

# ABONNEZ-VOUS

## Workplace MAGAZINE # 300

**TENDANCE**  
**Open space : un bureau, des espaces de travail**  
Focus sur les dernières tendances et retours d'expérience.  
P.58

**L'ÉVÉNEMENT**  
**Éclairage : lumière naturelle et artificielle**  
Bien-être, efficacité, santé ou tout simplement confort visuel.  
P.10



**SERVICE AUX OCCUPANTS**  
**Architecture d'intérieur**  
L'art s'invite dans l'entreprise  
P.42

LE MAGAZINE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | IMMOBILIER, ACHATS, SERVICES

NOVEMBRE 2015

**Dossier**  
**AMÉNAGEMENTS ET MOBILIERS TERTIAIRES**  
Vers une nouvelle génération d'open space.  
P.48



Workplace MAGAZINE

l'e-news  
du mardi 15 septembre 2015



Actualités

IMMOBILIER  
France GBC Green Building Week

LIRE L'ARTICLE

UNIVCAMP 2015  
La nouvelle société collaborative vue par les étudiants

LIRE L'ARTICLE

AMÉNAGEMENT ET ÉQUIPEMENTS  
Visite des nouveaux bureaux de l'Arseg

LIRE L'ARTICLE

IMMOBILIER ET EXPLOITATION  
Ecomachine, le bureau en 2030

LIRE L'ARTICLE

Forum Interprofessionnel du Froid et de ses Applications

13-15 octobre 2015  
Paris Event Center

Workplace MAGAZINE



**Favoriser la biodiversité urbaine**  
La biodiversité, c'est quoi ? La biodiversité est l'ensemble des variétés de vie qui existent sur la planète. Elle comprend les animaux, les végétaux et les micro-organismes.

**GMAO tertiaire SaaS**

**Logiciel métier**

**Demandes de services**

**Logiciel métier**

**PRESTATAIRES**

**Logiciel métier**

**ARTISANAT COMPLEXE AVEC LE STYLE DICKSTEIN**  
**LA COORDINATION FISCALE DES FRANCHISÉS CHARENTAIS DU P&M**  
**LE PERIODE DE LA NESTLÉ**  
**"C'EST EN PHASE D'EXPLOITATION QUE LE BEM PEUT SAUVER LE PLUS NERFUSÉ"**  
**FAVORISER LA RESTAURATION URBAIN**

**RECHERCHE DES NOMENCLATURE**  
**ACTIVITÉ DE MONITORING ET DE**  
**ARMO / ANNE 2015**  
**GARANTIR L'ÉCO**

**RECHERCHE**  
**Newsletters**  
Recevez toute l'actualité de votre secteur d'activité. Choisissez votre secteur et votre fréquence de réception.

## L'INFO DES PROFESSIONNELS DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

# Abonnez-vous à l'offre d'information des professionnels de l'environnement de travail

Environnement de travail, achats hors production, immobilier, FM, Workplace Magazine s'impose comme une véritable référence en délivrant une information résolument pratique, tournée vers les problématiques quotidiennes de l'environnement de travail.



LE MAGAZINE

9 NUMÉROS PAR AN



LE SITE

WWW.WORKPLACEMAGAZINE.FR



LES NEWSLETTERS

3 FOIS PAR MOIS

- **Anticiper les évolutions** avec la rubrique tendances.
- Appréhender **les meilleures solutions** avec la rubrique repères.
- Approfondir **les thématiques fortes** de la profession grâce au dossier.
- **Suivre et analyser l'actualité.**
- Un **accès aux ressources** métiers : études de marché, notes de synthèse, textes réglementaires...
- Des **dossiers d'experts délivrés** par des professionnels reconnus.
- Tous les **articles archivés.**
- Une **base de données** produits & services et un annuaire pro.
- Des **newsletters actu** pour une vision synthétique de l'actualité de l'environnement de travail.
- Des **newsletters thématiques** : immobilier & exploitation, services aux occupants, aménagements et équipements.

## BULLETIN D'ABONNEMENT

Complétez et renvoyez ce bulletin par email à [diffusion@pyc.fr](mailto:diffusion@pyc.fr) ou par courrier sous enveloppe affranchie à **Pyc Édition**, 16/18 place de la Chapelle - 75018 Paris

**Oui, je m'abonne à Workplace Magazine** (9 n°/an + l'accès « abonné » sur le site + les newsletters)

### Pour une durée de

France métropolitaine  
Dom-Tom  
Étranger

### 1 an

87 € TTC  
 108 € TTC  
 122 € HT

### 2 ans

166 € TTC  
 195 € TTC  
 218 € HT

### Règlement

Je joins mon règlement à l'ordre de **PYC ÉDITION**  
 Je règlerai à réception de facture  
(Offre valable jusqu'au 31/12/2016. TVA à 2,10%.)

### Afin de mieux vous connaître, merci de nous indiquer votre activité :

Professionnel de l'environnement de travail/achats  
 Prestataire de l'environnement de travail  
 Enseignement/Formation  
Autre :

### Vos coordonnées

Société :

NAF

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

Tél. :

Fax :

E-mail :

(Indispensable pour recevoir vos codes d'accès)

Bon pour accord

Date :

Conformément à la loi Informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Il suffit de nous écrire par email à [marketing@pyc.fr](mailto:marketing@pyc.fr), ou par courrier à Pyc Édition, 16/18 place de la Chapelle - 75018 Paris en indiquant vos coordonnées.