Kit média 2024

SALLESPROPRES

LE MAGAZINE DE **LA MAÎTRISE DE LA CONTAMINATION**

Magazine, site, newsletters, émission TV.

Votre meilleur allié pour toucher les utilisateurs d’environnements contrôlés.

Sommaire

04. **Pourquoi les utilisateurs d'environnements contrôlés lisent-ils Salles Propres ?**

05. **L'audience**

06. **Le magazine**

07. **Le site & les newsletters**

07. **Le Lab par Salles Propres**

08. **Le planning rédactionnel**

09. **Notre offre print**

10. **Notre offre digitale**

11. **Nos offres brand content**

12. **Les formats de pub**

13. **Vos contacts**

Découvrez en images nos offres de communication
en cliquant sur les pictogrammes. Testez-le pour passer à la page suivante !

Pourquoi les utilisateurs d’environnements contrôlés lisent-ils Salles Propres ?

Parce qu'il donne la parole aux experts

Seul titre de presse francophone entièrement dédié à l'ultrapropreté, Salles Propres est la source d'information de référence des utilisateurs d’environnements contrôlés. Les dossiers sont rédigés par des experts nationaux et internationaux confrontés aux problématiques de la maîtrise de la contamination. L’Aspec, association pour la prévention et l’étude de la contamination, leader français de la normalisation sur les technologies de salles propres, apporte son expertise scientifique et technique.

Pour son contenu technique et pratique

Actualités normatives et réglementaires, retours d'expérience, nouveautés produits, Salles Propres délivre, sur tous ses supports, des informations techniques et opérationnelles et décrypte les référentiels clés du secteur indispensables aux professionnels de l’ultrapropreté.

Pour son approche multisectorielle

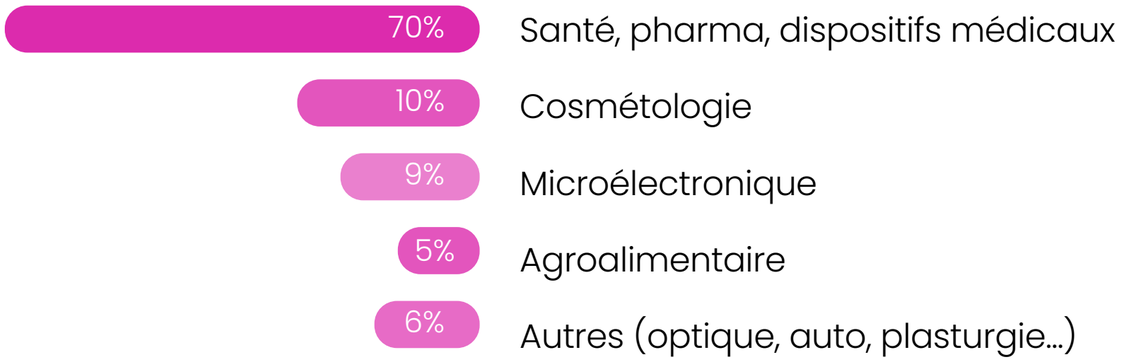
En plus des rubriques habituelles, chaque numéro comporte un focus sur une technologie ou un cahier spécial dédié aux enjeux de la maîtrise de la contamination dans une industrie spécifique : industrie pharmaceutique, cosmétique, dispositifs médicaux, bloc opératoire…

Vos bénéfices

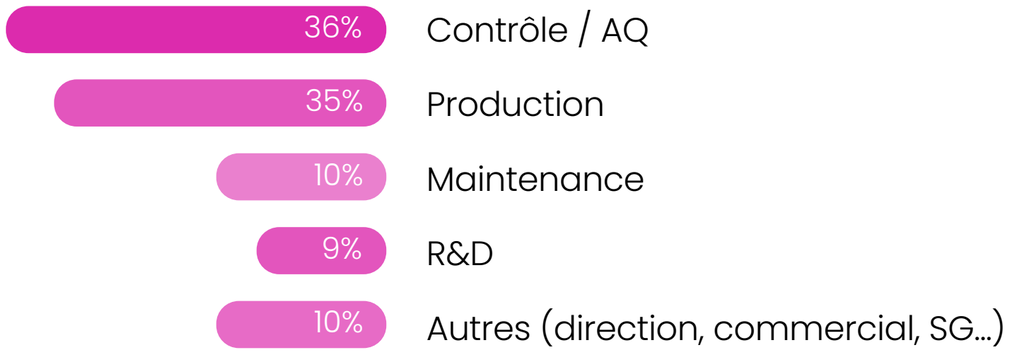
- ✓ Vous êtes visible partout grâce à la variété de nos supports de communication.
- ✓ Vous valorisez votre expertise en vous appuyant sur le titre de référence du secteur.
- ✓ Vous développez une relation pérenne avec les utilisateurs d'environnements contrôlés..
- ✓ Vous fiabilisez votre budget grâce à nos offres pertinentes, en cohérence avec vos objectifs.

Une audience ultraciblée

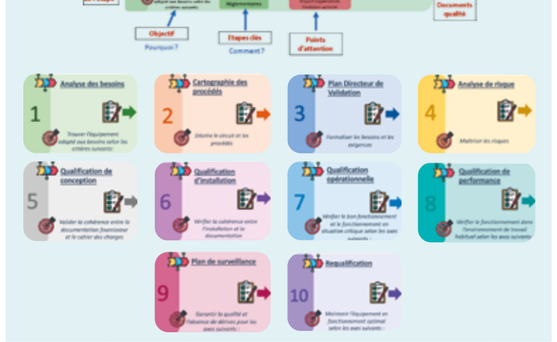
Lectorat utilisateurs par marché



Lectorat utilisateurs par service



“ L'expertise de Salles Propres et la variété de son offre de communication nous a permis de porter auprès des utilisateurs d'environnements contrôlés nos meilleures solutions. Margot Lhopitallier, chargée de communication & marketing, Oxy'Pharm



La méthodologie utilisée pour présenter chaque étape est indiquée en haut de la figure.

22 ZOOM SALLES PROPRES N°136

La mise à disposition de produits de santé de qualité jusqu'au patient

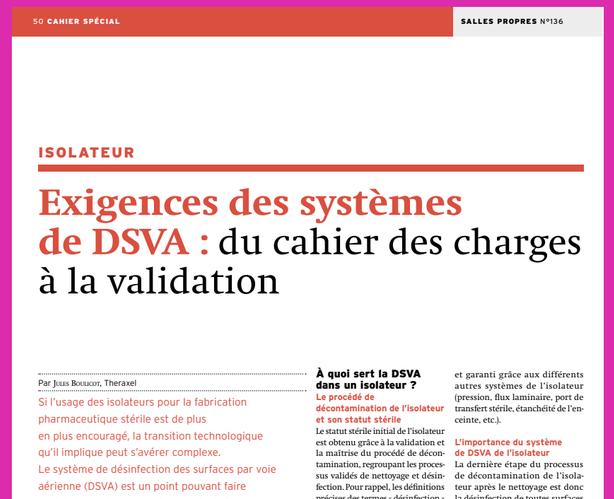
Une spécificité de cette activité concerne la qualité des produits de santé disponibles car, en plus d'assurer l'accès et la mise à disposition d'un médicament, les industriels pharmaceutiques sont garants de sa qualité et de son bon usage. Cependant, en Afrique par exemple, près d'un médicament sur cinq serait de qualité inférieure aux normes et/ou contrefait [5]. Le marché des produits pharmaceutiques contrefaits représente 188 milliards d'euros par an, ce qui en fait le plus gros marché de produits frauduleux au monde [6]. Selon les estimations de l'OMS, 1 million de patients meurent chaque année à cause de produits pharmaceutiques de contrefaçon toxiques. Cette problématique n'est pas restreinte aux pays émergents. Sur les marchés les plus sûrs du monde (Amérique du Nord, Europe), on estime qu'au moins 1 % de tous les médicaments en circulation sont des contrefaçons. En 2018, ce sont ainsi plus de 466 000 produits de santé illicites commercialisés en ligne et une tonne de produits en vrac qui sont saisis en France, au cours de l'opération Pangea XI menée simultanément dans 116 pays [7]. Au-delà des institutions, l'industrie est également active dans cette lutte. L'Office central de lutte contre les atteintes à l'environnement et à la santé publique (OCLAESP) a ainsi mené deux actions de veille sur Internet avec le G5 Santé (bioMérieux, Guerbet, Ipsen, LFB, Pierre Fabre, Sanofi, Servier, Théa), l'une pour détecter les « *offres frauduleuses en lien avec la Covid-19* » et l'autre portant sur les produits d'oncologie.

En plus des initiatives autour de la surveillance des produits de contrefaçon, l'industrie possède

→ pour les fabricants capables de mesurer et de valoriser l'impact de leurs produits sur l'environnement et la société. En France, le nombre de structures hospitalières avec une politique d'achats responsables (mise en place de pratiques d'achats responsables, engagements de développement durable contractuels et mesurables chez les principaux fournisseurs, etc.) a bondi de 40 % à 60 % entre 2018 et 2019 [4]. Pour concrétiser cette exigence relativement nouvelle, ces établissements hospitaliers peuvent s'appuyer sur les GHT (groupements hospitaliers territoriaux) qui centralisent tous les achats hospitaliers à l'échelle d'une communauté d'établissements et qui peuvent servir de leviers d'influence importants. Cela illustre comment, au-delà de réagir à une tendance qui s'impose de plus en plus, adopter une approche RSE « proactive » permet aux acteurs industriels de se différencier en anticipant les attentes de leur marché.

LA RSE COMME ÉLÉMENT DE DIFFÉRENCIATION VIS-À-VIS DE LA CONCURRENCE

À l'image de l'industrie pharmaceutique, on voit apparaître dans le domaine automobile des appels d'offres des constructeurs automobiles imposant un taux minimal de matières biosourcées ou recyclées dans les produits finaux. Dans le secteur public, l'Ugap (Union des groupements d'achats publics) exige depuis 2019, pour les candidats à ses appels d'offres dans le domaine des vêtements professionnels et des équipements de protection individuelle, de réaliser des audits sociaux et éthiques de leurs sites de production.



50 CAHIER SPÉCIAL SALLES PROPRES N°136

ISOLATEUR

Exigences des systèmes de DSVA : du cahier des charges à la validation

Par Julie Bouleot, Theraxel

Si l'usage des isolateurs pour la fabrication pharmaceutique stérile est de plus en plus encouragé, la transition technologique qu'il implique peut s'avérer complexe. Le système de désinfection des surfaces par voie aérienne (DSVA) est un point pouvant faire

À quoi sert la DSVA dans un isolateur ?

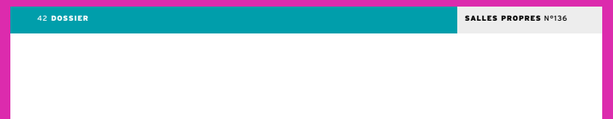
Le procédé de décontamination de l'isolateur et son statut stérile

Le statut stérile initial de l'isolateur est obtenu grâce à la validation et la maîtrise du procédé de décontamination, regroupant les processus validés de nettoyage et désinfection. Pour rappel, les définitions précises des termes « désinfection »

et garanti grâce aux différents autres systèmes de l'isolateur (pression, flux laminaire, port de transfert stérile, étanchéité de l'enceinte, etc.).

L'importance du système de DSVA de l'isolateur

La dernière étape du processus de décontamination de l'isolateur après le nettoyage est donc la désinfection de toutes surfaces



42 DOSSIER SALLES PROPRES N°136

Le magazine, en chiffres

5 numéros
par an

4 600 exemplaires
en moyenne par numéro

15 640 lecteurs
par numéro*

Salles Propres est distribué sur tous les événements de la profession : ContaminExpo, Forum Labo, Congrès SF2H, Rentrée du DM.

*Taux de circulation moyen en presse professionnelle : 3,4

Le site & les newsletters

16 000 pages vues
mensuelles*

3 500 visites
mensuelles*

3 000 visiteurs
uniques*

2 newsletters
par mois

+2 800 inscrits
aux newsletters**

+3 500 emails
à louer**

Newsletters	Actualités	Moyenne Presse
Ouvreurs	36,32 %	20,80 %
Clics	6,85 %	1,58 %
Réactivité	18,85 %	9,34 %

Nos bases de données sont régulièrement mises à jour, rapprochez-vous du service commercial pour en obtenir un comptage exact.
*Chiffres Google Analytics, moyenne entre janvier et juin 2022 **Chiffres Dolist, octobre 2023 ***Chiffres LinkedIn, décembre 2023

Réseaux sociaux

+4 000 followers
sur LinkedIn (+ 22 % sur 1 an) ***

Le Lab par Salles Propres

L’émission TV

Tables rondes thématiques diffusées en direct,
nos émissions rassemblent des professionnels de la maîtrise
de la contamination en demande d’informations.

+600 inscrits
à l’émission

+300 participants
au live*

+1 000 vues
du replay**

*Chiffres Livestorm, moyenne des événements 2022
** Chiffres Youtube 2022

Planning rédactionnel 2024

Sous réserve de modifications

Parutions	Dossier	Focus	Diffusion bonus
Fév. / mars 143	**Traitement d'air et paramètres aérauliques**	Performance énergétique	Forum Labo Contamin@Lyon
Avril / mai 144	**Arrêts techniques** Nettoyage / maintenance en salle propre	Pharmacie hospitalière	Santexpo Congrés SF2H
Juin / juillet 145	**Stratégies de maîtrise de la contamination** Analyse de risques / qualification / surveillance	Salles propres modulaires	
Sept. / oct. 146	**Eaux de process :** qualité et préservation de la ressource	Industrie pharmaceutique	**Fichier spécial industrie pharmaceutique**
Nov. / déc. 147	**Les enjeux des confinements chimiques et biologiques** Production d'API / biosécurité / bioproduction	BIM et maquette numérique	

Notre offre print

En euro HT

Pages intérieures

Formats	Tarifs
Pleine page recto	4 290
Pleine page verso	3 890
1/2 page recto	2 600
1/2 page verso	2 200
1/3 page recto	1 900
1/3 page verso	1 750
1/4 page recto	1 500
1/4 page verso	1 350
Publireportage*	4 290
Encart 2 pages R°/V° (droit d'asile)**	4 350
Encart 4 pages R°/V°(droit d'asile)**	6 500

Espaces préférentiels

Emplacements	Tarifs
Rabat sur couverture I	5 990
Couverture II	4 550
Couverture III	4 390
Couverture IV	4 800
Face sommaire	4 350
Face intervenants	4 350
Ouverture rubrique	4 350

*Frais en sus, si réalisé par nos soins

** Hors frais de manipulation et taxes postales

Remises & suppléments

Volumes & pro	Tarifs
2 parutions	- 8 %
3 parutions	- 12 %
4 parutions	- 16 %
5 parutions	- 20 %
6 parutions	- 25 %
7 parutions et +	- 30%
Mandataire	- 15 %
Annonceurs hors captif	+ 30 %

Notre offre display

En euro HT

Site

Emplacements	Mégabannière	Pavé	Grand angle	Habillage
Toutes rubriques*	850	1 150	1 250	1 500**

*Tarif par rubrique et par mois à 33 % de part de voix. **Emplacement exclusif (tarif par semaine)

Newsletters

Emplacements		Tarifs
Top Bannière	emplacement exclusif	450
Bannière	2 emplacements disponibles par newsletter	300

Nos offres brand content

En euro HT

Mise en avant de vos produits / services

Référencement	Tarifs
Référencement « Essentiel » : 1 fiche produit / service + 1 fiche partenaire*	990
Référencement « Valeur + » : 5 fiches produit / service + 1 fiche partenaire*	1 850
Options disponibles	
Nouveau ! Création de votre vidéo produit + push newsletter & Linkedin	2 000
Push newsletter "Le produit de la semaine" (emplacement exclusif)	300
Push newsletter dans la rubrique "produits et services"	150

Parole de marque

Formats**		Tarifs
1 page	100% print	4 990
2 pages	100% print	7 990
Sur le site*	100% web	3 500
1 page + site* + push newsletter		7 690
2 pages + site* + push newsletter		9 990

Livre blanc

Dispositif	Tarifs
Mis en ligne 1 an + fichier des contacts***	5 000
Rédaction par un pigiste	à partir de 600

* Mis en ligne pendant 1 an. **Contenu rédigé par un pigiste. ***Livre blanc fourni par vos soins..

Le Lab, l'émission TV

Partenariats	Tarifs
Partenariat Expert	10 000
Partenariat Présence	6 000

Faites votre show !

Offres	Tarifs
Promotion simple de votre webinaire	3 500
Votre webinaire co-brandé Salles Propres	à partir de 8 500

Location d’adresses e-mail

Emailing	Tarifs
Frais techniques	300
Location d’adresses e-mail (par adresse)	0,60
Création de votre fichier html	à partir de 600

Opération sur-mesure

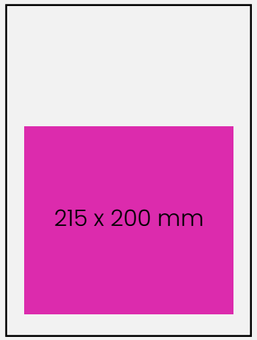
Vous souhaitez vous appuyer sur Salles Propres
et vous adresser à notre communauté
à travers un événement ou une opération spéciale ?
N’hésitez pas à nous communiquer vos besoins !

Sky is the limit !

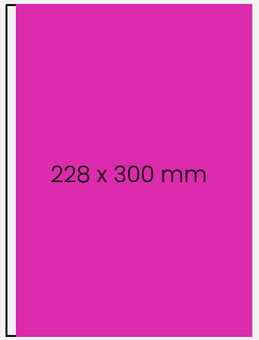
Les formats de pub

Magazine

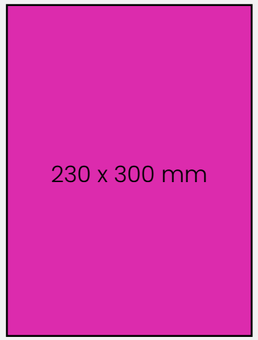
Pour les formats plein papier, prévoir 5 mm de fonds perdus pour la coupe.



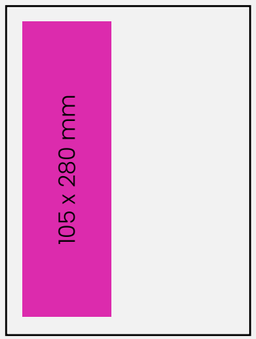
Couverture I recto



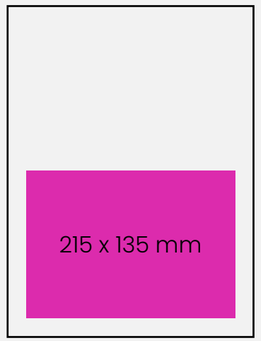
Couverture I verso



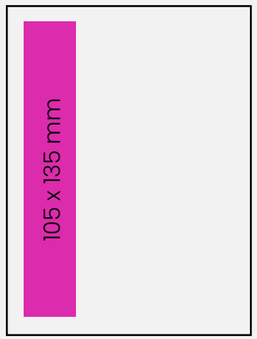
Pleine page



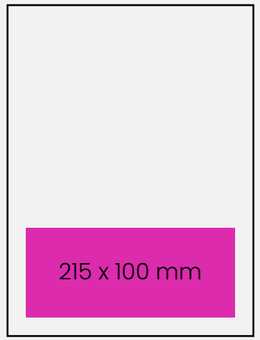
1/2 hauteur



1/2 largeur



1/4 hauteur



1/3 largeur

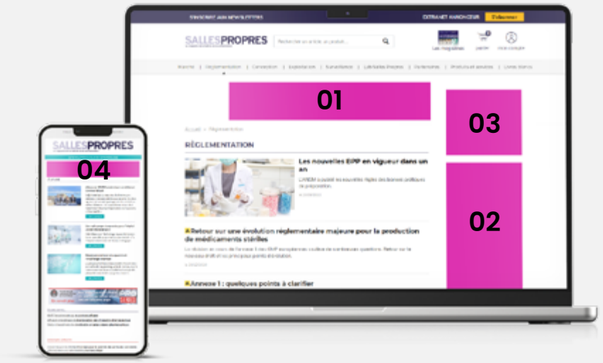
Site et newsletters

01. Mégabannière :
728 x 90 px

02. Grand angle :
300 x 600 px

03. Pavé :
300 x 250 px

04. Bannière newsletter :
550 x 100 px



Formats de fichier

Magazine | éléments à fournir :
PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de fonds perdus pour la coupe.

Site web | éléments à fournir :
gif animé, jpg (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 50 ko

Newsletter | éléments à fournir :
jpg (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 100 ko

Vos contacts

Publicité

Hervé Beaugé

Responsable commercial
Tél : 01 53 26 47 97
Mobile : 06 79 71 51 36
Email : h-beauge@pyc.fr

Hélène Brize

Relations annonceurs
Tél: 01 53 26 47 94
Email: h-brize@pyc.fr

Frédéric Escoffier

Directeur commercial
Tél: 01 53 26 47 96
Email: f-escoffier@pyc.fr

Rédaction

Bastien Cany

Directeur de la rédaction
Tél : 01 53 26 47 85
Mobile : 06 13 65 18 60
Email : b-cany@pyc.fr

Les métiers du groupe Pyc Média

Presse

Bardage Info, bardage et isolation thermique par l'extérieur ; **Chantiers de France**, travaux publics ; **Étanchéité Info**, étanchéité, isolation et aménagement des toitures-terrasses ; **Génie Climatique Magazine**, chauffage, ventilation, climatisation ; **Info Buro Mag**, achats des équipements, services et fournitures ; **La Rpf**, froid et climatisation ; **La Cuisine Pro**, cuisine commerciale et collective ; **Le Monde du Surgelé**, filière des surgelés et des glaces ; **Le Papetier de France**, Papeterie et fournitures ; **Métal Flash**, métal dans la construction ; **Route Actualité**, industrie routière et mobilité ; **Salles Propres**, maîtrise de la contamination ; **Services**, hygiène, propreté et multiservice ; **Technic'Baie**, fermeture et stores ; **Workplace Magazine**, environnement de travail.

Formation

Pyc Formation, organisation de formations

Événementiel

Sifa, salon dédié au froid et ses applications. Co-organisation

Custom publishing

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité.

15 titres
de presse

13 sites
d'information professionnelle

+500 000
professionnels engagés

+10 émissions
TV par an

47 salariés
impliqués

Pyc Média est un groupe spécialisé dans l'information professionnelle. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs. À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 15 magazines, 13 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online…)

Pyc Média adhère au SPPRO et à la FNPS.

pycmédia
INFORMER LES PROFESSIONNELS