



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P3 2022 (du 28 février au 03 avril)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P3 mars (Vs P3 2021)	Dernier trimestre à P3	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-4,5%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-14,3%	-4,4%	-5,6%
<b>SURGELES SALES</b>	-9,5%	-6,1%	-4,1%
<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-5,4%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-17,1%	-9,0%	-8,4%
<b>SURGELES SALES</b>	-8,8%	-6,8%	-4,7%
<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-4,5%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-15,1%	-6,4%	-7,2%
<b>SURGELES SALES</b>	-7,6%	-5,5%	-3,4%

**LES MARQUES**

	P3 mars (Vs P3 2021)	Dernier trimestre à P3	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	-10,3%	-4,5%	-2,5%
<b>MDD</b>	-10,4%	-7,1%	-6,6%
<i>PdM MDD</i>	50,6	51,0	46,6
<i>Evol. PdM MDD</i>	stable	-0,7	-1,1

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

<b>surgelés sucrés</b>	<b>P3 mars (Vs P3 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P3</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	-20,5%	-6,4%	-8,6%
Glaces en vrac	-14,8%	-5,5%	-9,0%
Glaces individuelles	-13,4%	-3,7%	-5,3%
Glaces fin d'année	22,6%	17,4%	0,1%
Desserts et pâtisseries*	-16,1%	-5,6%	0,1%

(\*) : Dont fruits

<b>surgelés salés</b>	<b>P3 mars (Vs P3 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P3</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-6,6%	-6,7%	-10,1%
Fruits de mer	-29,9%	-21,0%	-13,3%
Pizzas	-11,5%	-8,7%	-4,3%
Entrees	-9,7%	2,1%	1,8%
Légumes	-8,8%	-7,9%	-4,8%
Plats cuisines	-5,2%	-2,7%	-1,4%
Sauces et herbes	-11,7%	-10,5%	-9,4%
Viandes	-6,2%	-4,5%	-3,5%
Pommes de terre	-9,5%	-6,6%	0,4%

## LE POIDS DES CIRCUITS

<b>LES CIRCUITS</b>	<b>Poids circuit en 2021</b>	<b>Evol. CA Vs 2020</b>	<b>Rappel Poids En 2020</b>
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

### Rappel grille de lecture :

**P3 mars:** l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P3 2021).

**Dernier trimestre :** l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P3 2022).

**Cumul annuel mobile (CAM) :** l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P3 2022.