

Métallerie | Ferronnerie d'art | Serrurerie | Sécurité | Construction
métallique | Vitrage | Menuiserie métallique | Usinage

métalflash

KIT MÉDIA

LE SEUL MÉDIA DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA MÉTALLERIE

Métal Flash propose un dispositif éditorial cohérent et complémentaire afin d'optimiser la promotion de votre marque.



12 800
exemplaires
par numéro



39 400
lecteurs par
numéro



7 000
pages vues
mensuelles



3 400
abonnés aux
newsletters

LE SEUL MÉDIA DÉDIÉ AU MÉTAL DANS LA CONSTRUCTION

PRÉSENTATION

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter : Métal Flash se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

RELI DE LA COMMUNAUTÉ

Métal Flash est l'unique titre de presse professionnelle consacré au métal dans la construction. Il constitue un carrefour de connaissances pour toute la communauté de la métallerie : nouvelles réglementations, événements, actualités de la profession et vie de l'Union des Métalliers.

ANTICIPER LES TENDANCES

Entretiens, interviews croisées et réalisations, réglementations... Métal Flash fait le point sur les enjeux de la profession et révèle les tendances pour donner des perspectives aux lecteurs.

TECHNIQUE ET PRATIQUE

Dossiers, nouveaux produits et panels, Métal Flash délivre toutes les informations pratiques et utiles pour répondre aux problématiques des métalliers et pour les accompagner dans la conduite quotidienne de leurs projets. Métal Flash est édité sous l'égide de l'Union des Métalliers, composante métier "métallerie" de la FFB. Présente sur l'ensemble du territoire via ses 97 sections professionnelles départementales et ses 24 délégations nationales, sa mission principale répond à un double objectif, la représentation et la formation du métier ainsi que la cohésion et l'union de la profession.

Pourquoi choisir Métal Flash ?

“

Votre marque évolue dans un environnement rédactionnel riche, ultra-ciblé et unique. Métal Flash est la seule revue française entièrement consacrée au métal dans la construction, vous êtes ainsi assuré de toucher votre cible.

“

En plus d'une diffusion auprès des lecteurs réguliers, Métal Flash bénéficie d'une diffusion complémentaire sur les grands événements de la profession : l'assurance de porter votre message auprès d'une cible captive.

VOS BÉNÉFICES

Vous êtes visible partout grâce au multicanal

Vous valorisez votre expertise

Vous développez une relation pérenne avec les métalliers



UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

Notre marque d'information se déploie sur tous les canaux conjuguant ainsi puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

60%

Entreprises
de métallerie

30%

Prescripteurs /
donneurs
d'ordres

6%

Enseignement /
Formation

4%

Fédérations

MAGAZINE

Le bimestriel 100% technique et pratique

5 numéros par an

12 800 exemplaires par numéro

**Diffusé sur tous les événements
de la profession* :**

Assises de la métallerie, Métal Expo, Batimat

*Partenariats engagés ces 3 dernières années

NEWSLETTERS

3 newsletters par mois

4 300 abonnés

Newsletters	Actu	Moy. Presse*
Ouverture	35,37%	18,90%
Clics	8,57%	2,70%
Réactivité	24,23%	14,28%

Chiffres extraits de Dolist.net. Moyenne entre janvier et septembre 2020.
*Moyennes en presse issues de l'étude Sendinblue 2019.

DATA BASE

9 600 e-mails à louer

SITE WEB

11 860

pages vues mensuelles

4 850

visites mensuelles

3 760

visiteurs uniques

Chiffres Google Analytics.
Moyennes mensuelles entre janvier et juin 2021.

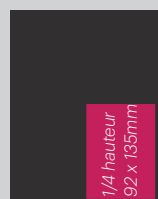
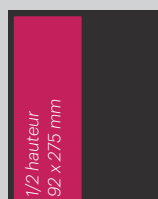
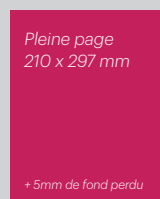


PLANNING RÉDACTIONNEL

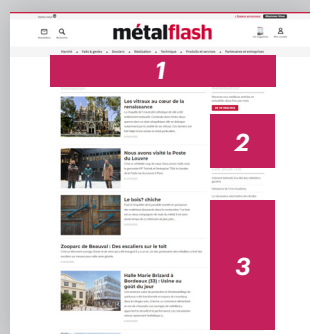
SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

Parutions	Dossiers	Panels	Technique	Diff. bonus
fév./mars 148	L'acier autopatinable dans l'architecture	Portails industriels préfabriqués	- Outils de perçage - Robotique et cobotique	
avril/mai 149	Travailler avec les artistes	Logiciels de CAO/DAO	Peinture, anticorrosion et traitements de surface	Assises de la métallerie
juin/juillet 150	Repreneurs de métalleries : changent-ils le métier ?	Garde-corps préfabriqués	- Le vrai coût d'une découpe - Comprendre l'aluminium	Batimat
oct./nov. 151 Compte-rendu Batimat	Les formations continues en métallerie	Vitrages actifs	Comprendre les Inox	
déc. 152	Quelle stratégie de sous-traitance à privilégier ?	Métal tissé et maille métallique	- Scellement et fixations - Comprendre les aciers	

FORMATS MAGAZINE (L x H)



FORMATS WEB ET NEWSLETTERS (L x H)



- 1 - Mégabannière
728 x 90 px
- 2 - Pavé
300 x 250 px
- 3 - Grand angle
300 x 600 px
- 4 - Bannière
550 x 100 px



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :
gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :
jpg (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES

EN EURO HT

MAGAZINE

Formats	Tarifs
Pages intérieures	
Pleine page recto	4 490
Pleine page verso	3 990
1/2 page recto	3 190
1/2 page verso	2 990
1/4 page recto	2 190
1/4 page verso	1 990
Espaces préférentiels	
Couverture II	5 490
Couverture III	4 990
Couverture IV	5 690
Couverture III à rabat	8 990
Face sommaire	4 990
Teasing (2 x 1/2 pages rectos successifs)	5 990
Double page d'ouverture (couv 2 + recto)	9 490
Double page standard	7 490
Encart R°/V° (droit d'asile)*	5 490
Encart 4 pages (droit d'asile)*	9 000

Remises & suppléments

2 parutions	- 6%
3 parutions	- 10%
4 parutions	- 15%
5 parutions et +	- 20%
Mandataire	- 15%
Annonces hors captif	+ 30%

*Hors frais de manipulation et taxes postales.

SITE WEB

Site web	à savoir	Tarifs
Référencement		
Référencement Essentiel	1 fiche société + 1 fiche produit	990
Référencement Valeur +	1 fiche société + 5 fiches produits + 5 focus	1 750
Fiche supplémentaire	+ de 10 nous consulter	250
Produit de la semaine (exclusivité)	Par newsletter Actualités	300
Focus produit	Par newsletter Actualités	250
Focus produit	Par newsletter Sélection Produits	350
Opérations spéciales		
Vidéo, Habillage du site		Sur devis
E-mailing		
Campagne HTML livrée (mise en place)		300
Location d'adresses e-mail	Jusqu'à 5 000 adresses (par adresse)	0,60
	Plus de 5 000 adresses (par adresse)	0,50
Création du fichier html	Nous consulter	À partir de 450

Display	Mégabannière	Pavé	Grand angle
Tarif par rubrique*	870	1100	770

*Tarif par rubrique et par mois à 33% de part de voix

NEWSLETTERS

Newsletters	Tarifs
Display	
Top Bannière	500
Bannière	350
Offre « produit star »	
4 focus produit dans les newsletters par an	1 000

CONTACTS

MORGANE GARGADENNEC

RESPONSABLE COMMERCIALE

Tél : 01 53 26 48 03
Mobile : 06 07 76 47 76
Email : m-gargadenne@pyc.fr

JAN MEYER

RÉDACTEUR EN CHEF

Tél : 01 53 26 47 84
Mobile : 06 61 92 18 67
Email : j-meyer@pyc.fr

AURÉLIE DEGASSE

RELATIONS ANNONCEURS

Tél : 01 53 26 88 78
Email : a-degasse@pyc.fr

FRÉDÉRIC ESCOFFIER

DIRECTEUR COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LES PUBLICATIONS DU GROUPE PYC MÉDIA

Bardage Info

Bardage et isolation
thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics
chantiersdefrance.fr

Étanchéité Info

Étanchéité, isolation
et aménagement
des toitures-terrasses
etancheiteinfo.fr

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation,
climatisation et fumisterie
genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements,
services et fournitures
infoburomag.com

La Rpf

Froid et climatisation
larpf.fr

La Cuisine Pro

Cuisine commerciale
et collective
lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière
et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté
et multiservice
services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et stores
technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Transformation des matériaux
métalliques
traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
workplacemagazine.fr

FORMATION

La RPF Formation

Organisation
de formations
dédiées au froid
larpfformation.fr

ÉVÉNEMENTIEL

Sifa

Salon dédié au Froid
et ses Applications
Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information,
kiosque numérique,
applications annuaires,
rapports d'activité

LE GROUPE

pycmédia est un groupe
spécialisé dans l'information
professionnelle.

Les outils que nous concevons
ont un objectif commun :
participer activement à l'animation
et au développement
des communautés de métier
que nous ciblons, en
accompagnant leur dynamique
économique et en favorisant
la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une
trentaine de supports plurimédias
de proximité et ultraciblés :
17 magazines, 16 sites internet,
des marques de presse également
déclinées sur des activités hors
média (communication éditoriale,
publication d'ouvrages techniques,
organisations d'événements,
formations, services online...)
Pyc Média adhère au SPPRO
et à l'association Media Pro.

987 159

exemplaires diffusés par an

2 200

pages de publicité par an

2 500

annonceurs nous font confiance

+500 000

professionnels lecteurs

+800 000

pages web vues par an

+2 000 000

emails envoyés par an

60 salons

et manifestations professionnels

SPPRO & **MediaPro**