

Réfrigération | Fluides frigorigènes | Climatisation | ENR
Frigoristes | Échangeurs | Compresseurs

laRPF

LA REVUE PRATIQUE DU FROID ET DU CONDITIONNEMENT D'AIR

KIT MÉDIA

LA MARQUE D'INFO DES PROFESSIONNELS DU FROID

La Rpf propose un dispositif éditorial cohérent et complémentaire
afin d'optimiser la promotion de votre marque.



5 600
exemplaires
par numéro



21 110
pages vues
par mois



5 180
abonnés aux
newsletters



4 500
abonnés
sur LinkedIn

LA RPF OFFRE LA MEILLEURE APPROCHE DU MARCHÉ

70% des lecteurs reconnaissent La Rpf comme le média ayant la meilleure approche du marché
72% des lecteurs préfèrent La Rpf aux autres titres du marché
66% des lecteurs citent La Rpf comme le titre le plus utile au quotidien
Source : étude de lectorat clim'edit

PRÉSENTATION

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter, réseaux sociaux : La Rpf se déploie sur tous les canaux pour informer les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

CARREFOUR DE CONNAISSANCES

Depuis plus de 75 ans, La Rpf informe les professionnels du froid avec pour valeur centrale la délivrance d'informations techniques et pratiques. Acquisitions, événements, réglementation, toute l'actualité de la profession est relayée sur tous nos supports par une équipe reconnue sur le marché.

UNE VISION PROSPECTIVE DU MARCHÉ

En évoluant au plus près du marché, La Rpf a toujours compris les enjeux auxquels font face les frigoristes. À travers les dossiers, les enquêtes, les interviews et témoignages, la rédaction propose une analyse fine des tendances et donne des perspectives aux lecteurs.

TECHNIQUE & PRATIQUE

Réalisations, fiches pratiques, panels de produits, bonnes pratiques de gestion, conseils juridiques... La Rpf délivre des informations techniques, 100% opérationnelles pour répondre aux problématiques des frigoristes et les accompagner dans la conduite de leur projet. La revue est en relation constante avec des institutionnels du secteur : Sefccca, AFCE, AFF, IIF/IIR Asercom, Epee, IFFI, Ademe, Qualiclimafrroid, Perifem...

Pourquoi choisir La Rpf

“

Votre marque évolue dans un environnement rédactionnel technique ultra-ciblé.

La Rpf est la marque d'information leader du froid et du conditionnement d'air et la seule à proposer un contenu aussi technique et réglementaire.

“

En plus d'une diffusion auprès des lecteurs réguliers, **La Rpf bénéficie d'une diffusion complémentaire sur les événements de la profession** : l'assurance de porter votre message auprès d'une cible captive.

VOS BÉNÉFICES

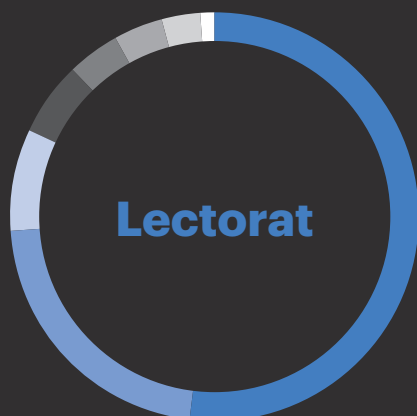
Vous êtes visible partout grâce au multicanal

Vous valorisez votre expertise

Vous développez une relation pérenne avec la communauté du froid



UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE



Notre marque d'information se déploie sur tous les canaux conjuguant ainsi puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

52%

Installation / Maintenance

22%

Fabricant / OEM

8%

Distributeur / Grossiste / Négociant

4%

Prestataire de services

6%

Enseignement

3%

Maîtrise d'ouvrage

4%

Organisme pro

1%

NSP

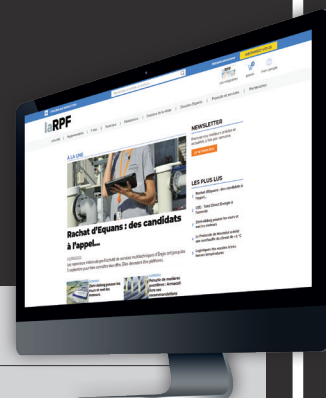
MAGAZINE

Le mensuel 100% froid

9 numéros par an

5 600 exemplaires par numéro

21 500 lecteurs par numéro



Diffusé sur tous les événements de la profession* :

CFIA, Chillventa, SIFA, Gasel Expo, Euroshop, Interclima+Elec

*Partenariats engagés ces 3 dernières années

NEWSLETTERS

4 newsletters par mois

5 180 abonnés

Newsletters	Actu*	Moy. Presse*1
Ouverture	38,21%	18,90%
Clics	10,10%	2,70%
Réactivité	26,42%	14,28%

*Chiffres extraits de Dolist.net. Moyennes entre janvier et septembre 2021.

*1Moyennes en presse issues de l'étude Sendinblue 2020.

DATA BASE

12 300 e-mails à louer

SITE WEB

21 110

pages vues mensuelles

12 960

visites mensuelles

10 370

visiteurs uniques

Chiffres Google Analytics.

Moyennes mensuelles entre janvier et juin 2021.

LINKED IN

4 500 abonnés

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

Parutions	Dossiers	Le point sur ...	Diff. bonus
janv./fév. 1099	• CO2 • Récup de chaleur	Applis (adaptation à Trackdéchets)	CFIA
mars 1100	Spécial A2L	Clim tertiaire	
avril 1101	• CEE • Suivi de maintenance et mesure énergétique	Qualité de l'air intérieur	
mai 1102	Hydrocarbures	Huiles et lubrifiants	
juin 1103	• Centrales frigorifiques • Échangeurs de chaleur	PAC industrielles	
juil./août 1104	Retrofit et solutions à faible GWP	Détecteurs de fuite	
sept. 1105	Avant-première CHILLVENTA	Reconstructions compresseurs	CHILLVENTA
oct. 1106	Avant-première SIFA	Compresseurs	SIFA
nov./déc. 1107	• Solutions GMS • Demain quel froid commercial ?	Avant-première EUROSHOP	EUROSHOP

FORMATS MAGAZINE (L x H)

Couverture I RECTO 210 x 222 mm + 5mm de fond perdu	Couverture I VERSO 228 x 300 mm + 5mm de fond perdu	Pleine page 230 x 300 mm + 5mm de fond perdu	1/2 hauteur 100 x 280 mm Bandeau hauteur 50 x 280 mm	1/2 largeur 215 x 135 mm	1/4 hauteur 100 x 135 mm Bandeau largeur 215 x 50 mm
--	--	--	---	-----------------------------	---

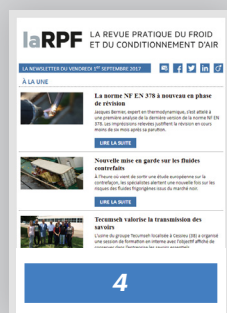
FORMATS WEB ET NEWSLETTERS (L x H)

SITE WEB



- 1 - Mégabannière**
728 x 90 px
- 2 - Pavé**
300 x 250 px
- 3 - Grand angle**
300 x 600 px
- 4 - Bannière**
550 x 100 px

NEWSLETTER



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

gif animé, jpg
(lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

jpg (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 100 ko



TARIFS PUBLICITAIRES

EN EURO HT

MAGAZINE

Formats	Tarifs
Pages intérieures	
Pleine page recto	4 500
Pleine page verso	3 990
1/2 page recto	2 990
1/2 page verso	2 790
1/4 page recto	1 990
Bandeau hauteur ou largeur	2 500
Publireportage*	4 500
Espaces préférentiels	
Couverture I	5 900
Couverture II	5 190
Couverture III	4 700
Couverture IV	5 490
Face sommaire	4 700
Face baromètre	4 700
Ouverture du dossier	4 500
Encart 2 pages R°/V° (droit d'asile)**	4 280
Encart 4 pages R°/V° (droit d'asile)**	5 860
Remises & suppléments	
2 parutions	- 8%
3 parutions	- 12%
4 parutions	- 16%
5 à 6 parutions	- 20%
7 parutions et +	- 25%
Mandataire	- 15%
Emplacement de rigueur	+ 20%
Annonces hors captif	+ 30%

*Frais en sus, si réalisé par nos soins.
**Hors frais de manipulation et taxes postales.

SITE WEB

Site web	à savoir	Tarifs
Référencement		
Référencement «à la carte»	1 fiche société + 1 fiche produit pendant 1 an	990
Fiche supplémentaire		300
Produit de la semaine (exclusivité)	Par newsletter	350
Focus produit	Par newsletter	200
Offre «lancement de produit»		
Référencement d'une fiche produit	1 fiche société + 1 produit pole position et 2 focus produit dans les newsletters	1 190
Opérations spéciales		
Vidéo, habillage du site, pop under...		Sur devis
Data base		
Campagne HTML livrée (mise en place)		330
Location d'adresses e-mail	Par adresse	0,50

Display*	Mégabannière	Pavé	Grand angle
Home Page	990	1 250	1 250
Autres rubriques	790	900	900

*Tarif par rubrique et par mois à 33% de part de voix

Brand content	à savoir	Tarifs
Dispositif «Publi-information»	à partir de	6 500
Dossier Expert / Livres blancs**	Mise en ligne 1 an + Pack Contacts	6 000
Article sponsorisé **	100% digital	3 500
Dispositif «Les tutos de La Rpf»	100% digital - Vidéo fournie par vos soins	2 600

*Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images. **Frais en sus, si réalisé par nos soins.

NEWSLETTERS

Display	Tarifs
Top Bannière	490
Bannière	350



CONTACTS

SOPHIE PACHECO

RESPONSABLE COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 48 02
Mobile : 06 07 31 04 56
Email : s-pacheco@pyc.fr

HÉLÈNE BRIZE

RELATIONS ANNONCEURS

Tél : 01 53 26 47 94
Email : h-brize@pyc.fr

FRÉDÉRIC ESCOFFIER

DIRECTEUR COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

PIERRE LE MERCIER

RÉDACTEUR EN CHEF

Tél : 01 53 26 47 81
Mobile : 06 62 85 90 72
Email : p-lemercier@pyc.fr

LILIAN POUYAUD

JOURNALISTE

Tél : 01 53 26 48 04
Mobile : 06 03 70 49 14
Email : l-pouyaud@pyc.fr

LE GROUPE

pycmédia est un groupe spécialisé dans l'information professionnelle.

Les outils que nous concevons ont un objectif commun : participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 17 magazines, 16 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...) Pyc Média adhère au SPPRO et à l'association Media Pro.

LES PUBLICATIONS DU GROUPE PYC MÉDIA

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics
chantiersdefrance.fr

Étanchéité Info

Étanchéité, isolation et aménagement des toitures-terrasses
etancheiteinfo.fr

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
infoburomag.com

La Rpf

Froid et climatisation
larpf.fr

La Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et stores
technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Transformation des matériaux métalliques
traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
workplacemagazine.fr

FORMATION

La RPF Formation

Organisation de formations dédiées au froid
larpfformation.fr

ÉVÉNEMENTIEL

Sifa

Salon dédié au Froid et ses Applications
Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

987 159

exemplaires diffusés par an

2 200

pages de publicité par an

2 500

annonceurs nous font confiance

+500 000

professionnels lecteurs

+800 000

pages web vues par an

+2 000 000

emails envoyés par an

60 salons

et manifestations professionnels

SPPRO & **MediaPro**