



**Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ**  
**Les performances du Rayon Grand Froid**  
**P6 2022 (du 30 mai au 03 juillet)**

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA  
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P6 juin (Vs P6 2021)	Dernier trimestre à P6	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>3,0%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-3,5%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	6,6%	10,3%	0,0%
<b>SURGELES SALES</b>	0,1%	-7,9%	-4,8%
<b>Evolution ventes en VOLUME</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-6,0%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	3,2%	7,6%	-3,0%
<b>SURGELES SALES</b>	-7,3%	-13,1%	-6,7%
<b>Evolution ventes en UNITES</b>			
<b>Total (SURGELES + GLACES)</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-4,9%</b>
<b>SURGELES SUCRES</b>	2,7%	7,2%	-2,1%
<b>SURGELES SALES</b>	-7,3%	-13,2%	-5,9%

**LES MARQUES**

	P6 juin (Vs P6 2021)	Dernier trimestre à P6	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
<b>Marques Nationales</b>	1,9%	-0,8%	-2,4%
<b>MDD</b>	4,7%	-2,5%	-4,8%
<i>PdM MDD</i>	40,6	43,7	46,5
<i>Evol. PdM MDD</i>	0,7	-0,4	-0,6

## LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

### surgelés sucrés

	P6 juin (Vs P6 2021)	Dernier trimestre à P6	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Glaces à partager	-5,5%	21,8%	-0,5%
Glaces en vrac	3,6%	3,7%	-5,7%
Glaces individuelles	7,8%	13,3%	1,9%
Glaces fin d'année	-40,4%	-27,4%	0,0%
Desserts et pâtisseries*	2,1%	-0,6%	1,0%

(\*) : Dont fruits

### surgelés salés

	P6 juin (Vs P6 2021)	Dernier trimestre à P6	Cumul annuel mobile
<b>Evolution ventes en VALEUR</b>			
Poissons	6,5%	-4,1%	-6,9%
Fruits de mer	-8,0%	-12,8%	-13,1%
Pizzas	-33,9%	-38,5%	-13,3%
Entrees	-2,6%	-3,9%	1,4%
Légumes	-2,7%	-10,2%	-6,3%
Plats cuisines	4,9%	-6,2%	-2,8%
Sauces et herbes	4,8%	-4,7%	-7,8%
Viandes	15,1%	1,4%	-2,1%
Pommes de terre	3,8%	-3,2%	-1,4%

## LE POIDS DES CIRCUITS

### LES CIRCUITS

	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

### Rappel grille de lecture :

**P6 juin** : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P6 2021).

**Dernier trimestre** : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P6 2022).

**Cumul annuel mobile (CAM)** : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P6 2022.