



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P7 2022 (du 04 mai au 31 juillet)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	<b>P7 juillet (Vs P7 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P7</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>14,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>-1,7%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	35,6%	22,8%	7,4%
<b>SURGELES SALES</b>	-3,2%	-5,3%	-5,0%
<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>0,5%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-5,5%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	29,4%	18,8%	4,1%
<b>SURGELES SALES</b>	-14,4%	-12,8%	-7,6%
<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,7%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	30,1%	18,6%	5,0%
<b>SURGELES SALES</b>	-13,5%	-12,7%	-6,8%

**LES MARQUES**

	<b>P7 juillet (Vs P7 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P7</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	16,3%	7,3%	-0,3%
<b>MDD</b>	11,7%	4,6%	-3,3%
<i>PdM MDD</i>	38,7	40,9	46,4
<i>Evol. PdM MDD</i>	-0,9	-0,6	-0,8

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

### surgelés sucrés

	P7 juillet (Vs P7 2021)	Dernier trimestre à P7	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	33,0%	16,2%	5,4%
Glaces en vrac	25,6%	15,2%	0,6%
Glaces individuelles	40,3%	26,4%	11,1%
Glaces fin d'année	-54,2%	-42,0%	-0,2%
Desserts et pâtisseries*	6,5%	4,0%	1,1%

(\*) : Dont fruits

### surgelés salés

	P7 juillet (Vs P7 2021)	Dernier trimestre à P7	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-1,6%	-0,2%	-6,8%
Fruits de mer	-3,4%	-11,1%	-12,5%
Pizzas	-29,6%	-34,8%	-15,3%
Entrees	-0,6%	-5,8%	0,9%
Légumes	-12,7%	-11,0%	-7,1%
Plats cuisines	-8,3%	-3,7%	-3,7%
Sauces et herbes	10,4%	1,9%	-6,8%
Viandes	14,4%	9,3%	-1,1%
Pommes de terre	-2,6%	-2,6%	-2,3%

## LE POIDS DES CIRCUITS

### LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

### Rappel grille de lecture :

**P7 juin** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P7 2021).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P7 2022).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P7 2022.