

NOUVEAU

Kit média 2016



GÉNIE CLIMATIQUE MAGAZINE
CHAUFFAGE, VENTILATION, CLIMATISATION, FUMISTERIE

#01
Mars 2016

L'ESSENTIEL
Individualisation des frais de chauffage: l'éclairage de Christian Cardonnel
p.10

RÈGLEMENTATION
Crédit d'impôt: ce qui change (ou pas) en 2016
p.25

CHANTIER
Une double flux qui fait rimer acoustique et génie climatique
p.49

PRODUIT
VMC double flux thermodynamique
p.56

OPINION
Avenir du convecteur électrique: les pronostics du DG d'Atlantic
p.60



REVUE



SITE WEB



NEWSLETTERS



DATA BASE



RÉSEAUX SOCIAUX

CERTIFICATION OJD
EN COURS



**LA MARQUE D'INFO MULTICANAL
PRATIQUE ET TECHNIQUE
DES ENTREPRENEURS DU GÉNIE CLIMATIQUE**

En partenariat avec l'UECF

Votre nouvel allié pour toucher la communauté du génie climatique

Grâce au savoir-faire des équipes de Pyc Édition, spécialiste de l'information professionnelle, Génie Climatique Magazine délivrera **aux entrepreneurs du secteur** des informations pratiques et techniques, accessibles **sur support multicanal**.

PRATIQUE

Décryptage réglementaire, fiches techniques, chantiers, chiffres marché : Génie Climatique Magazine **accompagne des hommes de terrain pressés**. Sur tous les supports, un large recours à l'image **facilitera l'accès à l'information**.

MULTICANAL

Magazine, site web, réseaux sociaux : Génie Climatique Magazine **se déploie sur tous les canaux** pour délivrer une **information en temps réel et animer la communauté** de métier.

PROFESSIONNEL

Un traitement journalistique **indépendant**, gage d'une crédibilité essentielle pour le lecteur.

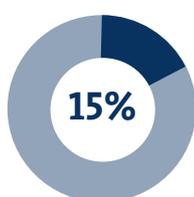
EXPERT

Sur un secteur de plus en plus encadré, le partenariat avec **l'UECF*** apporte une **expertise technique et réglementaire** indispensable pour les professionnels.

UN LECTORAT CIBLÉ



Entreprises de génie climatique



Distributions



Bureaux d'études

- Adhérents à l'UECF* (dirigeants d'entreprise du génie climatique)
- Installateurs du génie climatique
- Entreprises du génie climatique certifiées Qualibat
- Bureaux d'études

*UECF : Union des Entreprises de Génie Climatique et Energétique de France (FFB)

GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE

Le bimestriel 100% génie climatique

De l'information pratique et technique pour accompagner les entrepreneurs du génie climatique.

6 numéros par an

12 000 exemplaires / numéro
Démarche de certification OJD

WWW.GENIECLIMATIQUE.FR

L'actualité en continu

Un espace de communication permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et présence de votre marque dans un contexte éditorial valorisant.

5400 visiteurs uniques mensuels

6 700 visites mensuelles
10 500 pages vues / mois

SOURCE : GOOGLE ANALYTICS MOYENNE MENSUELLE DEPUIS JANVIER 2016

LES NEWSLETTERS

Des rendez-vous hebdomadaires

Une offre d'information rythmée pour booster votre communication auprès d'un profil élargi 100 % web.

4100 inscrits

2 newsletters par semaine
32,23 % taux d'ouverture
8,41 % taux de clics
26,08 % taux de réactivité*

SOURCE : CHIFFRES DOLIST.NET MOYENNE ÉTABLIE DEPUIS JANVIER 2016

*Moyenne en presse :
taux d'ouverture 24,34 % ;
taux de clics : 4,40 % ;
taux de réactivité : 12,35 %.
Étude Experian Marketing
sur les performances
de l'email marketing en 2014.

LA DATABASE

Des données qualifiées

Un fichier d'adresses qualifiées garantissant le rayonnement de vos opérations commerciales.

9700 e-mails

Planning rédactionnel 2016

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	DOSSIER	FOCUS	DIFFUSION BONUS
1 (février/mars)	Bâtiments connectés et BIM	Avenir des convecteurs électriques	La Mostra CONVEGNO / Bois Energie / Nord Bat / PassiBat
2 (avril/mai)	Rafraîchir les bureaux Bepos : climatisation, plancher rafraîchissant et systèmes innovants	VMC : double ou simple flux ?	
3 (juin)	Hybridation	PAC et chauffe-eau thermodynamique : quelle solution l'emportera ?	
4 (septembre)	Utiliser le soleil : cési, ssc, aerovoltaïque et solaire hybride	Énergie fatale : à la recherche des calories perdues	Congrès AICVF / Congrès UECF
5 (octobre/novembre)	Cogénération et pile à combustible	Avenir des solutions fioul et gaz : après la condensation ?	
6 (décembre)	Individualisation du comptage et régulation	Le bois dans tous ses états	

Tarifs publicitaires (magazine)¹

FORMAT	TARIFS	ESPACES PRÉFÉRENTIELS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS	DEVENEZ PARTENAIRE DE L'UECF	
Pleine page recto	5 490	Couverture I	6 790	Volume (non valable sur les espaces préférentiels)	Bénéficiez de nombreux avantages et faites des économies sur votre plan de communication. Demandez notre documentation !	
Pleine page verso	4 790	Couverture II	5 990	2 parutions		- 5 %
1/2 page recto	3 390	Couverture III	5 750	3 parutions		- 7 %
1/2 page verso	2 890	Couverture IV	6 250	4 parutions		- 10 %
1/4 page recto	2 290	Encart (droit d'asile)	Nous consulter	5 parutions		- 15 %
1/4 page verso	1 890			6 parutions et +		- 20 %
Bandeau	2 750			Mandataire		- 15 %
Publireportage	5 490 ²			Emplacement de rigueur		+ 20 %
				Annonces hors captif	+ 30 %	

Tarifs publicitaires (site & newsletters)¹

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (PAR AN)	À NOTER	BRAND CONTENT	TARIFS
Référencement Essentiel	810	1 fiche	Dossier Expert ²	Mise en ligne d'un an : 3 000 € / an Option Pack Contacts : 500 €
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches		
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site		
OPTION			BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)	
Fiche supplémentaire	200	+ de 10, nous consulter	Flash transparent (10 sec. max.)	
Dépôt de doc. complémentaire	70	Inclus pour les Premium	Pop under	
			Habillage du site	

ESPACE « FRÉQUENCE »

ESPACES	RUBRIQUES (TARIFS PAR RUBRIQUE ET PAR MOIS)		
(33% de part de voix)	Home Page	Actualité, Dossiers, Produits, Formation	Librairie, Archives
Mégabannière	770	720	620
Skyscraper	870	820	720
Pavé	1 010	920	720
Carré ³	820	770	670
Bouton ³	510	460	410

DATABASE	TARIFS	NEWSLETTERS	TARIFS	À NOTER
Campagne HTML livrée (mise en place)	300 €	Sponsoring Exclusif	700	Disponible pour l'e-news du lundi
Jusqu'à 2 000 adresses	0,75 € / adresse	Top Bannière	500	
De 2 001 à 5 000 adresses	0,60 € / adresse	Bannière	350	
De 5 001 à 10 000 adresses	0,50 € / adresse	Produit pôle position Newsletter Actualités	250	Option du référencement
Plus de 10 000 adresses	0,35 € / adresse	Focus Produit Newsletter Actualités	90	Option du référencement 2 Focus inclus pour le ref. Premium

¹ LES TARIFS SONT EXPRIMÉS EN € HORS TAXE ² FRAIS EN SUS, SI RÉALISÉ PAR NOS SOINS ³ NON DISPONIBLE POUR LA RUBRIQUE ARCHIVES

VOS CONTACTS RÉDACTION

Eric Leysens

Rédacteur en chef
Tél : 01 53 26 47 83
Portable : 06 08 31 70 99
Email : e-leysens@pyc.fr

Thomas Hamon

Journaliste
Tél : 01 53 26 47 82
Portable : 07 76 08 30 18
Email : t-hamon@pyc.fr

VOS CONTACTS PUBLICITÉ

Sophie Pacheco

Responsable commercial
Tél : 01 53 26 48 02
Portable : 06 07 31 04 56
E-mail : s-pacheco@pyc.fr

Mathieu Vallée

Chef de publicité
Tél : 01 53 26 87 72
Portable : 06 27 66 68 91
E-mail : m-vallee@pyc.fr

Aurélia Lefèvre

Assistante technique
Tél : 01 53 26 47 94
E-mail : a-lefevre@pyc.fr

Frédéric Escoffier

Directeur commercial
Tél : 01 53 26 47 96
Portable : 06 11 90 40 81
E-mail : f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe leader spécialisé dans l'information professionnelle. Nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité, ultraciblés, dont 16 magazines et 12 sites internet. L'ensemble de nos marques de presse est décliné sur des activités hors média : communication éditoriale, publication d'ouvrages professionnels, organisation d'événements, services online. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : booster le développement des communautés de métiers que nous ciblons, tant sur le plan de la dynamique économique que de la transmission des savoirs.

Pyc Edition est un groupe de presse indépendant, créé en 1934, qui adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.



Presse PRO
Association pour la promotion de l'information professionnelle

QUELQUES CHIFFRES

16 marques ciblées et synergiques
702 159 exemplaires diffusés par an
419 990 professionnels lecteurs
1 986 pages de publicité par an
2 353 annonceurs nous ont déjà fait confiance
893 158 pages web vues par an
Présent sur 77 manifestations et salons professionnels

NOS AUTRES MARQUES D'INFORMATION



WORKPLACE MAGAZINE
www.workplacemagazine.fr
Environnement et travail



LA RPF CUISINE PRO
www.lacuisinepro.fr
Cuisine commerciale et collective



LA RPF
www.larpf.fr
Froid, climatisation et grandes cuisines



LE MONDE DU SURGELÉ
www.lemondedusurglee.fr
Filière des surgelés et des glaces



SERVICES
www.services-proprete.fr
Hygiène, propreté et multiservice



TRAITEMENTS & MATÉRIAUX
www.traitements-etmatériaux.fr
Traitements des matériaux métalliques



BARDAGE INFO
Bardage et isolation thermique par l'extérieur



MÉTAL FLASH
www.metal-flash.fr
Métal dans la construction



CHANTIERS DE FRANCE
www.chantiersdefrance.fr
Travaux publics et bâtiment



ÉTANCHÉITÉ INFO
Étanchéité



ROUTE ACTUALITÉ
Industrie routière et mobilité



SALLES PROPRES
www.processpropre.fr
Maîtrise de la contamination



SOLS MURS PLAFONDS
Revêtements et finitions



TECHNIC'BAIE
Fermeture et protection solaire



CVC
Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

FORMATION

LARPPFORMATION.FR
Rppformation
> Organisation de formations dédiées au froid

ÉVÉNEMENTIEL



Salon dédié au Froid et ses Applications
> Co-organisation

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

SERVICESGENERAUXJOB.COM
Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail