		
Référencement Essentiel	1 fiche produit	990
Référencement Valeur +	5 fiches produit	1 750
Produit pôle position	Newsletter Actualités	300
Focus Produit	Newsletter Actualités	150
Fiche supplémentaire		300
Opérations spéciales		
Habillage du site		Sur devis
Data base		
Campagne HTML livrée (mise en place)		300
Location d'adresses e-mail	Par adresse	0,60
Création du fichier html	Nous consulter	À partir de 600

Display*	Tarifs par rubrique
Mégabannière	850
Gigabannière	1 250
Pavé	1 150
Grand angle	1 250

*Tarif par rubrique et par mois à 33% de part de voix

NEWSLETTERS

Display	Tarifs
Top Bannière	350
Bannière	290

CONTACTS

JEAN-FRANÇOIS AUBRY

RÉDACTEUR EN CHEF

Tél : 01 53 26 88 81
Mobile : 06 07 48 77 05
Email : jf-aubry@pyc.fr

HERVÉ BEAUGÉ

RESPONSABLE COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 47 97
Mobile : 06 79 71 51 36
Email : h-beauge@pyc.fr

HÉLÈNE BRIZE

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Tél : 01 53 26 47 94
Email : h-brize@pyc.fr

FRÉDÉRIC ESCOFFIER

DIRECTEUR COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LES PUBLICATIONS DU GROUPE PYC MÉDIA

Bardage Info

Bardage et isolation
thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics
chantiersdefrance.fr

Étanchéité Info

Étanchéité, isolation et aménagement
des toitures-terrasses
etancheiteinfo.fr

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation,
climatisation et fumisterie
genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements,
services et fournitures
infoburomag.com

La Rpf

Froid et climatisation
larpf.fr

La Cuisine Pro

Cuisine commerciale
et collective
lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière
et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
processpropre.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et stores
technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Transformation des matériaux
métalliques
traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
workplacemagazine.fr

FORMATION

La RPF Formation

Organisation
de formations
dédiées au froid
larpfformation.fr

ÉVÉNEMENTIEL

Sifa

Salon dédié au Froid
et ses Applications
Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information,
kiosque numérique,
applications annuaires,
rapports d'activité

LE GROUPE

pycmédia est un groupe
spécialisé dans l'information
professionnelle.

Les outils que nous concevons
ont un objectif commun :
participer activement à l'animation
et au développement
des communautés de métier
que nous ciblons, en
accompagnant leur dynamique
économique et en favorisant
la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une
trentaine de supports plurimédias
de proximité et ultraciblés :
17 magazines, 16 sites internet,
des marques de presse également
déclinées sur des activités hors
média (communication éditoriale,
publication d'ouvrages techniques,
organisations d'événements,
formations, services online...)
Pyc Média adhère au SPPRO
et à l'association Media Pro.

987 159

exemplaires diffusés par an

2 200

pages de publicité par an

2 500

annonceurs nous font confiance

+500 000

professionnels lecteurs

+800 000

pages web vues par an

+2 000 000

emails envoyés par an

60 salons

et manifestations professionnels



& **MediaPro**