



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P4 2022 (du 04 avril au 1<sup>er</sup> mai)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	<b>P4 avril (Vs P4 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P4</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-4,6%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-7,3%	-7,2%	-5,3%
<b>SURGELES SALES</b>	-11,2%	-8,2%	-4,3%
<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-5,9%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-10,4%	-11,0%	-8,2%
<b>SURGELES SALES</b>	-15,0%	-9,3%	-5,3%
<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-13,9%</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-5,0%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	-10,4%	-9,5%	-7,0%
<b>SURGELES SALES</b>	-15,0%	-8,6%	-4,3%

**LES MARQUES**

	<b>P4 avril (Vs P4 2021)</b>	<b>Dernier trimestre à P4</b>	<b>Cumul annuel mobile</b>
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	-9,9%	-7,7%	-2,9%
<b>MDD</b>	-10,5%	-8,3%	-6,4%
<i>PdM MDD</i>	48,2	50,0	46,6
<i>Evol. PdM MDD</i>	-0,1	-0,2	-0,9

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

### surgelés sucrés

	P4 avril (Vs P4 2021)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	78,0%	14,6%	-4,9%
Glaces en vrac	-11,5%	-8,9%	-9,9%
Glaces individuelles	-7,2%	-6,8%	-4,6%
Glaces fin d'année	-6,6%	56,7%	0,1%
Desserts et pâtisseries*	-5,4%	-8,6%	-0,1%

(\*) : Dont fruits

### surgelés salés

	P4 avril (Vs P4 2021)	Dernier trimestre à P4	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	-12,3%	-8,4%	-8,8%
Fruits de mer	-8,9%	-20,4%	-13,0%
Pizzas	-42,1%	-18,2%	-6,9%
Entrees	4,6%	0,0%	2,2%
Légumes	-9,7%	-7,7%	-5,1%
Plats cuisines	-11,9%	-6,4%	-2,5%
Sauces et herbes	-9,5%	-11,5%	-8,8%
Viandes	-10,0%	-6,4%	-3,5%
Pommes de terre	-4,9%	-6,9%	-0,3%

## LE POIDS DES CIRCUITS

### LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

### Rappel grille de lecture :

**P4 avril** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P4 2021).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P4 2022).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P4 2022.