

Environnement de travail | Services généraux | Achats hors production
Immobilier | FM | Aménagement et services aux occupants

Workplace

MAGAZINE

KIT MÉDIA

LA MARQUE D'INFORMATION MULTICANALE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Workplace Magazine propose un dispositif éditorial cohérent
et complémentaire afin d'optimiser la promotion de votre marque.



4 000
exemplaires
par numéro



21 800
pages vues
par mois



3 300
abonnés aux
newsletters



@WorkplaceMag
sur Twitter
et LinkedIn

VOTRE MEILLEUR ALLIÉ POUR TOUCHER LES D.E.T.

PRÉSENTATION

MULTICANAL

Magazine, site Internet, newsletter, réseau social, conférences : Workplace Magazine se déploie sur tous les canaux pour informer et accompagner les professionnels où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

RELAIS D'INFOS INCONTOURNABLE

Actualité de l'environnement de travail, dossiers, avis d'experts, vie de l'Arseg... toute l'info de l'environnement de travail est relayée sur nos supports par des spécialistes du secteur. S'ajoute à cela un cycle de conférences thématiques dédiées aux enjeux de la profession.

PROSPECTIF

Gestion immobilière, services aux occupants, achats hors production... l'environnement de travail est devenu un enjeu stratégique et une préoccupation croissante à tous les niveaux de l'entreprise.

Grâce à ses avis d'experts et ses enquêtes détaillées, Workplace Magazine fait le point sur les enjeux de la profession et révèle les tendances du marché pour donner des perspectives aux lecteurs.

PRATIQUE & STRATÉGIQUE

Dossiers, cas pratiques, tableaux de bord, Workplace Magazine délivre des informations pratiques et utiles pour répondre aux problématiques des directeurs de l'environnement de travail (DET) et ainsi les accompagner dans la conduite quotidienne de leurs projets.

Édité sous l'égide de l'Arseg, la rédaction est aussi en relation constante avec les institutionnels du secteur : AAF, Adi, AFDE, AFTM, AIPB, FEP, Navsa, SNES, Snessi, SNLVD, SNPA, SNTL, Sypemi, Uneh, Union nationale des industries françaises de l'ameublement, USP...

Ils l'ont dit

“

« **Dynamique et influent**, Workplace Magazine est un support indispensable pour **communiquer auprès des directeurs de l'environnement de travail**. »

Cyril Dugué

Directeur général associé Convergence

“

« **L'équipe commerciale est réellement à l'écoute de mes besoins** pour m'offrir des **conseils et solutions personnalisés**. »

Pascal Loudet

Président de MLV le Majordome des Lieux de Vie

VOS BÉNÉFICES

Vous êtes visible partout grâce au multicanal

Vous valorisez votre expertise

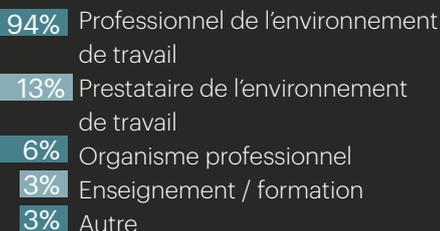
Vous développez une relation pérenne avec la communauté des directeurs de l'environnement de travail



UNE AUDIENCE ULTRA-CIBLÉE

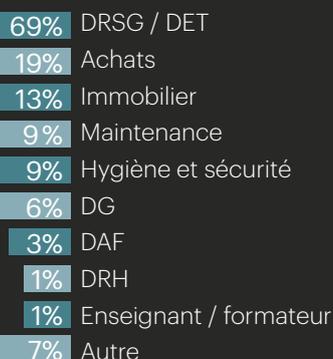
Notre marque d'information se déploie sur tous les canaux conjuguant ainsi puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

LECTORAT PAR ACTIVITÉ



Le total de chaque graphique dépasse les 100% car nos lecteurs se sont classés dans plusieurs activités/fonctions

LECTORAT PAR FONCTION/SERVICE



MAGAZINE

Le mensuel de l'environnement de travail

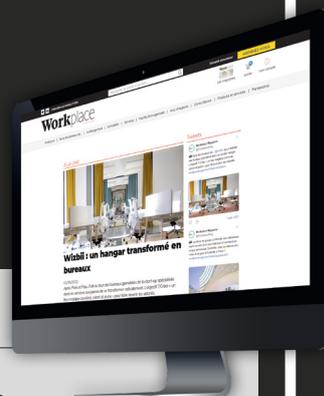
7 numéros par an

4 000 exemplaires par numéro

36 000 lecteurs

Diffusion complémentaire :

Workspace Expo, Salon des Achats et de l'environnement de travail, Workplace Meetings, Orgatec, Revolution@Work, Simi, Trophées Arseg, Security Meetings



NEWSLETTERS

3 newsletters par mois

3 300 abonnés

| Newsletters | Actu* | Moy. Presse*1 |
|-------------|--------|---------------|
| Ouverture | 30,93% | 18,90% |
| Clics | 8% | 2,70% |
| Réactivité | 25,86% | 14,28% |

*Chiffres extraits de Dolist.net. Moyenne entre janvier et juin 2020.

*1Moyennes en presse issues de l'étude Sendinblue 2019.

DATA BASE

8 000 e-mails à louer

SITE WEB

21 800

pages vues mensuelles

8 900

visites mensuelles

6 650

visiteurs uniques

Chiffres Google Analytics.

Moyennes mensuelles entre janvier et juin 2021.

PLANNING RÉDACTIONNEL

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

| Parutions | À la une | | Zoom sur... | Diff. bonus |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 302 fév. / mars | Conciergeries : quoi de neuf à la carte ? | Flex office : quelles réalités sur le terrain ? | La visioconférence | Workspace Expo SAET |
| 303 avril / mai | Numéro spécial : santé et bien-être : quels enjeux à l'heure du télétravail ? | | L'éclairage | Workspace Expo SAET |
| 304 juin | Aménagement : les bureaux sont-ils inclusifs ? | Mobilité : l'essor des nouvelles mobilités en entreprise | Le mobilier comme à la maison | |
| 305 juillet | Numéro spécial : l'ET, en route pour le phygital | | L'impression | |
| 306 sept. / oct. | Food : comment la restauration se réinvente dans les bureaux ? | Accueil : comment accueillir les nouveaux collaborateurs en mode hybride ? | L'acoustique, du sol au plafond | |
| 307 novembre | Numéro spécial : immobilier : quel avenir pour le bureau flexible ? | | Les assises | Workplace Meetings / Simi |
| 308 décembre | Bureau responsable : bien choisir ses fournisseurs | Déménagement : retour sur un projet | Le mobilier craddle to cradle | |

lelab

WEBCONFÉRENCES ANIMÉES PAR LA RÉDACTION DE WORKPLACE MAGAZINE

Mars

Santé et bien-être : quels enjeux à l'heure du télétravail ?

Juin

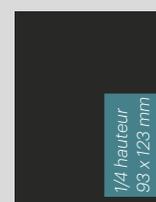
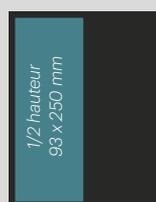
L'ET, en route pour le phygital

Octobre

Immobilier : quel avenir pour le bureau flexible ?

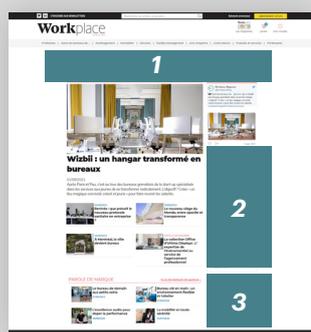
Démarquez-vous ! Devenez partenaire de nos événements. Contactez-nous pour recevoir nos offres dédiées.

FORMATS MAGAZINE (L x H)



FORMATS WEB ET NEWSLETTERS (L x H)

SITE WEB



1 - Mégabannière

728 x 90 px

2 - Grand angle

300 x 600 px

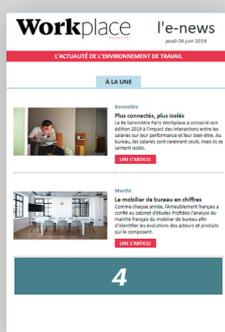
3 - Pavé

300 x 250 px

4 - Bannière

550 x 100 px

NEWSLETTER



FORMAT DE FICHIERS

MAGAZINE | Éléments à fournir :

PDF HD, CMJN, 300 dpi. Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge pour la coupe.

SITE WEB | Éléments à fournir :

GIF animé, JPG
(lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 50 ko

NEWSLETTER | Éléments à fournir :

JPG (lien de redirection à fournir à part)
Poids maximum autorisé : 100 ko

TARIFS PUBLICITAIRES

EN EURO HT

MAGAZINE

| Formats | Tarifs |
|----------------------------------------------|----------------|
| Pages intérieures | |
| Double page | 5 990 |
| Pleine page | 3 490 |
| Demi page | 2 490 |
| Quart de page | 1 490 |
| Publireportage*1 | 3 790 |
| Espaces préférentiels | |
| Rabat sur Couverture*2 | 6 490 |
| Couverture II | 3 990 |
| Couverture III | 3 590 |
| Couverture IV | 4 490 |
| Face sommaire | 3 750 |
| Ouverture de rubrique | 3 690 |
| Buzz effects | |
| Encart 2 pages R°/V° (droit d'asile)*3 | 3 990 |
| Post-it®, bandeau et autres buzz effects | Nous consulter |
| Remises & suppléments | |
| 2 à 4 parutions | - 3% |
| 5 à 9 parutions | - 6% |
| 10 à 14 parutions | - 11% |
| 15 parutions et + | - 17% |
| Mandataire | - 15% |
| Membres Associés Arseg | - 10% |
| Emplacement de rigueur | + 10% |
| Annonces hors captif | + 30% |
| Brand content | |
| Parole de Marque*4 2 pages + push digital | 9 990 |

LE LAB WEBCONFÉRENCES

| Offre | Tarifs |
|----------------------|--------|
| Partenariat Expert | 10 000 |
| Partenariat Présence | 6 000 |

Demandez vos plaquettes dédiées pour en savoir plus.

SITE WEB

| Site web | à savoir | Tarifs | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------|
| Référencement | | | | |
| Référencement Essentiel | 1 fiche partenaire + 1 fiche produit/service | 1 000 | | |
| Référencement Valeur + | 1 fiche partenaire + 5 fiches produit/service | 1 590 | | |
| Opérations spéciales | | | | |
| Habillage du site | Par mois | 6 000 | | |
| Data base | | | | |
| Campagne HTML livrée (mise en place) | | 300 | | |
| Jusqu'à 5 000 adresses | Par adresse | 0,75 | | |
| À partir de 5 000 adresses | Par adresse | 0,60 | | |
| Création du fichier html | Nous consulter | À partir de 600 | | |
| Brand content | | | | |
| Livre blanc*5 (mise en ligne 1 an) | 1 référencement compris + push digital | 6 590 | | |
| Publi-information 100% digital | + push dans les newsletters | 3 000 | | |
| Display*6 | | Mégabannière | Grand angle | Pavé |
| Home Page / Actualités | | 850 | 850 | 1 050 |
| Autres rubriques | | 750 | 750 | 950 |

NEWSLETTERS

| Display | à savoir | Tarifs |
|---------------------------------|----------------|--------|
| Top Bannière | | 700 |
| Bannière | | 500 |
| Produit / service pôle position | Par newsletter | 300 |
| Focus Produit / service | Par newsletter | 250 |

WEBINAIRE

| Webinaire | À savoir | Tarifs |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|
| Promotion simple de votre webinaire | Éléments techniques fournis par vous | 3 500 |
| Votre webinaire co-brandé Workplace Magazine | Plan de communication géré par Workplace Magazine | 8 500 |
| Options | | |
| Accompagnement | Valable pour le webinaire co-brandé | 2 500 |
| Accompagnement et animation | Valable pour le webinaire co-brandé | 4 500 |

*1 Frais en sus, si réalisé par nos soins *2 +20% sur cet emplacement à l'occasion de n° faisant l'objet d'une diffusion complémentaire *3 Hors frais de manipulation et taxes postales *4 Écrit par un rédacteur spécialisé, mise en page par nos soins à partir de vos images. *5 Frais en sus, si réalisé par nos soins. *6 Tarif par rubrique et par mois à 33% de part de voix

CONTACTS

CLAIRE DUBOIS

RESPONSABLE COMMERCIALE

Tél : 01 53 26 88 79
Mobile : 06 78 93 88 09
Email : c-dubois@pyc.fr

HUGO MIZZI

CHEF DE PUBLICITÉ

Tél : 01 53 26 48 00
Mobile : 06 98 92 26 41
Email : h-mizzi@pyc.fr

BASTIEN CANY

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Tél : 01 53 46 48 00

JULIE DOHEN

RÉDACTRICE EN CHEF

Tél : 01 53 26 48 00
Mobile : 06 23 95 14 26
Email : j-dohen@pyc.fr

TESSA BENSALAH

RELATIONS ANNONCEURS

Tél : 01 53 26 15 62
Email : t-bensalah@pyc.fr

FRÉDÉRIC ESCOFFIER

DIRECTEUR COMMERCIAL

Tél : 01 53 26 47 96
Email : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

pycmédia est un groupe spécialisé dans l'information professionnelle.

Les outils que nous concevons ont un objectif commun : participer activement à l'animation et au développement des communautés de métier que nous ciblons, en accompagnant leur dynamique économique et en favorisant la transmission des savoirs.

À ce titre, nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité et ultraciblés : 17 magazines, 16 sites internet, des marques de presse également déclinées sur des activités hors média (communication éditoriale, publication d'ouvrages techniques, organisations d'événements, formations, services online...) Pyc Média adhère au SPPRO et à l'association Media Pro.

LES PUBLICATIONS DU GROUPE PYC MÉDIA

Bardage Info

Bardage et isolation thermique par l'extérieur

Chantiers de France

Travaux publics
chantiersdefrance.fr

Étanchéité Info

Étanchéité, isolation et aménagement des toitures-terrasses
etancheiteinfo.fr

Génie Climatique Magazine

Chauffage, ventilation, climatisation et fumisterie
genieclimatique.fr

Info Buro Mag

Achats des équipements, services et fournitures
infoburomag.com

La Rpf

Froid et climatisation
larpf.fr

La Cuisine Pro

Cuisine commerciale et collective
lacuisinepro.fr

Le Monde du Surgelé

Filière des surgelés et des glaces
lemondedusurgele.fr

Le Papetier de France

Papeterie et fournitures
papetierdefrance.com

Métal Flash

Métal dans la construction
metal-flash.fr

Route Actualité

Industrie routière et mobilité

Salles Propres

Maîtrise de la contamination
processpropres.fr

Services

Hygiène, propreté et multiservice
services-proprete.fr

Sols Murs Plafonds

Revêtements et finitions
solsmursplafonds.fr

Technic'Baie

Fermeture et stores
technicbaie.fr

Traitements & Matériaux

Transformation des matériaux métalliques
traitementsetmatériaux.fr

Workplace Magazine

Environnement de travail
workplacemagazine.fr

FORMATION

La RPF Formation

Organisation de formations dédiées au froid
larpfformation.fr

ÉVÉNEMENTIEL

Sifa

Salon dédié au Froid et ses Applications
Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

987 159

exemplaires diffusés par an

2 200

pages de publicité par an

2 500

annonceurs nous font confiance

+500 000

professionnels lecteurs

+800 000

pages web vues par an

+2 000 000

emails envoyés par an

60 salons

et manifestations professionnels

SPPRO & **MediaPro**